

2025



RAPPORT D'ACTIVITÉ



ORGANES

CONSEIL DE FONDATION

PRÉSIDENCE

Nicolas RUFENER

Délégué UAPG

VICE-PRÉSIDENCE

Joël MUGNY

Délégué CGAS

MEMBRES DU CONSEIL DE FONDATION

Arlette MESSI

Déléguée CGAS

Jean-Luc ECUYER

Membre ad personam

Patrick HENDIER

Membre ad personam

David HILER

Membre ad personam

Stéphane JACQUEMET

Délégué État de Genève

Jean-Félix SAVARY

Délégué État de Genève

Didier RABOUD

Membre ad personam

Frank SOBCZAK

Délégué UAPG

Nicolas WIRTH

Directeur général

DIRECTION GÉNÉRALE

Nicolas WIRTH

Directeur général

SECRÉTARIAT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Tatiana MONARO

Assistante de direction

COMITÉ DE DIRECTION

Nicolas WIRTH

Directeur général

Cynthia BERNARD

Directrice des Finances et des Opérations

Jarmila CASTELLI

Directrice des Ressources Humaines

Hélène PICCO-BERLOT

Directrice du pôle Business

Riccardo SCOLLO

Directeur du pôle Technologies

SOMMAIRE

AVANT - PROPOS	2
Anne HILTPOLD , conseillère d'État chargée du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)	
MOT DU PRÉSIDENT	3
Nicolas RUFENER , président du Conseil de fondation de l'ifage	
ÉDITORIAL	4
Nicolas WIRTH , directeur général de l'ifage	
01. COMITÉ DE DIRECTION	5
02. MISSION ET VALEURS DE L'IFAGE	6
03. CHIFFRES-CLÉS 2025	7
04. INSCRIPTIONS	8
05. FORMATION ET ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE	9
06. PÔLES BUSINESS ET TECHNOLOGIES	10-12
07. COMMUNICATION ET MARKETING	13-14
08. RESSOURCES HUMAINES	15-17
09. MISSION SOCIÉTALE	18-21
10. QUALITÉ ET CONTRÔLE INTERNE	22
11. CONSOMMATION	23
12. COMPTES DE L'EXERCICE	24-27
Bilan au 31 décembre 2025 Compte d'exploitation Tableau de flux de trésorerie	
13. RAPPORT D'ÉVALUATION DU CONTRAT DE PRESTATIONS AVEC LE DIP - 2025	28-31
14. GLOSSAIRE	32
IMPRESSUM	33

AVANT-PROPOS

Acteur reconnu de la formation des adultes à Genève, l'ifage accompagne depuis de nombreuses années, le développement des compétences et les parcours de reconversion. En lien avec le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse, son action s'inscrit dans les priorités cantonales en matière de formation continue.

L'année 2025 a été marquée par un engagement soutenu en faveur de l'employabilité et de l'adaptation aux mutations du marché du travail. Près de 10'000 adultes ont été accompagnés dans leurs démarches de perfectionnement, d'obtention d'un diplôme ou de réorientation professionnelle. Ce résultat confirme la place essentielle de la formation tout au long de la vie dans un contexte de transformations rapides.

Afin de répondre aux nouvelles exigences professionnelles, l'ifage a renforcé son offre dans le domaine de l'intelligence artificielle. Les notions fondamentales de l'IA ont été intégrées dans les cursus administratifs, permettant aux professionnelles et professionnels d'en comprendre les usages et les implications concrètes. L'acquisition de compétences numériques solides constitue aujourd'hui un atout déterminant dans de nombreux secteurs.

La forte fréquentation du stand de l'ifage à la Cité des métiers, l'expo, qui s'est tenue en novembre 2025, témoigne



© Etat de Genève, photo Magali Girardin.

Anne HILTPOLD

Conseillère d'État en charge du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse

également de l'intérêt croissant du public pour des parcours de qualification et de reconversion. Près de 500 adultes y ont été accueillis durant le salon, soit une augmentation de 50 % par rapport à l'édition précédente.

La pertinence des formations proposées repose sur un dialogue constant avec les milieux économiques genevois. Cette proximité garantit des cursus adaptés aux réalités du terrain et favorise une insertion professionnelle durable.

Soutenir la formation des adultes, c'est investir dans les compétences et dans l'avenir du canton. L'ifage contribue pleinement à cet objectif, au service des parcours professionnels et du dynamisme genevois. À cet égard, je tiens à remercier le conseil de fondation et toutes celles et ceux qui travaillent et s'investissent au quotidien pour faire vivre et rayonner cette importante institution.

MOT DU PRÉSIDENT



Nicolas RUFENER

Président du Conseil de fondation de l'ifage

Si les compétences au sein de notre belle institution, la qualité et la diversité de ses prestations de formations, sa compétitivité, ses facultés d'adaptation sont unanimement reconnues, force est de constater qu'elles ont été mises à rude épreuve durant l'exercice écoulé.

Il y a notamment eu le déploiement – attendu de longue date – du nouvel environnement informatique, avec son lot de changements et d'ajustements, mais aussi de solutions et de développements. La période d'acclimatation est aujourd'hui terminée et les nouveaux outils sont en place, offrant une bien meilleure visibilité sur nos activités et une gestion financière renforcée.

Des perspectives de développement de la filière horlogère se sont présentées, mais elles ont été contraintes par la réalité budgétaire de l'Etat. Cette situation invite à explorer des voies complémentaires, pour des formations très recherchées car particulièrement productives en termes d'employabilité.

Les formations commerciales sont aussi touchées et cela questionne leur pérennité. Cela s'explique notamment par l'évolution du cadre normatif qui les régit, les incertitudes liées à l'engagement de l'Etat et une accessibilité insuffisante pour le public cible.

Face à ces événements, l'ifage a renforcé sa réactivité, lui permettant de transformer chaque écueil en opportunité. La forte implication des membres du Conseil, de l'équipe de direction et de tout le personnel de l'ifage est essentielle dans ce contexte, car une organisation, aussi performante soit-elle, ne serait rien sans les femmes et les hommes qui la composent. Je les en remercie chaleureusement.

Outre la gestion des enjeux immédiats, le Conseil prend régulièrement le temps de la réflexion proactive en tentant d'imaginer l'ifage à moyen et long terme, exercice rendu de plus en plus délicat dans notre monde en perpétuel et frénétique mouvement.

La capacité individuelle d'évoluer dans un environnement changeant, incertain, imprévisible passe de plus en plus par la formation professionnelle. L'ifage est plus que jamais au cœur de cette réalité et il faut s'en féliciter !

ÉDITORIAL

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte géopolitique et économique particulièrement chahuté. Les tensions internationales, les incertitudes persistantes et leurs répercussions sur l'économie ont continué d'influencer les perspectives de nombreux secteurs, en particulier celui de l'horlogerie. Dans ce contexte, la formation professionnelle et continue joue plus que jamais un rôle clé pour accompagner les transitions, anticiper les mutations et renforcer l'employabilité.

Pour l'ifage, 2025 a été une année à la fois exigeante et déterminante. Elle a notamment été marquée par la mise en œuvre du projet informatique NOA, un chantier stratégique majeur pour l'institution. Sa conduite, aujourd'hui en voie de finalisation, a nécessité des efforts considérables et a parfois mis les équipes à rude épreuve. Je tiens à souligner la résilience, l'engagement et le courage dont elles ont fait preuve tout au long de ce processus. Cette transformation constitue un investissement essentiel pour l'avenir de l'ifage et pour continuer à offrir des services de qualité à nos publics.

Face aux incertitudes, l'activité de formation a poursuivi sa dynamique à un bon niveau en 2025. Les interrogations liées à l'impact de l'intelligence artificielle sur certains métiers et certaines formations, notamment dans le domaine des langues, sont bien présentes. Elles nous invitent à repenser nos approches et à innover. L'ifage a choisi d'aborder ces évolutions comme de réelles opportunités, en développant de nouvelles offres et en intégrant l'IA comme un levier de



Nicolas WIRTH
Directeur général de l'ifage

montée en compétences et d'innovation pédagogique.

Ces résultats sont avant tout le fruit d'un engagement collectif. Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui font vivre l'ifage : les équipes d'accueil et de formation, les fonctions support, le Comité de direction, ainsi que les formatrices et formateurs. Leur professionnalisme et leur implication sont au cœur de la qualité et de la pertinence de notre offre de formation.

Je remercie également le Conseil de fondation pour sa confiance, ainsi que l'ensemble de nos partenaires institutionnels et privés, notamment les services cantonaux en charge de l'emploi, de la formation et de l'insertion, ainsi que nos partenaires professionnels, pour leur collaboration fidèle et constructive.

À travers sa mission et son engagement, l'ifage accompagne les parcours professionnels, soutient le tissu économique régional et contribue activement au développement d'une société apprenante, inclusive et tournée vers l'avenir.

01. COMITÉ DE DIRECTION 2025



Nicolas WIRTH
Directeur général de l'ifage



Cynthia BERNARD
Directrice
des Finances et des Opérations



Jarmila CASTELLI
Directrice
des Ressources Humaines



Hélène PICCO-BERLOT
Directrice
du Pôle Business



Riccardo SCOLLO
Directeur
du Pôle Technologies

02. MISSION ET VALEURS DE L'IFAGE

MISSION

Acteur de l'agilité professionnelle tout au long de la vie

LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE À GENÈVE

Notre connaissance des publics et du terrain, notre expertise dans les parcours de formation et les compétences de nos équipes nous permettent de proposer des formations de qualité, ainsi que la préparation et l'organisation d'examens reconnus par les plus hautes instances cantonales, nationales et internationales.

EMPLOYABILITÉ

Générateur d'employabilité, nous développons les compétences professionnelles de tous publics, en proposant une vaste offre pluridisciplinaire de formations initiales, continues et supérieures, ainsi que du conseil en formation.

INNOVATION

Tournés vers l'innovation, nous intégrons les dernières avancées dans notre organisation, notre dispositif de formation et nos moyens pédagogiques. Partenaire des entreprises et des organisations, nous favorisons la mise en place de formations accompagnant l'innovation, tant pour les métiers actuels que du futur.

4 VALEURS



03. CHIFFRES-CLÉS 2025

1'095

Titres certifiants
délivrés

81%

de taux de réussite

3

Sites à Genève

15'172

Inscriptions

85

Collaborateurs-trices
administratifs-ves

9'570

Étudiant-es

450

Formateurs-trices

5

Stagiaires
en réinsertion
professionnelle

13

Jeunes
en formation

04. INSCRIPTIONS



COURS ET FORMATIONS

Se former tout au long de la vie est aujourd'hui essentiel pour s'adapter aux évolutions du monde professionnel.

Dans un contexte de recherche d'emploi, de reconversion professionnelle ou d'évolution de carrière, la formation continue constitue un levier stratégique pour renforcer ses compétences et accéder à de nouvelles opportunités. En 2025, 9'570 étudiant-es de la région genevoise ont fait confiance à l'ifage.

Évolution des inscriptions par secteur de formation (par rapport à 2024):

Langues:

8'693 inscriptions (-7%)

Management et Administration:

3'963 inscriptions (+3%)

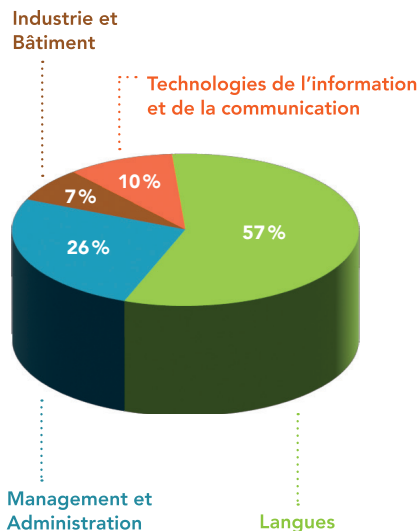
Industrie et Bâtiment:

1'018 inscriptions (-3%)

Technologies de l'information et de la communication:

1'498 inscriptions (+33%)

Proportion des inscriptions par secteur, par rapport à la totalité (15'172)



Retrouvez toutes les statistiques en pages 28 à 31.

05. FORMATION ET ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Fidèle à sa mission d'accompagnement des parcours professionnels, l'ifage a poursuivi en 2025 ses actions visant à favoriser l'accès à la qualification, la reconversion et l'évolution des compétences. La fondation a accueilli un large public lors des Portes Ouvertes organisées au mois de mai sur son site de Pont-Rouge, offrant une immersion concrète dans les métiers de l'industrie. Cette initiative a permis de mettre en lumière le lancement de nouvelles formations dans les domaines du polissage, de l'horlogerie et de la mécanique, développées afin de répondre aux besoins croissants des manufactures en personnel qualifié. Les visiteurs ont pu découvrir les ateliers en activité, observer les gestes techniques du polissage, expérimenter le démontage et le remontage d'un mouvement horloger, ainsi que se familiariser avec les équipements d'usinage conventionnel et CNC.

Le temps fort de l'année a été la participation à la Cité des Métiers en novembre, événement de référence pour les personnes en réflexion sur leur avenir professionnel. Mobilisées tout au long de la manifestation, les équipes de l'ifage ont renseigné près de 500 personnes sur le stand de la fondation, soit une progression de 50 % par rapport à l'édition de 2022. Cette hausse témoigne d'un intérêt croissant pour



la formation tout au long de la vie et confirme que l'événement attire désormais un public diversifié, au-delà des jeunes en formation obligatoire ou postobligatoire. Les échanges menés sur place ont notamment mis en évidence une demande importante de reconversion professionnelle, portée par des considérations de santé ou par une volonté de réorientation vers des activités davantage alignées avec les aspirations personnelles.



06. PÔLES BUSINESS ET TECHNOLOGIES

PÔLE BUSINESS

Le Pôle Business de l'ifage développe les compétences des adultes dans le domaine des langues et les métiers du tertiaire.

L'année 2025 s'inscrit comme une période de consolidation et d'innovation pour l'institution, marquée par le renforcement de son offre de formation, l'intégration accrue du numérique et le développement de partenariats stratégiques.

La préparation au brevet fédéral de responsable d'atelier dans les domaines de l'horlogerie, développée en partenariat avec la CPIH et le CEFF, favorise l'évolution de carrière et renforce les perspectives professionnelles des spécialistes du secteur. Sur le plan pédagogique, la finalisation des modules D, E et F de cette formation illustrent une volonté affirmée d'hybridation des parcours. Cette dynamique s'est également traduite par le développement de formations intégrant l'intelligence artificielle, comme le module « Résumer et synthétiser avec l'IA », ainsi que par la mise en place de préparations aux examens enrichies par ces outils.

L'innovation s'est poursuivie avec la création de nouvelles formations, dont le diplôme d'assistant-e juridique, et le

lancement de dispositifs digitalisés, à l'image du projet e-learning du certificat de gestionnaire en ressources humaines. Par ailleurs, des réflexions concrètes ont été menées pour moderniser les supports pédagogiques, notamment via l'introduction de tablettes en remplacement des supports imprimés.

Le développement de collaborations constitue un autre axe fort, avec notamment un partenariat avec les HUG pour l'évaluation des compétences du personnel administratif, ainsi qu'une coopération avec le CVPC pour des dispositifs blended learning. En parallèle, l'activité de formation en entreprise a connu une croissance significative sur les cantons de Genève et Vaud.

Toutes ces avancées reposent sur un engagement collectif fort des équipes, contribuant à maintenir un haut niveau de qualité et à enrichir l'expérience des participant-es, notamment à travers des séances d'information reconnues pour leur valeur ajoutée.

PÔLE TECHNOLOGIES

Le Pôle Technologies de l'ifage s'affirme à Genève comme un acteur clé de la formation technique professionnelle et continue, au service de l'employabilité des adultes.

INDUSTRIE ET BÂTIMENT

En mai 2025, la journée portes ouvertes des métiers de l'industrie à Pont-Rouge a permis à plus de 100 personnes de découvrir les professions et les formations du secteur.

Par ailleurs, l'industrie horlogère genevoise, la CPIH et l'État de Genève ont renouvelé leur confiance pour les formations en horlogerie, mécanique et polissage. Afin de répondre à une demande croissante du public, l'ifage a développé une nouvelle offre axée sur les compétences métier de ce secteur et facilite l'accès à l'emploi au sein des manufactures locales.

Dans le domaine du bâtiment, la filière ES Technique propose des formations en planification des travaux et en technique des bâtiments, permettant aux professionnel·les d'accéder à des fonctions à responsabilité reconnues par la Confédération. En installations électriques, le brevet fédéral d'électricien-chef de projet en installation et sécurité continue de préparer aux examens fédéraux en partenariat avec les associations professionnelles.

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

L'ifage accompagne les adultes dans l'acquisition de compétences en technologies de l'information et de la communication, afin de répondre aux transformations digitales des métiers. Son offre de cours et de formations permet d'acquérir des compétences valorisées sur le marché du travail, ainsi que des certifications favorisant l'évolution professionnelle.

Ces formations professionnalisantes répondent à la demande croissante en compétences numériques et en production de contenus de communication visuelle. Face à l'essor de l'intelligence artificielle, l'ifage renforce son positionnement comme lieu central de formation en IA, avec une filière lancée en 2018 et un partenariat avec la Fondation ImpactIA. L'institution propose aujourd'hui plus de 20 formations spécifiques et deux certifications. En intégrant dès la formation les enjeux éthiques, les participant·e·s acquièrent des compétences pour une utilisation maîtrisée, sécurisée et responsable de l'IA, au service de pratiques professionnelles durables et humaines.

DES PARCOURS, DES RÉUSSITES, DES TÉMOIGNAGES

La réussite des étudiant-es est une fierté pour l'ifage. Elle constitue aussi la plus belle reconnaissance du travail accompli par les équipes administratives et formatrices. Pour les lauréat-es, les remises de diplômes sont des moments chargés d'émotions, marquant l'ouverture d'un nouveau chapitre de leur parcours professionnel. Derrière chaque certification se cache un chemin jalonné de défis surmontés avec détermination. Ces par-

cours sont aussi des aventures humaines. Au fil des mois, parfois des années, des liens précieux se créent entre étudiant-es, à travers la solidarité dans les révisions, les encouragements mutuels et l'entraide face aux échéances. Pour les formations longues, le soutien essentiel des familles accompagne les apprenant-es jusqu'à ce moment de célébration tant attendu.

Oscar, formation de Technicien-ne ES en planification des travaux.

« Cette formation a joué un rôle important dans mon parcours professionnel. Elle m'a permis d'élargir mes responsabilités au sein de mon entreprise et d'assumer des tâches plus complexes. »



Maïtya, Diplôme d'assistant administratif.

« Cette formation m'a donné les outils nécessaires pour être opérationnel rapidement dans un environnement de travail exigeant. »



07. COMMUNICATION ET MARKETING

ACTIONS DE COMMUNICATION

En 2025, l'ifage a affirmé son engagement face à l'évolution du marché en participant à des événements consacrés au BIM, aux transformations organisationnelles des entreprises et à l'intelligence artificielle. Par sa présence lors de rendez-vous majeurs, la fondation a confirmé sa capacité à anticiper les besoins des particuliers et des entreprises tout en inscrivant ses actions dans une dynamique d'innovation. Elle a également organisé un événement dédié à l'innovation dans les ressources humaines, autour de la culture d'entreprise et de l'intelligence émotionnelle, réunissant des panélistes engagés-es.

Présente sur le terrain comme dans les espaces numériques, l'ifage a renforcé son attractivité auprès de ses publics. La hausse de 36 % des visiteurs uniques sur le site internet, associée à la progression des communautés sur les réseaux sociaux, témoigne d'un intérêt croissant pour ses formations et activités.

Afin de maintenir une relation de proximité avec ses publics, le service de Communication et Marketing a intensifié sa production de contenus vidéo en 2025. Ce format, particulièrement apprécié, s'est imposé comme un levier privilégié de diffusion de l'information et de valorisation des activités de l'ifage.



780'135

Visiteurs uniques
du site web (+36%)



29'175

Abonné-es sur
les réseaux
sociaux (+19%)

ÉVÉNEMENTS 2025

FÉVRIER



Afterwork des langues ifage

Échanges et animations
autour des langues

Événement RH ifage

L'humain au centre de la
transformation et de l'innovation

MARS



AVRIL



AI Citizen Summit

Présentation des nouvelles
formations en intelligence artificielle

Portes ouvertes industrie

Découverte des ateliers de méca-
nique, polissage et horlogerie

MAI



SEPTEMBRE



Afterwork de rentrée ifage

Animations, échanges et
exposition de travaux
d'étudiant-e-s



BIM Forum Onex

Présentation
des formations BIM



JUIN

Salon EPHJ

Haute précision, innovations en horlogerie,
microtechnologies et medtech.

OCTOBRE



Rencontres de la formation FER

Événement dédié à
la formation au regard
des transitions en entreprise



Salon Electric Days Stand ifage/CIEG

Solutions électriques

NOVEMBRE



Cité des Métiers, l'expo

Orientation des adultes
en recherche d'emploi ou
reconversion professionnelle

08. RESSOURCES HUMAINES

BILAN SOCIAL

85

Collaborateurs-trices
administratifs-ves

63%

de femmes dans
les équipes
administratives

Plus de
300

Examineurs-trices
et surveillant-es
d'examens

450

Formateurs-trices

45%

de femmes parmi
le personnel
enseignant

13

Jeunes
en formation

5

Stagiaires en
réinsertion
professionnelle

LA FORCE DE L'ENGAGEMENT INTERNE

L'ancienneté moyenne du personnel de l'ifage est de 8 ans dans les équipes administratives, et de 9 ans chez les formateurs-trices. Cette stabilité témoigne d'un environnement de travail durable et flexible. Elle reflète également l'engagement de son personnel. Cet ancrage humain est un facteur clé de continuité, de transmission du savoir-faire et de qualité dans les relations avec les étudiant-es et les partenaires de l'ifage.

Témoignage de Tamara Assefy, Responsable d'accueil et inscriptions. À l'ifage depuis 30 ans.

«Quand je suis arrivée à l'ifage il y a 30 ans, tout était à construire. L'accueil n'avait pas encore de cadre structuré et il a fallu imaginer des procédures, mettre en place des outils et fédérer une équipe. Ce défi m'a immédiatement passionnée. Au fil des années, mes responsabilités ont évolué : accueil, marketing, contentieux, qualité, gestion des salles et divers projets de développement. J'ai souvent eu l'impression de changer de métier sans jamais quitter l'ifage.

Ce qui m'a toujours portée, c'est l'esprit d'équipe. Je suis convaincue que lorsqu'on est heureux au travail, on s'engage davantage, et cela se ressent dans la qualité du service que nous offrons.

Certaines périodes ont été marquées par des changements organisationnels et d'importantes évolutions technologiques. Ces étapes ont aussi été des occasions d'apprendre à s'adapter et de progresser.

Mes plus grandes satisfactions restent la reconnaissance et les remerciements de mon équipe, ainsi que des apprenti-es que j'ai formé-es. Elles s'expriment également à travers les étudiant-es qui reviennent nous dire que leur formation a transformé leur parcours de vie. C'est là que je mesure pleinement le sens de notre mission. Après toutes ces années, je reste profondément attachée à l'ifage et aux valeurs que nous portons ensemble.»

Jubilés

En 2025, 20 personnes ont fêté un jubilé :

- 1 personne a atteint 30 ans de service ;
- 10 ont atteint 20 ans de service ;
- 9 ont atteint 10 ans de service.



VIE DE L'IFAGE

Développement des compétences professionnelles

La formation continue des collaborateurs-trices est au centre des valeurs de la fondation. Grâce à l'accès gratuit à l'offre de cours de l'ifage pour le personnel administratif et au crédit dont bénéficient les formateurs-trices, 120 collaborateurs-trices ont suivi une formation utile à leur fonction ou à leur développement personnel en 2025.

Bien-être

L'équipe « Bien-être et santé au travail », formée en 2023, a proposé 20 activités liées à la promotion de la santé physique, mentale et émotionnelle. Plus de 110 personnes ont participé à divers ateliers tels que le Qi gong, le Hatha Yoga, la nutrition, la méditation en pleine conscience et les huiles essentielles.

Événements internes

Les événements internes jouent un rôle clé dans la dynamique de l'ifage. Ils renforcent la cohésion des équipes, favorisent la communication entre services et créent des moments de partage, dans un cadre informel. En 2025, 8 événements récréatifs, culinaires ou sportifs ont ponctué la vie de l'institution.



09. MISSION SOCIÉTALE

RÉINSERTION PROFESSIONNELLE ET SOUTIEN AUX DEMANDEURS D'EMPLOI

Durant l'année 2025, l'ifage a engagé 7 personnes au chômage. Ces recrutements ont permis d'obtenir le renouvellement du label «1+ pour tous», reconnaissance du canton de Genève en tant qu'employeur responsable. Ce label est octroyé aux entreprises qui engagent, à compétences égales, des personnes inscrites à l'Office cantonal de l'emploi.



Dans sa mission d'employabilité, l'ifage fait partie d'un dispositif d'intégration sociale et collabore avec de nombreuses institutions œuvrant pour la réinsertion professionnelle, dont l'Assurance invalidité (AI). Chaque année, la fondation accueille et forme plusieurs personnes souhaitant réintégrer le monde du travail. Ces stagiaires apportent une plus-value à l'institution par leur motivation et leur envie d'apprendre.



Témoignage de Liliana Farinha Canelhas, gestionnaire de cours et formations.

«Avant de rejoindre la Fondation, j'ai travaillé dans une organisation internationale comme chargée de projets de formation. J'étais déjà en contact avec l'ifage depuis 2019, comme surveillante d'examen sur appel. Cette activité m'a permis de rester active lors de ma transition professionnelle.

Aujourd'hui gestionnaire de cours et de formations, mon rôle implique l'accompagnement administratif des participant-es, de leur inscription jusqu'à la finalisation de leur parcours.

L'ambiance de travail à l'ifage constitue la principale valeur ajoutée de cet emploi. Au-delà de la stabilité retrouvée, j'évolue dans un environnement bienveillant et collaboratif, où l'engagement dans l'éducation constitue une source de motivation et d'inspiration.»

ENTREPRISE FORMATRICE CHIFFRES-CLÉS 2025



13

Jeunes en formation,
dont 6 nouveaux
recrutements

Former des apprenti-es, c'est insuffler une énergie nouvelle au quotidien. Leur regard neuf bouscule positivement les habitudes. Les savoirs se transmettent, les expériences se partagent et chacun-e apprend de l'autre. Une richesse humaine qui fait évoluer nos pratiques et prépare l'avenir.

15%

du personnel
administratif

6 domaines de formation

EMPLOYÉ-E DE COMMERCE CFC

INFORMATICIEN-NE CFC

MÉDIAMATICIEN-NE CFC

AGENT-E RELATION CLIENT CFC

EMPLOYÉ-E DE COMMERCE AFP

PRÉ-APPRENTISSAGE D'INTÉGRATION PAI

JEUNES TALENTS

La formation des jeunes s'inscrit dans l'ADN de l'ifage. En 2025, 13 apprenti-es et stagiaires Matu-Pro ont été accompagné-es par des répondant-es formé-es Edupro.

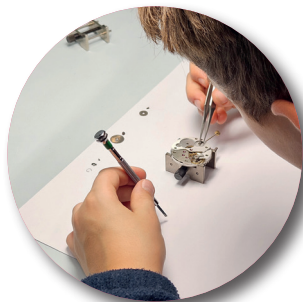


Témoignage de Manouche Hakimi, apprentie médiaticienne.

«J'ai commencé mon apprentissage en médiatique au sein de l'équipe de Communication et Marketing en 2022. Au fil des années, j'ai gagné en autonomie et en responsabilités. J'ai surtout travaillé dans la vidéo et le motion design, avec des projets très différents les uns des autres. Ça m'a permis de développer ma créativité, ma technique et ma manière de travailler en équipe. Le plus gros point fort de ma formation, c'est la diversité du travail et le fait d'apprendre tous les jours, autant professionnellement qu'humainement. Pour l'avenir, que ce soit dans une entreprise, en freelance ou peut-être dans le milieu du cinéma, je reste ouverte aux opportunités. J'ai surtout envie de continuer à créer et à apprendre.»

JOBS D'ÉTÉ

En 2025, 24 jeunes – enfants ou proches des collaborateurs-trices de l'ifage – ont eu l'opportunité d'effectuer un stage d'été rémunéré parmi divers services. Pour certain-es, ce fut l'occasion d'effectuer leur première expérience professionnelle.



JOURNÉE FUTUR EN TOUS GENRES

Le 13 novembre 2025, 5 enfants enthousiastes de 12 ans ont été accueilli-es dans le cadre de la journée Futur en tous genres. Cette initiative nationale vise à ouvrir le champ des possibles aux élèves de 9^e année, en leur permettant de découvrir divers métiers sans barrières de genre. Le temps d'une journée, les jeunes encadrés par les apprenti-es, ont eu l'opportunité de s'immerger dans le monde de la programmation informatique, du polissage et de l'horlogerie, guidés par des formateurs-trices. Une expérience riche en découvertes.

FORMATION DE LA RELÈVE

L'intégration des apprentis-es et stagiaires de maturité professionnelle dans les événements et les projets stratégiques de l'ifage constitue une priorité. En les impliquant au plus près de la réalité professionnelle, nous leur offrons un cadre formateur, concret et responsabilisant. Cette approche vise à leur transmettre les compétences, les repères et la confiance nécessaires pour aborder sereinement la suite de leur parcours.

En 2025, l'ifage a recruté deux jeunes à la suite de leur formation, ceci dans une logique de continuité et de valorisation des talents formés en interne.



Témoignage de Laurie Barat, gestionnaire en ressources humaines engagée à l'issue de son stage de maturité professionnelle.

«J'ai effectué un stage d'une année en ressources humaines à l'ifage afin de finaliser mon CFC d'employée de commerce. Cette expérience, très enrichissante, m'a permis de découvrir un domaine qui m'a particulièrement intéressée. À l'issue de mon CFC, j'ai saisi l'opportunité d'évoluer vers un poste de gestionnaire RH. Aujourd'hui, je m'occupe du suivi administratif du personnel et je collabore avec les spécialistes RH sur différents projets. J'apprécie la diversité de mon travail, l'excellente ambiance et les relations avec mes collègues. Mon objectif est d'obtenir mon Certificat RH et de continuer à progresser dans ce domaine.»

Témoignage de Natalia Brand, gestionnaire de cours et formations engagée à l'issue de son apprentissage.

«J'ai suivi à l'ifage une formation d'employée de commerce CFC sur trois ans. Mon apprentissage s'est déroulé dans un climat bienveillant, avec des formateurs-trices à l'écoute qui m'ont permis de progresser et de gagner en confiance. À l'issue de mon CFC, j'ai été engagée comme gestionnaire de cours et formations. Cette continuité est très motivante pour moi, car elle représente une reconnaissance de mon travail et de mon investissement. Aujourd'hui, j'assume la gestion et l'organisation des formations dans le domaine de l'industrie. J'apprécie particulièrement l'esprit d'équipe et souhaite continuer à relever de nouveaux défis.»



10. QUALITÉ ET CONTRÔLE INTERNE

ASSURER LA QUALITÉ ET LA CONFORMITÉ

L'année 2025 a été marquée par l'obtention de la double re-certification des référentiels eduQua 2021 et ISO 9001, soulignant l'engagement constant de la fondation en faveur de la qualité et de l'amélioration continue.

Cette reconnaissance atteste également du respect des attentes andragogiques liées à la formation des adultes. Elle confirme ainsi la capacité de l'institution à offrir un cadre structuré, cohérent et centré sur les besoins des participant-es.

Par ailleurs, une nouvelle équipe du comité qualité a été constituée afin de renforcer le travail transversal autour des processus internes et de soutenir le service qualité dans ses missions. Cette nouvelle dynamique a pour objectif de favoriser une meilleure coordination entre les différents services, d'optimiser les méthodes de travail et de consolider une culture qualité commune au sein de l'institution.

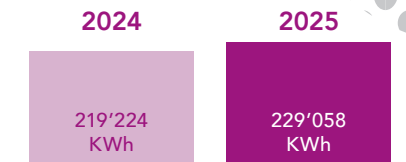


11. CONSOMMATION

L'ifage minimise l'utilisation des ressources énergétiques en implémentant des processus de contrôle de ses consommations. Dotée d'un circuit de recyclage à l'interne, l'institution sensibilise ses étudiant-es et son personnel à de bonnes pratiques environnementales.

Ces chiffres reflètent une certaine stabilité avec des variations positives sur les consommations de papier et un effort plus important en matière de tri des déchets. Ces résultats soulignent l'importance de poursuivre les efforts en faveur d'une gestion plus responsable des ressources, en lien direct avec l'engagement de l'institution pour le développement durable.

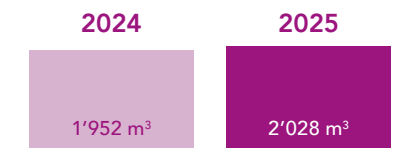
Electricité



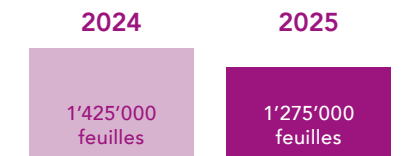
Mazout



Eau



Papier



Déchets



12. COMPTES DE L'EXERCICE

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2025

ACTIF

	2025	2024
Actifs circulants		
Liquidités	1'787'044	1'275'600
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service (débiteurs-clients)	2'977'158	4'479'595
Stocks et prestations de service non facturés	545'876	503'890
Actifs de régularisation	1'424'315	998'532
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	6'734'393	7'257'617
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières	57'851	57'818
Immobilisations corporelles	1'515'643	1'400'405
Immobilisations incorporelles	1'418'147	1'538'317
TOTAL ACTIFS IMMOBILISÉS	2'991'641	2'996'540
TOTAL ACTIFS	9'726'034	10'254'157
PASSIFS		
Capitaux étrangers		
Capitaux étrangers à court terme	5'495'543	7'334'976
Capitaux étrangers à long terme	112'903	220'570
TOTAL CAPITAUX ÉTRANGERS	5'608'446	7'555'546
FONDS AFFECTÉS	2'272'342	317'121
Capitaux propres		
Capital de dotation	1'100'000	1'100'000
Résultats reportés	1'281'490	493'262
Résultat de l'exercice	(536'244)	788'228
TOTAL CAPITAUX PROPRES	1'845'246	2'381'490
TOTAL PASSIFS	9'726'034	10'254'157

COMPTE D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE 2025

	2025	2024
Écolage et autres produits d'exploitation	17'430'532	18'361'523
Subventions	2'550'000	2'550'000
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	19'980'532	20'911'523
Charges du personnel enseignant	(7'948'628)	(8'267'856)
Charges du personnel pédagogique	(2'280'607)	(2'054'088)
Frais de cours	(782'806)	(869'540)
Frais de locaux	(2'410'805)	(2'367'655)
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION DIRECTES	(13'422'846)	(13'559'139)
RÉSULTAT BRUT	6'557'686	7'352'384
Charges du personnel administratif	(4'821'664)	(4'386'563)
Autres charges d'exploitation	(1'564'459)	(1'429'377)
TOTAL AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(6'386'123)	(5'815'940)
RÉSULTAT NET	171'563	1'536'444
Résultat financier	(54'883)	(54'777)
Amortissements	(777'831)	(1'033'176)
(Dotation) / Reprise aux/de provisions	-	-
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	(661'151)	448'491
(Charges) / Produits exceptionnels et hors exploitation	2'000'000	-
(Allocation) / Utilisation aux/des fonds affectés	(1'955'221)	457'518
RÉSULTAT DE L'EXERCICE AVANT RESTITUTION	(616'372)	906'009
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat de prestations	80'128	(117'781)
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	(536'244)	788'228

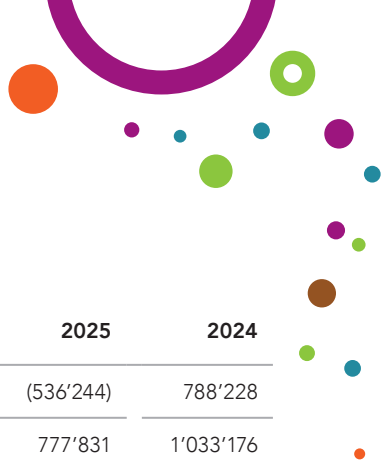


TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

FLUX FINANCIERS PROVENANT DE L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION

	2025	2024
Bénéfice (perte)	(536'244)	788'228
+/- Amortissements des actifs immobilisés	777'831	1'033'176
+/- Pertes sur dépréciation d'actifs	-	46'200
+/- Variation des créances résultant de livraisons et de prestations	1'915'474	(362'138)
+/- Variation des autres débiteurs	(413'037)	(368)
+/- Variation des stocks	(41'986)	(6'211)
+/- Variation des autres créances et comptes de régularisation actifs	(425'783)	(459'684)
+/- Variation des dettes résultant de livraisons et de prestations	598'663	(7'239)
+/- Variation des salaires et honoraires à payer et des créanciers sociaux	(149'618)	219'649
+/- Variation des autres dettes à court terme et comptes de régularisation passifs	(2'282'952)	554'594
+/- Variation des provisions à court terme	42'111	54'808
+/- Variation des fonds affectés	1'955'221	(457'519)
+/- Variation des autres dettes financières à court terme	(47'636)	(133'481)
= CASH/FLOW OPÉRATIONNEL	1'392'044	1'270'015

FLUX FINANCIERS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

- Acquisition d'immobilisations corporelles	(430'612)	(247'283)
- Acquisition d'immobilisations incorporelles	(342'288)	(538'526)
= CASH FLOW LIÉ AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(772'900)	(785'809)

FLUX FINANCIERS PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

+ Intérêts créditeurs	(33)	(160)
+ Variation d'engagements financiers à long terme	(107'667)	(75'933)
= CASH FLOW LIÉ AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(107'700)	(76'093)

TOTAL DES FLUX DE TRÉSORERIE

Liquidités en début d'exercice	1'275'600	867'487
Liquidités en fin d'exercice	1'787'044	1'275'600

TOTAL DES FLUX DE TRÉSORERIE

511'444	408'113
511'444	408'113

13. RAPPORT D'ÉVALUATION DU CONTRAT DE PRESTATIONS AVEC LE DIP - 2025

A. RÉALISATION DES PRESTATIONS

1. Offrir des possibilités de formation continue pour le plus grand nombre de professions et pour différents niveaux de connaissance

Indicateur **1A**: Nombre d'heures (60mn) totales de cours enseignés

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	52'500	52'500
Résultat réel	55'902	53'297

Changement de directive de l'OFPC. Non ouverture de classes comme initialement prévues pour les pôles Business et Technologies

Indicateur **1B**: Nombre d'heures enseignées par domaine

	Année 2024	Année 2025
Langues	29'576	28'573
Management et Administration	9'997	10'122
Industrie et Bâtiment	11'632	10'046
Technologies de l'information et de la communication	4'697	4'556

Baisse du nombre d'heures dans le secteur Langues notamment pour le contrat permis S. Depuis l'été 2025, nous avons constaté une diminution des cours du soir due aux travaux de la rue de Carouge. La diminution des heures de formation dans le secteur Industrie s'explique par le changement de directive de l'OFPC envers la formation modulaire en horlogerie et en polissage.

2. Maintenir une certification pour les formations supérieures

2A: Nombre de titres officiels certifiants délivrés (fédéraux, cantonaux, internationaux)

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	900	900
Résultat réel	1'173	1'095

Les statistiques révèlent une petite diminution du nombre de titres reconnus par rapport à l'année 2024, notamment dans le secteur Langues.

Indicateur **2B**: Pourcentage de titres officiels certifiants délivrés (fédéraux, cantonaux, internationaux) par rapport au total des titres délivrés

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	60 %	60 %
Résultat réel	54 %	54 %

Ce pourcentage reste stable en 2025.

3. Corrélation entre le contenu des cours et les exigences des associations professionnelles

Indicateur: **Taux de réussite pour les formations certifiantes examinées à l'ifage**

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	88 %	88 %
Résultat réel	87 %	81 %

Le taux de réussite, bien qu'en recul de 87 % à 81 %, demeure globalement satisfaisant. Cette évolution met en lumière une filière identifiée qui fera l'objet d'une attention particulière, afin de renforcer la dynamique de réussite et d'améliorer les résultats à venir.

4. Adaptation du calendrier de cours pour différents publics

Indicateur: **Taux d'abandon**

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	< 5% Totalité des formations	< 5% Totalité des formations
Résultat réel	3%	4%

Le taux d'abandon est toujours suivi de près par les responsables de formation. Il ne suscite pas d'inquiétude, étant au-dessous de la valeur limite. Nous soignons le conseil et l'orientation des étudiant-es, afin de les accueillir dans la formation correspondant à leurs besoins et aptitudes, et veillons en parallèle à améliorer l'accès, en optimisant les horaires et en les modularisant lorsque c'est possible, afin de prévenir les abandons.



5. Adéquation entre les besoins des usagères et usagers et le contenu des cours

Indicateur: **Taux de satisfaction**

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	85%	85%
Résultat réel	85%	85%

La moyenne du taux de satisfaction des participant-es se situe dans la cible de 85%.

6. Adéquation entre les besoins des étudiant-es et la formation proposée

Indicateur: **Taux de présence**

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	> 80%	> 80%
Résultat réel	> 80%	> 80%

Le taux de présence moyen est toujours supérieur à 80%. Les permanences et entretiens de conseil et d'orientation, obligatoires dans le cas des formations certifiantes et fortement recommandés pour les cours, permettent de s'assurer du bon choix de la prestation.

De plus, dans les cours de langues en particulier, les prérequis sont vérifiés lors du premier cours, où une réorientation est encore possible.

7. Information du public

Indicateur: **Nombre de visiteurs du site web ifage.ch**

	Année 2024	Année 2025
Résultat réel	Visiteurs: 466'510	Visiteurs: 780'135

Le nombre de visiteurs du site internet a connu une forte progression en 2025. Cette hausse s'explique par le renforcement des campagnes à 360°, qui ont accru la visibilité et l'attractivité de l'institution. Celles-ci ont mobilisé de nombreux canaux (cinéma, Google, Meta, LinkedIn, affichage, recherches en ligne, presse et événements). De plus, la participation à la Cité des Métiers, l'expo, en novembre, a contribué à mettre en valeur l'institution.

8. Qualification des formateurs-trices

Indicateur: **Formateurs-trices ayant le niveau 1 FSEA**

	Année 2024	Année 2025
Valeur cible	80%	80%
Résultat réel	84%	85%

L'indicateur montre la proportion de formateurs-trices réguliers-ères (donnant plus de 160 périodes par an) titulaires du niveau 1 FSEA. Le résultat respecte l'exigence de la certification eduQua (80% du personnel enseignant au minimum).

9. Formation continue des formateurs-trices

Indicateur: **Nombre d'actions de formation continue organisées**

	Année 2024	Année 2025
Résultat réel	25	18

10. Fréquentation

Indicateur: **Nombre de participant-es (Total / Femmes / Hommes)**

	Année 2024	Année 2025
Résultat réel	9'402/5'260/4'142	9'570/5'344/4'226

La mise en place de nouvelles formations les actions de communication et la fidélisation de nos client-es permettent d'augmenter le nombre de participant-es.

11. Répartition de la demande

Indicateur: **Nombre d'inscriptions totales et par secteur (Total / Femmes / Hommes)**

	Année 2024	Année 2025
Inscriptions	14'866/8'470/6'396	15'172/8'428/6'744
Langues	9'257/5'676/3'581	8'693/5'275/3'418
Management et Administration	3'441/2'005/1'436	3'963/2'227/1'736
Industrie et Bâtiment	1'049/179/870	1'018/227/791
Technologies de l'information et de la communication	1'119/610/509	1'498/851/647

Le nombre d'inscriptions a connu une augmentation de +2%. Nette augmentation dans le secteur Management et dans le secteur TIC.


12. Accessibilité

Indicateur: **Nombre d'étudiant-es au bénéfice d'un chèque annuel de formation (Total / Femmes / Hommes)**

	Année 2024	Année 2025
Résultat réel	900/598/302	1'066/658/408

Le nombre de bénéficiaires du CAF a nettement augmenté en 2025, porté par les actions de promotion menées par notre service de Communication et Marketing.

14. GLOSSAIRE



AFP	Attestation fédérale de capacité
AI	Assurance-invalidité
BIC	Bureau de l'intégration et de la citoyenneté
CAF	Chèque annuel de formation
CEFF	Centre de formation professionnelle Berne francophone
CFC	Certificat fédéral de capacité
CGAS	Communauté genevoise d'action syndicale
CPIH	Convention patronale de l'industrie horlogère suisse
CVPC	Centre valaisan de perfectionnement continu
DIP	Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
FIDE	Programme pour la promotion de l'intégration linguistique en Suisse « Français, Italiano, Deutsch »
FSEA	Fédération suisse pour la formation continue
HUG	Hôpitaux universitaires de Genève
OCE	Office cantonal de l'emploi
OFPC	Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
Permis S	Permis de séjour pour les personnes bénéficiaires du statut de protection
Technicien-ne ES	Technicien-ne École Supérieure
UAPG	Union des associations patronales genevoises

IMPRESSUM

Réalisation et graphisme

Service de Communication et Marketing

Impression

LOOK Graphic SA
Rue Eugène Marziano 33, 1227 Les Acacias

Imprimé en 80 exemplaires,
sur papier certifié FSC

Crédits photos

© istock photos, © ifage, © Romeo Warden

Copyright©ifage2026 – Tous droits réservés.

Commande du rapport

<https://www.ifage.ch/rapports-activite/>
E marketing@ifage.ch
T +41 (0)22 807 30 31

Avec le soutien de :



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENÈVE

Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue



LOTÉRIE
ROMANDE

Certifications



Labels



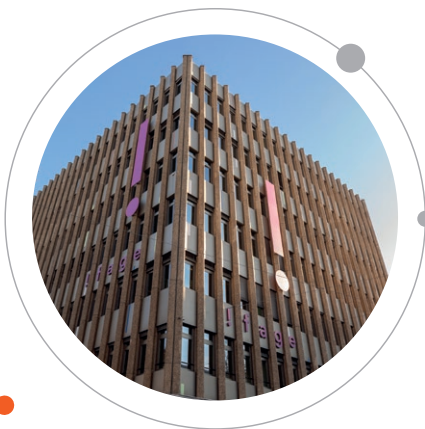
Partenaires



former ensemble
association des grandes institutions
cantonales de formation



L'ifage, Fondation pour la formation des adultes à Genève, contribue au développement des compétences des particuliers et professionnels en phase avec les besoins du marché de l'emploi, tant actuels que du futur. Créée en 1998 par la fusion des Cours commerciaux (CCG) et des Cours industriels (CIG), l'ifage est depuis 2000 une fondation de droit privé à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Partenaire des entreprises, des organisations et de la population de la région, nous répondons aux besoins de formation continue et professionnelle par nos deux pôles d'excellence, Business et Technologies, dans les domaines des langues, du management et de l'administration, ainsi que de l'industrie, du bâtiment et des technologies de l'information et de la communication. Par l'intermédiaire de nos centres d'examens, nous proposons des formations professionnelles certifiantes, avec des diplômes, des brevets et des certificats, reconnus tant sur le plan international, fédéral et cantonal qu'auprès des milieux professionnels. Par notre programme ifage entreprises, nous nous adressons spécifiquement aux entreprises, organisations et institutions, avec des formations sur mesure. L'ifage est certifiée eduQua (certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue) et ISO 9001 (certificat international des systèmes de gestion de la qualité).



ifage Augustins
Place des Augustins 19
1205 Genève



ifage Pont-Rouge
Rampe du Pont-Rouge 4
1213 Petit-Lancy



ifage Montbrillant
Rue des Gares 10
1201 Genève

ifage - Fondation pour la formation des adultes

Place des Augustins 19, 1205 Genève | T +41 (0)22 807 30 00 | info@ifage.ch | www.ifage.ch