

Exposer son entreprise sur Facebook , Instagram et Google

Cours

Ref	Dates	Jours	Heures	Durée	Financement	CHF
334901			18:00-21:15	2 semaines		CHF 499

DÉFINITION

Aujourd'hui les réseaux sociaux sont devenus incontournables et votre entreprise se doit d'être présente sur le web. Créer des pages Facebook, Instagram et Google My Business professionnelles est gratuit et peut apporter énormément à la communication, à la crédibilité et à la visibilité de votre société.

PRÉREQUIS

- Avoir des bonnes connaissances en informatique sous Windows (manipulation de fichiers, notions de réseau et copié/collé maîtrisé) des outils (explorateur, traitement de texte, navigateur)
- Avoir une connaissance du français au niveau B1 : comprendre des textes de la vie quotidienne et rédiger d'une manière simple et cohérente
- Avoir une adresse email professionnelle qui sera utilisée pour la création de vos comptes

PUBLIC

Ce cours d'adresse à toute personne, indépendant, dirigeant d'entreprise qui désire accroître sa présence professionnelle en ligne.

EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

Une attestation de présences est attribuée au participant qui a suivi 80% du cours.

OBJECTIFS

- Maîtriser et optimiser la connaissance des ces 3 outils : Facebook, Instagram et Google My Business
- Comprendre les enjeux et la particularité des différents réseaux sociaux influents
- Appréhender les différents outils liés à la gestion communautaire et aux réseaux sociaux
- Créer et optimiser une fiche Google My Business, comprendre son fonctionnement et créer des interactions entre votre site web et vos pages Facebook, Instagram et Google My Business
- Créer et optimiser une page Facebook et Instagram professionnelle
- Savoir créer, animer et développer sa communauté
- Elaborer une stratégie de communication digitale performante selon son domaine d'activité

CONTENU

Découverte du rôle de community management et quelques règles de communication sur les réseaux sociaux.

Focus sur Facebook :

- Création d'une page Facebook professionnelle
- Comprendre les différentes fonctionnalités de cette page (Call to action, programmation de publication, chat client, booster une publication)
- Définir une stratégie de communication pour son entreprise à partir des outils proposés

Focus sur Instagram :

- Création d'un compte Instagram professionnel
- Comprendre les différentes fonctionnalités de cette page (Stories, Story à la une, hashtags, programmer des publications ...)
- Définir une stratégie de communication pour son entreprise à partir des outils proposés

Focus sur Google My Business :

- Création d'une fiche Google My Business
- Comprendre comment gérer sa fiche au quotidien (avis clients, différents types de publications, lien sur votre site web et vos réseaux sociaux, chat client, photos)

Découverte des outils et astuces disponibles pour la création de contenu, la gestion de comptes, les statistiques de vos pages, la publicité sur les réseaux sociaux. Présentation de sites d'inspiration.

Méthode

La formation est divisée en 3 modules : Facebook, Instagram et Google My Business.

Chaque module comprend une démonstration, une partie théorique suivie d'une partie pratique où l'apprenant met en oeuvre ce qu'il a appris.

La méthode utilisée est participative et repose sur une implication importante de la part des apprenants.

Matériel

- Un ordinateur équipé d'un moteur de recherche, un téléphone portable capable de télécharger des applications : Facebook, Instagram et Google My Business

INTERVENANTS

Professionnelle dans le domaine du marketing et de la publicité.

Directrice d'une agence de communication à Genève.

Passionnée par la présence digitale de nombreuses enseignes à travers des stratégies de communication adaptées à l'image et aux objectifs des marques.

REMARQUES

Un flyer avec les informations clés de la formation sera remis aux apprenants

CONTACT

E : management@ifage.ch

T : +41 (0)22 807 3072