

8 EMPLOI & FORMATION

L'intelligence artificielle, nouvel eldorado

TENDANCE L'intérêt des entreprises pour des cours en lien avec l'essor des techniques d'IA générative ne cesse d'augmenter, selon plusieurs organisations qui proposent des formations. De quoi les pousser à étendre leur offre pour répondre à la demande

GRÉGOIRE BARBEY

Voilà déjà deux ans que les intelligences artificielles génératives se sont frayé un chemin auprès d'un large public. Le lancement en novembre 2022 de ChatGPT a été présenté comme une révolution au moins aussi fondamentale qu'internet, tant pour les particuliers que pour les entreprises. L'engouement pour ces nouvelles techniques logicielles s'est accompagné de grandes promesses dans le monde du travail: des métiers bouleversés, voire remplacés, des gains de productivité considérables ou encore des changements organisationnels profonds. Vingt-quatre mois plus tard, force est de constater que le virage de l'IA générative n'a pas encore été amorcé par une grande partie des entreprises. Mais cela ne signifie pas pour autant qu'il ne se passe rien au sein des organisations. L'un des indicateurs de cet intérêt? La demande en formation continue dans le domaine de l'intelligence artificielle. *Le Temps* s'est entretenu avec plusieurs acteurs qui proposent des cours spécialisés, et ils sont unanimes: l'intérêt va crescendo. La Fondation ImpactIA a par exemple développé différents modules de formation. Alors qu'elle comptait trois formateurs il y a deux ans, elle a dû en engager cinq de plus ces derniers

mois, pour répondre à la demande. Sa directrice, Laura Tocmacov, précise: «Nous observons un grand intérêt au sein des directions d'entreprises, qui veulent d'abord comprendre comment fonctionnent ces IA génératives, ce qu'elles peuvent en faire pour leur secteur d'activité et la manière dont elles peuvent les décliner sur le plan opérationnel.» La formation de l'ensemble des collaborateurs arrive quant à elle dans un second temps. **Des besoins spécifiques** «Au niveau de la direction, les questions sont essentiellement stratégiques, alors que les besoins pour les collaborateurs sont plus pratiques», indique Laura Tocmacov. ImpactIA collabore avec différentes institutions, comme la Fédération des entreprises romandes à (FER), le Centre patronal et la Fondation pour la formation des adultes à Genève (Ifage), pour proposer des cours d'une journée ou deux. Laura Tocmacov mentionne la création d'un module de quatre mois en partenariat avec l'Ifage pour permettre à des développeurs informatiques d'acquérir des bases en intelligence artificielle. «Ce sont des compétences qui coûtent très cher sur le marché, et qui ne sont pas à la portée de toutes les entreprises. Avec quelques notions de base, des développeurs qui ne sont pas spécialisés en IA peuvent pourtant déjà aider leur employeur à intégrer ces technologies dans leur



PUBLICITÉ

FORMATION



propose un nouveau cycle de formation à Genève – Lausanne – Vevey

Brevet fédéral de spécialiste en finance et comptabilité

Formation en 4 semestres de février 2025 à mars 2027

La fiscalité, les assurances sociales et les techniques quantitatives de gestion n'auront plus de secrets pour vous!

Informations complètes sur notre site www.goodwill-formation.ch • Tél. 021 923 66 66

CARRIÈRE



| le savoir vivant |

UNIL | Université de Lausanne

LA SECTION D'HISTOIRE DE LA FACULTÉ DES LETTRES DE L'UNIVERSITÉ DE LAUSANNE MET AU CONCOURS UN POSTE DE:

MAÎTRE-SSE D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE 1 EN HISTOIRE SOCIALE EUROPÉENNE/INTERNATIONALE, XVIII^E – DÉBUT XIX^E SIÈCLE

Entrée en fonction: 01.08.2025
Délai de candidature: 10.01.2025

L'annonce détaillée est disponible à l'adresse suivante : <http://bit.ly/4fU70JK>

Soucieuse de promouvoir une représentation équitable des femmes et des hommes parmi son personnel, l'Université de Lausanne encourage des candidatures féminines.



ECOLE LEMANIA

Entrée en cours d'année

Etudes secondaires

Maturité suisse

Baccalauréat français

Summer Camp

021 320 15 01
admissions@lemania.ch
www.lemania.ch



Un suivi personnalisé

Votre école au cœur de Lausanne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Façonnons la Suisse de demain

Directeur/trice de l'Office fédéral des assurances sociales

Office fédéral des assurances sociales OFAS
Berne | 100%

Nous façonnons la sécurité sociale pour la Suisse de demain

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) veille à ce que le système de la sécurité sociale soit pleinement opérationnel et réponde aux nouveaux enjeux. Il est aussi le centre de compétences de la Confédération pour la politique sociale et pour tout ce qui touche à la famille, à l'enfance, à la jeunesse et aux relations intergénérationnelles.

Les offices du Département fédéral de l'intérieur (DFI) s'engagent pour garantir de bonnes conditions de travail et s'investissent pour la santé de leurs collaborateurs. Ils ont reçu le label Friendly Work Space.

Vous trouverez des informations détaillées sur ce poste en entrant le code de référence JRG\$540-13091 sur www.emploi.admin.ch.





(SVETAZI/GETTY IMAGES)

organisation», note la directrice d'ImpactIA.

Evolution des attentes

Formateur indépendant en IA durant une année, Matthieu Corthésy a cofondé en juin MCJS, une société qui propose des formations en intelligence artificielle pour les entreprises. «Nous recrutons actuellement une troisième personne pour donner des cours, tant la demande ne cesse d'augmenter», affirme-t-il. Il constate également une évolution dans les attentes de ses clients. «L'an dernier, les formations se concentraient essentiellement sur la démystification de l'intelligence artificielle et sur la sensibilisation des collaborateurs à des enjeux tels que la protection des données», explique Matthieu Corthésy.

Selon lui les organisations demandent désormais que leurs employés soient formés à des cas d'utilisation concrets, à travers le partage d'instructions à fournir à ces logiciels (prompts) et à la participation à des ateliers pour expérimenter leur fonctionnement. Les entreprises ont tout intérêt à «penser grand et à commencer petit». Matthieu Corthésy estime en effet que les gains de productivité ne sont pas aussi spectaculaires que voudraient le faire croire les éditeurs de ces IA génératives. Ce qui n'empêche toutefois pas d'améliorer des processus existants, par exemple pour extraire rapidement les points clés d'un document.

La FER propose aussi diffé-

rentes formations pour comprendre et utiliser les IA génératives, les déployer au sein d'une entreprise ou encore pour optimiser la productivité avec Copilot, le logiciel de Microsoft. La directrice de la communication de la FER, Véronique Kämpfen, précise: «Ces formations font systématiquement salle comble, et attirent surtout des patrons de petites et moyennes entreprises.» Selon elle, les participants veulent obtenir des informations qui peuvent être facilement mises en application.

Un paradigme en constant changement

Jaouad Ibriz, responsable de formation en technologies de l'information à l'Ifage, estime pour sa part que la demande en hausse s'explique aussi par la vitesse à laquelle de nouveaux outils d'intelligence artificielle générative sont commercialisés. «Les professionnels en activité ressentent une pression croissante pour mettre à jour leurs compétences et rester compétitifs dans un environnement en constante évolution», explique-t-il. De nouveaux rôles au sein des entreprises voient également le jour pour répondre à ces besoins spécifiques.

Les trois dernières sessions de cours en IA générative données par l'Ifage ont affiché complet, permettant à 48 personnes d'être formées. L'institution a également formé 21 chefs de projet en intelligence artificielle depuis le début de l'année, à tra-

vers un module de six semaines sous la forme de cours du soir. De quoi motiver l'Ifage à étendre son offre. Jaouad Ibriz signale que de nouvelles formations orientées métiers ainsi que pour répondre aux besoins du marché de l'emploi seront lancées prochainement.

Craintes surmontées

Olivier Di Natale est à la tête de GeneralMedia, une entreprise de 50 employés qui édite des guides, des magazines et des logiciels, dont le Passeport Gourmand. Cet entrepreneur qui se décrit comme un autodidacte a découvert ChatGPT dans un train alors qu'il allait rencontrer le célèbre publicitaire français Jacques Séguéla. «J'ai demandé à l'IA générative de me donner des idées de sujets à aborder avec mon interlocuteur et ses propositions m'ont fasciné», explique-t-il.

Les trois dernières sessions de cours en IA générative données par l'Ifage ont affiché complet

Une expérience qui l'a convaincu de s'y intéresser et d'inciter ses employés à en faire de même. Au

départ, certains collaborateurs ont vu cet engouement d'Olivier Di Natale pour l'intelligence artificielle générative comme une menace pour leur emploi, concède l'entrepreneur. «Mais la formation continue leur a permis de surmonter cette crainte et de comprendre comment ces outils peuvent leur faciliter la vie», se réjouit Olivier Di Natale.

L'entrepreneur cite un exemple: parmi les activités de son entreprise, il y a la gestion de Tempslibre.ch, un agenda culturel. Le site était confronté à un problème de référencement car une grande partie de son contenu était produite par les acteurs culturels eux-mêmes, qui le dupliquaient ensuite sur plusieurs plateformes, dont Tempslibre.ch. «Nous avons quatre rédacteurs et il aurait été impossible pour eux de réécrire tous les articles tout en assurant leurs autres tâches sans l'aide de l'IA générative», indique Olivier Di Natale. GeneralMedia a mis en place quatre prompts (les instructions données à l'IA générative) qui proposent chacun une version retravaillée du contenu. Le rédacteur en choisit une, la modifie ensuite, puis la met en ligne.

«C'est un précieux gain de temps, mais il faut toujours un être humain pour retravailler le contenu et le valider, car les IA génératives peuvent produire des erreurs et ont tendance à employer des hyperboles qui ne sont pas nécessaires ni agréables à la lecture», conclut l'entrepreneur. ■

PUBLICITÉ



Brevet Fédéral de Spécialiste en marketing + Certificat Cadschool en Marketing et Stratégie digitale + IA

Devenez un expert en marketing complet et polyvalent !

Un double cursus optimisé pour rester à la pointe des tendances !

Obtenez un **titre fédéral reconnu** qui valorise votre expertise et boostez votre opérationnalité grâce à la **certification Cadschool** qui met l'accent sur la maîtrise des outils numériques.

→ **Renforcez votre employabilité**

Un programme pensé pour les actifs, sans stress ni surcharge !

Optez pour le format d'apprentissage **qui vous convient** en mixant **présentiel et e-learning** selon votre besoin.

→ **Équilibrez vie professionnelle et formation**

Une formation conçue pour relever les défis du marketing moderne !

Maîtrisez l'**IA** et les **stratégies omnicanales** pour exceller dans un marché en pleine transformation.

→ **Adoptez les techniques et technologies d'avenir**

Faites décoller votre carrière !

Prochaine session
11 janvier 2025

+ d'infos



www.cadschool.ch
Route de Frontenex 62
1207 Genève
022 552 43 43

PAO

BÂT

CAO

PROD

WEB

COM

VENTE