Aujourd'hui les réseaux sociaux sont devenus incontournables et votre entreprise se doit d'être présente sur le web. Créer des pages Facebook, Instagram, TikTok et Google My Business professionnelles est gratuit et peut apporter énormément à la communication, à la crédibilité et à la visibilité de votre société.

Aller à :

VOIR DATES

CONTACT

Marion Barataud
marion.barataud@ifage.ch
+41 22 807 3073

PRÉREQUIS

DESCRIPTION

PUBLIC

Ce cours d'adresse à toute personne, indépendant, dirigeant d'entreprise qui désire accroître sa présence professionnelle en ligne.

OBJECTIFS

- Maîtriser et optimiser la connaissance des ces 3 outils : Facebook, Instagram et Google My Business
- Comprendre les enjeux et la particularité des différents réseaux sociaux influents
- Appréhender les différents outils liés à la gestion communautaire et aux réseaux sociaux
- Créer et optimiser une fiche Google My Business, comprendre son fonctionnement et créer des interactions entre votre site web et vos pages Facebook, Instagram, TikTok et Google My Business
- Créer et optimiser une page Facebook et Instagram et TikTok professionnelle
- Savoir créer, animer et développer sa communauté
- Elaborer une stratégie de communication digitale performante selon son domaine d'activité

CONTENU

Découverte du rôle de community management et quelques règles de communication sur les réseaux sociaux.

Focus sur Facebook :
(*) Création d'une page Facebook professionnelle
(*) Comprendre les différentes fonctionnalités de cette page (Call to action, programmation de publication, chat client, booster une publication)

Prise en main de META
(*) Définir une stratégie de communication pour son entreprise à partir des outils proposés

Focus sur Instagram :
(*) Création d'un compte Instagram professionnel
(*) Comprendre les différentes fonctionnalités de cette page (Stories, Story à la une, hashtags, Reel, programmer des publications ...)
(*) Définir une stratégie de communication pour son entreprise à partir des outils proposés

Focus sur Google My Business :
(*) Création d'une fiche Google My Business
(*) Comprendre comment gérer sa fiche au quotidien (avis clients, différents types de publications, lien sur votre site web et vos réseaux sociaux, chat client, photos)

Focus sur TikTok
(*) Création d'un compte TikTok
(*) Comprendre les différentes fonctionnalités de ce profil (Montage, tendance, Live...)

Focus sur la stratégie
(*) Réaliser une audit de son entreprise et définir ses besoins
(*) Créer une stratégie de contenu (définition des piliers, contenus, rythme de publication, programmation)
(*) Outil pour suivre ses objectifs, KPI

Découverte des outils et astuces disponibles pour la création de contenu, la gestion de comptes, les statistiques de vos pages, la publicité sur les réseaux sociaux.
Présentation de sites d'inspiration.

MÉTHODE ET SUPPORTS

La formation est divisée en 4 modules : Facebook, Instagram, TikTok et Google My Business.
Chaque module comprend une démonstration, une partie théorique suivie d'une partie pratique où l'apprenant met en oeuvre ce qu'il a appris.
La méthode utilisée est participative et repose sur une implication importante de la part des apprenants.
(*) Un ordinateur équipé d'un moteur de recherche, un téléphone portable capable de télécharger des applications : Facebook, Instagram et Google My Business

INTERVENANTS

Professionnelle dans le domaine du marketing et de la publicité.
Directrice d'une agence de communication à Genève.
Passionnée par la présence digitale de nombreuses enseignes à travers des stratégies de communication adaptées à l'image et aux objectifs des marques.

EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

Une attestation de présences est attribuée au participant qui a suivi 80% du cours.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Un flyer avec les informations clés de la formation sera remis aux apprenants

un flyer avec les informations clés de la formation sera remis aux apprenants

DATES ET INSCRIPTION

Exposer son entreprise sur Facebook , Instagram, Tiktok et Google - 5250300 · 5250300
04.11.25 - 20.11.25
6j / 18:00h
L M M J V S
18:00 - 21:00
ifage Augustins
CHF 990
Calendrier
Inscription

Version imprimable

Bon formation continue

FORMATION DIGITALE

Vers la smart-academie
Vers le campus ifage

SERVICES

Location de salles
Organisation d'examens

ifage - Fondation pour la formation des adultes
Place des Augustins, 19 | 1205 Genève
T +41 22 807 30 00 | E info(at)ifage.ch

Demande de renseignements

A

Objet *

Genre*

Nom *

Prénom *

Téléphone *

Email *

Votre message *

```
</span>
</div>
<div class="send">
<input type="submit" value="Envoyer" class="wpcf7-form-
control has-spinner wpcf7-submit"/>
</div>
</div>
<p><!--/.product-contact-form --></p>
<input type="hidden" class="wpcf7-pum" value="
{"closepopup":false,"closedelay":0,"openpopup":false,"openpop
```