

Marketing stratégique et opérationnel

Cours

Ref	Dates	Jours	Heures	Durée	Financement	CHF
5221058	04.10.22 - 07.02.23	Ma	18:30 - 21:30	15 sem/ 60p	CAF ⁷⁵⁰ n°2844	3% CHF 990CHF 960

DÉFINITION

Comprendre la démarche marketing, ses enjeux, ses outils.

Le marketing intègre l'étude des besoins afin de définir une stratégie concurrentielle efficace. Cette formation vous permettra de maîtriser non seulement la démarche du marketing stratégique grâce à la connaissance des outils appropriés mais également la mise en place du mix marketing et la connaissance des nouveaux médias digitaux.

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIQUE

Toute personne souhaitant comprendre la démarche marketing et ses outils.

EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

Certifiant

OBJECTIFS

La formation vous permettra d'intégrer la logique marketing à votre vision globale de la stratégie d'une entreprise grâce à la compréhension de la démarche marketing et la maîtrise des outils essentiels. Une formation complète, idéale afin de compléter ses connaissances en stratégie d'entreprise ou intégrer le service marketing d'une entreprise.

CONTENU

Les concepts fondamentaux du marketing

- Définition du marketing
- Evolution du marketing dans le temps
- Le marketing dans la structure des entreprises
- La démarche marketing : veille et diagnostic, marketing stratégique et marketing opérationnel.

Marketing de recherche & stratégique

- Etudes de Marché (offre, demande & concurrence)
- Analyse du macro-environnement et méthodes PESTEL
- Structure du marché et forces concurrentielles : modèle de Porter
- Les domaines d'activités stratégiques (DAS)
- Avantages concurrentiels et différenciation : la matrice BCG
- Les axes Stratégiques (Segmentation, ciblage et positionnement)

Marketing opérationnel et Mix Marketing

- Le produit
- Le prix
- La distribution
- Mettre en oeuvre la politique et les moyens de communication
- Plan de communication

- Objectifs de communication
- Cibles de communication
- Message et création
- Choix des moyens de communication : média, hors-média et nouveaux médias (NTIC - Réseaux sociaux)
- Media-planning
- Budget de communication & mesure de résultats

MÉTHODE

Formation alternant connaissances théoriques, exemples concrets et étude de cas.

INTERVENANTS

Formateur qualifié et expérimenté.

CONTACT

E : management@ifage.ch

T : +41 (0)22 807 3072

CALENDRIER

n°	Jour	Date	Heure	Bâtiment
1	MAR	04.10.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
2	MAR	11.10.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
3	MAR	18.10.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
4	MAR	01.11.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
5	MAR	08.11.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
6	MAR	15.11.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
7	MAR	22.11.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
8	MAR	29.11.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
9	MAR	06.12.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
10	MAR	13.12.22	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
11	MAR	10.01.23	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
12	MAR	17.01.23	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
13	MAR	24.01.23	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
14	MAR	31.01.23	18:30 - 21:30	Ifage Augustins
15	MAR	07.02.23	18:30 - 21:30	Ifage Augustins