



Comprendre la démarche marketing, ses enjeux, ses outils.

Le marketing intègre l'étude des besoins afin de définir une stratégie concurrentielle efficace. Cette formation vous permettra de maîtriser non seulement la démarche du marketing stratégique grâce à la connaissance des outils appropriés mais également la mise en place du mix marketing et la connaissance des nouveaux médias digitaux.

Aller à :



## VOIR DATES



## FINANCEMENT

- Chèque annuel de formation (CAF)  
CAF<sup>750</sup> n°2844 [Voir conditions](#)

## CONTACT

 **Marion Barataud**  
 [marion.barataud@ifage.ch](mailto:marion.barataud@ifage.ch)  
 [+41 22 807 3073](tel:+41228073073)

## PRÉREQUIS

## DESCRIPTION

## PUBLIC

Toute personne souhaitant comprendre la démarche marketing et ses outils.

## OBJECTIFS

La formation vous permettra d'intégrer la logique marketing à votre vision globale de la stratégie d'une entreprise grâce à la compréhension de la démarche marketing et la maîtrise des outils essentiels. Une formation complète, idéale afin de compléter ses connaissances en stratégie d'entreprise ou intégrer le service marketing d'une entreprise.

Une formation complète, idéale afin de compléter ses connaissances en stratégie d'entreprise ou intégrer le service marketing d'une entreprise, vous démarquant en intégrant les dernières technologies IA dans votre démarche .

## CONTENU

Les concepts fondamentaux du marketing

Définition du marketing

Évolution du marketing dans le temps

Le marketing dans la structure des entreprises

La démarche marketing : veille et diagnostic, marketing stratégique et marketing opérationnel.

Marketing de recherche & stratégique

Études de Marché (offre, demande & concurrence)

Analyse du macro-environnement et méthodes PESTEL

Structure du marché et forces concurrentielles : modèle de Porter

Les domaines d'activités stratégiques (DAS)

Avantages concurrentiels et différenciation : la matrice BCG

Les axes Stratégiques (Segmentation, ciblage et positionnement)

Marketing opérationnel et Mix Marketing

Le produit

Le prix

La distribution

Mettre en oeuvre la politique et les moyens de communication

Plan de communication

Objectifs de communication

Cibles de communication

Message et création

Choix des moyens de communication : média, hors-média et nouveaux médias (NTIC - Réseaux sociaux)

Media-planning

Budget de communication & mesure de résultats

Le marketing à l'ère de l'IA

## MÉTHODE ET SUPPORTS

Formation alternant connaissances théoriques, exemples concrets et étude de cas, exercices en appliquant différentes IA.

## INTERVENANTS

Formateur qualifié et expérimenté.

## EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

Certifiant



## DATES ET INSCRIPTION

Marketing stratégique et opérationnel - 5250258 · 5250258

📅 30.09.25 - 27.01.26

🕒 15j / 45:00h

📅 L M M J V S

🕒 18:00 - 21:00

📍 ifage Augustins

CHF 1'490

📞 02 20 20 20 20



## IFAGE

Qui sommes-nous?  
Gouvernance  
Rapport d'activité  
Centres d'examens  
Partenaires  
Associations professionnelles  
Politique qualité  
Principes andragogiques  
Nos brochures  
Travailler à l'ifage  
Presse et médias

## PRATIQUE

Adresses et horaires  
Café-restaurant  
Calendrier des vacances  
Conditions générales d'inscription  
Règlement des étudiants  
Protection des données personnelles  
Politique de cookies  
Contactez-nous

## INSCRIPTION

Comment s'inscrire  
Aides au financement  
Assurance annulation  
Bon formation continue

## FORMATION DIGITALE

Vers la smart-academie  
Vers le campus ifage

## SERVICES

Location de salles  
Organisation d'examens





## 📧 Demande de renseignements

A

**Objet \***

**Genre\***

**Nom \***

**Prénom \***

**Téléphone \*** 📞

**Email \*** ✉️

### Votre message \*

```
</span>
</div>
<div class="send">
<input type="submit" value="Envoyer" class="wpcf7-form-
control has-spinner wpcf7-submit"/>
</div>
</div>
<p><!--/.product-contact-form --></p>
<input type="hidden" class="wpcf7-pum" value="
{"closepopup":false,"closedelay":0,"openpopup":false,"openpop
```

