

La postproduction numérique en photographie

Cours - Standard

Ref	Dates	Jours	Heures	Durée	Financement	CHF
337494	du 11.02 au 18.03.2025	Ma	18:00-21:00	15 heures		CHF 565

DÉFINITION

- Comprendre et appliquer les principales phases de la postproduction numérique et les outils (Lightroom et Photoshop) qui interviennent dans ce processus.

PRÉREQUIS

- Avoir des connaissances de base dans Photoshop
- Avoir une pratique photographique numérique régulière
- Français niveau B1

PUBLIC

Tout public

EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

- Évaluation par les apprenants
- Évaluation des acquis en fin de formation

OBJECTIFS

1. Connaître les bases de la structure numérique de l'image photographique
2. Effectuer dans les logiciels standards de l'industrie (Lightroom et Photoshop), les tâches de bases de la postproduction numérique.
3. Évaluer la durée et la difficulté de chaque étape pour l'inclure dans l'évaluation d'un prix.
4. Connaître et appliquer les mesures essentielles relatives à l'archivage et la conservation des données, ainsi que la gestion d'un catalogue de travaux.
5. Distinguer les opérations de postproduction spécifique à certains métiers du champ photographique (par exemple : mode, architecture, portrait, montre, etc...), et mettre en place une autonomie de progression dans ces métiers.

CONTENU

- Comprendre et gérer des spécifications externes
- Évaluer l'image en entrée du flux de travail
- Importer, normer et stocker ses données
- Catalogage et organisation
- Dimensionnement
- Réglages et gestion de la couleur
- Repique, retouches légères, accentuation
- Exportation et mise au format
- Exemples de retouche avancée
- Évaluation du temps de travail

Méthode

- Évaluation par les apprenants
- Évaluation des acquis en fin de formation

Matériel

Posséder son propre appareil de photographie.
Cartes mémoires ou un disque dur avec 50 à 500 images

INTERVENANTS

Mathieu Bernard-Reymond

PROCHAINE RENTRÉE

du 11.02 au 18.03.2025

CONTACT

E : creationvisuelle@ifage.ch
T : +41 (0)22 807 3082