Le certificat de graphisme vous forme à devenir un professionnel de la communication visuelle, capable de concevoir des visuels graphiques percutants pour divers supports et médias. Vous apprendrez à développer votre créativité et à proposer des solutions adaptées et professionnelles. Cette formation couvre les bases de la PAO, l'histoire de l'art et du graphisme, la calligraphie, la typographie, la création de logos, la gestion des images et la mise en page. Vous réaliserez un portfolio de maquettes et participerez à un atelier-examen pour mettre en pratique vos compétences.

Vous pouvez obtenir le diplôme de Graphic Designer en complétant cette formation avec le Certificat de publication numérique.

Participez à la séance d'information le mardi 9 septembre à 18h00 à ifage des Augustins. Pour vous inscrire, écrivez à creationvisuelle@ifage.ch

Aller à :

RENSEIGNEMENTS

FINANCEMENT

- **Chèque annuel de formation (CAF)**
  CAF[750] n°368 Voir conditions

CONTACT

creationvisuelle@ifage.ch
+41 22 807 3082

PRÉREQUIS

DESCRIPTION

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout futur professionnel interessé par les métiers infographiques et de la communication visuelle.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les personnes ayant obtenu le certificat de graphisme peuvent travailler dans des agences de publicité, des studios de design, des entreprises de médias, ou en tant que freelance. Le secteur de la communication visuelle est en constante évolution, offrant des opportunités variées et dynamiques. Les compétences acquises permettent de répondre à la demande croissante de projets web et multimédia. Les graphistes peuvent évoluer vers des rôles de gestion de projets créatifs, enrichissant ainsi leur carrière.

OBJECTIFS

- **Acquérir un esprit de synthèse et d'analyse.**
- **Connaître les principes et les règles de la communication visuelle.**
- **Assimiler les bases des outils informatiques de l'infographie.**
- **Développer des compétences en PAO (publication assistée par ordinateur).**
- **Comprendre l'histoire de l'art et du graphisme aux 19e et 20e siècles.**
- **Maîtriser les techniques de calligraphie et de typographie.**
- **Concevoir et réaliser des logos et des identités visuelles.**
- **Gérer le tracé vectoriel avec Adobe Illustrator®.**
- **Manipuler l'image bitmap avec Adobe Photoshop®.**
- **Réaliser des mises en page et des maquettes avec Adobe InDesign®.**

CONTENU

- **Introduction au graphisme et à la communication visuelle**
- **Introduction à la PAO (publication assistée par ordinateur)**
- **Introduction à l'histoire de l'art et du graphisme au 19e et 20e siècles**
- **Calligraphie et typographie**
- **Logo et identité visuelle**
- **Gestion du tracé vectoriel avec Adobe Illustrator®**
- **Composition graphique**
- **Gestion de l'image bitmap avec Adobe Photoshop®**
- **Mise en page et maquettage**
- **Gestion de la mise en page avec Adobe InDesign®**
- **Introduction au marketing et stratégie de communication**
- **Atelier-examen, réalisation d'une campagne de communication**
- **Présentation des travaux d'examen et jury**

MÉTHODE ET SUPPORTS

L'approche alterne entre théorie et pratique, permettant aux participants d'appliquer immédiatement les concepts appris à travers des exercices concrets et des ateliers de création.

INTERVENANTS

Nos intervenants sont des professionnel.les expert.es dans leur domaine. Leur expérience et leurs compétences spécialisées garantissent une formation de haute qualité, adaptée aux besoins actuels du secteur.

EVALUATION ET TITRE DÉCERNÉ

Certificat de graphisme

- **Évaluation par les apprenants**

- Attestation de suivi de formation pour chaque module
- Les étudiants doivent créer une campagne de communication visuelle pour un client. Ils doivent fournir un dossier détaillé avec l'analyse des besoins du client et des propositions de supports, tels des logos, affiches, flyers, ou autres..., Ils présenteront ensuite un pitch pour défendre la campagne devant un jury de professionnels.

(voir les attendus pour le travail de certification en annexe)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Ce certificat est le premier module du diplôme de Graphic Designer, délivré à toute personne ayant obtenu les certificats de Graphisme et de Publication numérique (PAO)..
La durée est de 55 leçons de 3 heures. Il peut être suivi en soirée (une session dès l' automne, 2 soirs par semaine de 18:00-21h00) ou en journée (une leçon de 3 heures tous les jours du lundi au vendredi, deux sessions par année).

DATES ET INSCRIPTION

DURÉE ET ORGANISATION

La durée est de 55 leçons de 3 heures.
Il peut être suivi en soirée (une session dès l' automne, 2 soirs par semaine de 18:00-21h00) ou en journée (une leçon de 3 heures tous les jours du lundi au vendredi, deux sessions par année).

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Possibilité de régler en plusieurs mensualités.

Certificat de Graphisme - P-00476 · P-00476
22.09.25 - 15.12.25
198h
L M M J V S
09:00-12:00 - ou 13:30-16:30
CHF 5'700
Renseignements

Certificat de Graphisme - P-00504 · P-00504
04.11.25 - 02.07.26
165h
L M V S
18:00 - 21:00
CHF 5'700

FORMATIONS CONNEXES

Version imprimable

IFAGE

Qui sommes-nous?
Gouvernance
Rapport d'activité
Centres d'examens
Partenaires
Associations professionnelles
Politique qualité
Principes andragogiques
Nos brochures
Travailler à l'ifage
Presse et médias

PRATIQUE

Adresses et horaires
Café-restaurant
Calendrier des vacances
Conditions générales d'inscription
Règlement des étudiants
Protection des données personnelles
Politique de cookies
Contactez-nous

INSCRIPTION

Comment s'inscrire
Aides au financement
Assurance annulation
Bon formation continue

FORMATION DIGITALE

Vers la smart-academie
Vers le campus ifage

SERVICES

Location de salles
Organisation d'examens

ifage - Fondation pour la formation des adultes
Place des Augustins, 19 | 1205 Genève
T +41 22 807 30 00 | E info(at)ifage.ch

Demande de renseignements

A

Objet *

Genre*

Nom *

Prénom *

Téléphone *

Email *

Votre message *

```
</span>
</div>
<div class="send">
<input type="submit" value="Envoyer" class="wpcf7-form-
control has-spinner wpcf7-submit"/>
</div>
</div>
<p><!--/.product-contact-form --></p>
<input type="hidden" class="wpcf7-pum" value="
{"closepopup":false,"closedelay":0,"openpopup":false,"openpop
```