De la page blanche à la création

Cours

Ref	Dates	Jours	Heures	Durée	Financement	CHF
336245						Prix sur demande

DÉFINITION

Ce cours aborde les aspects de la création et de l'innovation dans le domaine de la communication visuelle, que ce soit dans le dessin et l'illustration, le graphisme, le photographie ou encore l'audiovisuel. Vous partirez de votre "feuille blanche" ou d'une idée et allez apprendre à activer les bons circuits pour développer votre créativité et votre sens de l'innovation. Une partie de cette formation est axée sur la communication visuelle afin de pouvoir répondre à une commande pour un client. La formatrice s'adaptera à votre besoin, qu'il soit personnel ou professionnel.

PRÉREQUIS

· Pas de prérequis
· Niveau de français B1

PUBLIC

· Tout public
· Professionnel de la création et de la communication visuelle

EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

- Evaluation par les apprenants
- Evaluation des acquis sous la forme d'un petit projet ou portfolio personnel

OBJECTIFS

· Activer l'élan créatif
· Décoder le sens visuel et travailler la perception
· Associer de nouveaux codes à la vision : être curieux/se
· Maîtriser l'analyse visuelle et valider l'esprit critique
· Construire le sens de la réflexion / observation
· Collecter et planifier les méthodes de travail
· Rassembler les liens pour compléter la pratique innovante
· Concrétiser par l'image une idée ou un concept

CONTENU

·Les techniques pour créer un climat favorable afin de stimuler votre créativité : les circuits !
·Explorer des œuvres d'art majeures contemporaine : affiches, photographie, cinéma.
·Travailler le sens de la narration visuelle pour l'appliquer à la perception individuelle.
·Au-delà de vos sens : les compétences 360 °
·Techniques de recherches : narration, mise en page, composition, cadrages (bases du dessin ou décalques)
·Techniques de recherche : déstructuration / métamorphoses / transformations
·"Brainstormer" : chercher et trouver une idée associée à un objectif
·Techniques de réalisations employées en noir et blanc / couleur, sur divers supports
. Travail sur un projet final individuel selon votre besoin

Méthode

·La méthode pédagogique utilisée par l'intervenante est très participative et repose sur une implication personnelle importante.
·Des supports sont fournis contenant les exercices pratiqués sur place. Des présentations (PowerPoint) sont proposées pour illustrer le contenu du cours.

Matériel

A disposition sur place à titre de démonstration. Suite aux démonstrations et essais de la part de l'étudiant(e)
A la charge de l'étudiant(e) pour les travaux personnels.
Des supports de cours sont fournis, actualisés et en lien avec le contenu des thèmes proposés, afin de poursuivre et d'encourager la pratique à domicile.

INTERVENANTS

L'intervenante pour ce cours est une professionnelle des métiers des arts graphiques et exerce dans le secteur économique concerné. Elle offre ainsi des compétences actualisées aux apprenants de l'Ifage.

Formatrice: Anne-Marie Millet
T 077 482 93 38 (heures de bureau)
e-mail: anne-marie.millet@ifage.ch

CONTACT

E : creationvisuelle@ifage.ch
T : +41 (0)22 807 3082