

## Logo et identité visuelle

Cours - Standard

| Ref    | Dates | Jours | Heures | Durée | Financement | CHF     |
|--------|-------|-------|--------|-------|-------------|---------|
| 316401 |       |       |        |       |             | CHF 620 |

### DÉFINITION

Ce cours vous permettra de gérer la représentation graphique d'une identité visuelle par la maîtrise de la symbolique des formes, des couleurs et de la typographie.

### PRÉREQUIS

Aucun prérequis.

### PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne intéressée par les arts graphiques.

### EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

Une attestation de présence est délivrée à l'étudiant qui a suivi 80% du cours au minimum.

### OBJECTIFS

- \* Acquérir un esprit de synthèse et d'analyse.
- \* Connaître la symbolique des formes, des couleurs et de la typographie.
- \* Assimiler les bases de la technique du « sketching » (croquis rapide).
- \* Concevoir un logo personnalisé.

### CONTENU

- \* Introduction à l'identité visuelle et à la composition d'un logo.
- \* Etude de la symbolique des formes.
- \* Analyse de la signification des couleurs.
- \* Etude de la connotation typographique.
- \* Exercice de la technique du « sketching » (croquis rapide).
- \* Atelier conception d'un logo personnalisé.

### Méthode

Alternance entre théorie et pratique.

### Matériel

Aucun matériel n'est nécessaire.

### INTERVENANTS

Nos intervenants sont des professionnels des métiers de l'infographie et exerçant dans le secteur économique concerné. Ils offrent ainsi des compétences actualisées aux apprenants de l'ifage.

### CONTACT

E : creationvisuelle@ifage.ch  
T : +41 (0)22 807 3082