

!fage

FONDATION
POUR LA FORMATION DES ADULTES



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2022

ORGANES

CONSEIL DE FONDATION

Présidence

Nicolas RUFENER *Membre ad personam*

Vice-présidence

Joël MUGNY *Délégué CGAS*

Membres du Bureau du Conseil de fondation

Nicolas RUFENER *Membre ad personam*

Joël MUGNY *Délégué CGAS*

Nicolas AUNE *Délégué UAPG*

Claire BARIBAUD *Déléguée Etat de Genève*

Patrick HENDIER *Membre ad personam*

Nicolas WIRTH *Directeur général*

Membres du Conseil de fondation

Nicolas RUFENER *Membre ad personam*

Joël MUGNY *Délégué CGAS*

Nicolas AUNE *Délégué UAPG*

Frank SOBCZAK *Délégué UAPG*

Manuela CHITTARO *Déléguée CGAS*

Claire BARIBAUD *Déléguée Etat de Genève*

Stéphane JACQUEMET *Délégué Etat de Genève*

Jean-Luc ECUYER *Membre ad personam*

Patrick HENDIER *Membre ad personam*

David HILER *Membre ad personam*

Didier RABOUD *Membre ad personam*

Nicolas WIRTH *Directeur général*

Secrétaire de séance

Emilie GROSS

Direction générale

Nicolas WIRTH *Directeur général*

Secrétariat de direction

Emilie GROSS

COMITÉ DE DIRECTION

Cynthia BERNARD *Directrice des finances et opérations*

Jarmila CASTELLI *Directrice des ressources humaines*

Hélène PICCO-BERLOT *Directrice du pôle Business*

Riccardo SCOLLO *Directeur du pôle Technologies*

SOMMAIRE

ORGANES	2
AVANT - PROPOS	4
<i>Anne EMERY-TORRACINTA, conseillère d'État chargée du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)</i>	
MESSAGE DU CONSEIL DE FONDATION	5
<i>Nicolas RUFENER, président du Conseil de fondation de l'ifage</i>	
ÉDITORIAL	6
<i>Nicolas WIRTH, directeur général de l'ifage</i>	
02. INDICATEURS DE PERFORMANCE	7
02.01 L'ifage en chiffres	
02.02 Indicateurs de gestion	
02.03 Indicateurs clés de l'ifage	
03. DÉVELOPPER ET INNOVER	10
03.01 Pôle Business	
03.02 Pôle Technologies	
04. COMMUNIQUER, CONNECTER ET ÉCOUTER	16
05. ASSURER LA QUALITÉ ET LA CONFORMITÉ	18
06. BILAN SOCIAL	19
07. RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE	23
08. COMPTES DE L'EXERCICE	29
08.01 Bilan au 31 décembre 2022	
08.02 Compte d'exploitation	
08.03 Tableau de flux de trésorerie	
08.04 Rapport d'évaluation de la convention de prestations avec le DIP - 2022	
09. GLOSSAIRE	36
IMPRESSUM	37



AVANT - PROPOS

Anne EMERY-TORRACINTA

Conseillère d'Etat en charge du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse



L'année 2022 a marqué pour l'ifage un retour à la normale ou, du moins, à une situation où l'enseignement a pu renouer avec le précieux concept de présence physique, dans un cadre revisité et en partie consolidé. Une situation réjouissante qui n'occulte toutefois nullement les ajustements qui doivent encore être réalisés, à court ou à moyen terme.

Dans une société en constante évolution, où la capacité d'adaptation est devenue la norme, la formation continue des adultes est plus que jamais au coeur de nos préoccupations. Afin de rester au diapason de la technologie, de la communication, du management et de pléthore d'autres domaines, l'offre de formation doit être aussi étendue que possible et au plus près des besoins du marché du travail, tout en répondant au mieux aux aspirations des personnes concernées. L'ifage est ainsi en mesure de proposer désormais une offre de cours en adéquation avec certains des objectifs définis par la Task Force interdépartementale Employabilité, dans plusieurs domaines de formation et niveaux de qualification. On peut citer à titre d'exemple une formation modulaire dans les métiers de l'horlogerie et du polissage, seul cursus de ce type reconnu à Genève par la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse.

Se relancer dans une formation, mettre à jour ses connaissances pour améliorer son employabilité, apprendre ou perfectionner une nouvelle langue sont autant de défis auxquels un grand nombre d'adultes s'attèlent avec élan et détermination. Des personnes souvent en emploi, qui doivent donc pouvoir bénéficier de parcours et de filières en adéquation avec leurs contraintes horaires et, autant que possible, accessibles financièrement. Pour ce faire, il est fondamental de disposer de partenaires fiables, notamment sur le plan financier. Des efforts en ce sens ont été accomplis par l'ifage. Ils doivent impérativement être poursuivis afin que le mandat de formation confié à l'institut et financé par le DIP puisse atteindre ses objectifs, conformément au cadre défini par notre partenariat.

MESSAGE DU CONSEIL DE FONDATION

Nicolas RUFENER

Président du Conseil de fondation de l'ifage

Alors que l'ifage sortait de deux années pour le moins chahutées, 2022 a signifié le retour à une certaine normalité sous l'angle pandémique. Mais les conséquences de cette situation extraordinaire se font encore ressentir, notamment sur le plan financier.

Ainsi, après avoir fait preuve d'une capacité d'adaptation et de résilience remarquable, qui a nécessité de toutes et tous souplesse, créativité, disponibilité, engagement, notre Fondation, durement éprouvée, a dû affronter de gros nuages.

En effet, la structure de notre institution limite notre capacité bénéficiaire par beau temps et nous impacte donc très vite quand les choses vont moins bien.

Heureusement, le soutien à l'ifage ne s'est jamais démenti, qu'il s'agisse de nos autorités, de nos partenaires, de notre public. Mais cela doit aussi beaucoup – au-delà de cette de l'estime – au très bon niveau des prestations délivrées, dans un catalogue très diversifié de formations. Quand on veut se former à Genève et dans sa région, l'ifage s'impose comme une évidence, un gage de qualité, de réussite, de reconnaissance. Si le réflexe ifage manque encore parfois et que l'on peut regretter un environnement très concurrentiel qui voit le prix des cours souvent jouer un rôle déterminant, le positionnement de notre institut de formation est excellent.

Surtout, dans un souci de bonne gestion face au contexte économique et à la conjoncture inflationniste, une légère hausse de certains écolages n'a pas pénalisé la fréquentation, preuve d'une relative inélasticité de la demande qui démontre l'attachement très prioritaire au contenu de nos cours.

2022 a aussi été le temps de la réflexion avec un très important travail de mise à jour de la stratégie 2023-2028, qui pose l'ifage comme l'acteur de l'agilité professionnelle tout au long de la vie. Le maître-mot est l'employabilité dans un environnement socioéconomique mouvant qui voit les métiers évoluer plus rapidement, les besoins des entreprises changer, le monde professionnel muter.



Sur un plan plus lié à la gouvernance, le Conseil a aussi souhaité se rapprocher de l'équipe de direction et plus particulièrement des directions de pôles de formation, pour notamment remettre au centre des réflexions des préoccupations pédagogiques qui représentent le cœur de métier de notre Fondation. Ici aussi, la gestion de l'urgence nous avait fait dévier et ce coup de barre salutaire était nécessaire.

Relevons enfin que l'ifage est en lien étroit avec la Cour des comptes depuis plusieurs années, ensuite d'un audit de gestion et de conformité relatif à sa gouvernance. Le suivi des recommandations de cette autorité a permis à nos procédures de progresser et de s'améliorer, dans un processus de collaboration itératif très constructif, ce dont il faut se féliciter.

Le Conseil de fondation, conscient de l'inconfort de ces dernières années, tient à exprimer ici sa plus vive gratitude à l'égard de toutes celles et ceux qui contribuent contre vents et marées au bon fonctionnement de l'ifage. Personnel enseignant, administratif, Comité de direction, direction générale, qu'elles et ils trouvent toutes et tous ici notre plus profonde gratitude.

Les perspectives 2023 sont réjouissantes, même si la prudence est de mise.

Longue vie à l'ifage !

ÉDITORIAL

Nicolas WIRTH

Directeur général de l'ifage

La résilience, l'un des maître-mots comme moyen de surmonter la crise: plus qu'une attitude, cette faculté devient avec l'actualité et le temps une forme d'indispensable compétence, permettant de dépasser les écueils. Force est de constater qu'aujourd'hui, ce n'est plus une option: entre les effets délétères du COVID, la guerre en Europe, les pénuries annoncées ou avérées, les aléas du climat, les difficultés économiques et sociales, la crise finit par devenir un fond d'écran auquel nous devons nous adapter bon gré mal gré. Les incertitudes qui en découlent alimentent une anxiété quasi virale, épiphénomène multilatéral et intergénérationnel.

Sur ce constat, nous pouvons aussi modifier notre angle de vue et considérer cette situation comme une opportunité pour changer, à commencer par nos habitudes. Après l'éducation, la formation fait partie des moyens qui permettent de s'adapter au changement et de l'embrasser; lorsqu'on - et ceci est aussi valable pour les entreprises - subit des difficultés économiques ou sociales, investir dans sa formation peut paraître paradoxalement difficile, mais constitue une réelle occasion d'améliorer sa condition et s'élever.

Pour autant, la formation elle-même doit se réinventer car nous l'avons bien constaté ces deux dernières années, les moyens techniques ont fortement progressé, permettant tout un champ de nouveaux possibles, tant sur les modalités d'apprentissage - à distance en particulier - que sur les contenus, même si l'on constate que les attentes des apprenants ne s'inscrivent pas toujours dans la même cadence. La formation professionnelle doit donc évoluer au rythme des besoins des apprenants, en étroite corrélation avec ceux du marché de l'emploi et des entreprises. La responsabilité sociétale des organismes de formation prend toute sa dimension dans ce contexte, et l'ifage s'inscrit dans ce tableau, avec des formations générant de l'employabilité immédiate, par exemple avec ses projets STARE, réinsérant des personnes au départ sans emploi en leur permettant de se reconvertir dans le métier de l'horlogerie, avec un emploi à la clé.



L'activité de formation 2022 confirme une reprise post COVID, par un retour marqué des apprenants dans les classes, après une sévère accalmie en 2020 et 2021, pour atteindre un niveau quasi équivalent à 2019, l'une des meilleures années de l'histoire de l'ifage en termes d'affluence.

Si la météo s'améliore ostensiblement, nous devons continuer sur la voie de l'effort constant, afin de maintenir la qualité des formations, les taux de réussite de nos apprenants, et perpétuer la reconnaissance des prestations de formation de notre fondation. Des prestations qui font la fierté non seulement de ses collaborateurs mais aussi, à notre plus grande reconnaissance, d'un grand nombre de genevoises et genevois, sans oublier les entreprises, que je remercie toutes et tous ici pour leur fidélité.

Ma vive reconnaissance va naturellement au personnel de l'ifage, formateurs et personnel administratif, qui ont su par leur fidélité, leur force de travail, leurs compétences et leur professionnalisme, permettre à l'ifage de maintenir le cap et retrouver les chiffres positifs en 2022. C'est également le fruit de l'engagement sans faille de l'équipe de direction, que je loue ici par la même occasion.

Cet éditto ne saurait occulter la sagesse et le soutien indéfectible du Conseil de fondation de l'ifage, que je remercie par ces lignes, ainsi que celui des nombreux partenaires de l'ifage, institutionnels et privés qui sauront se reconnaître, et qui permettent à l'ifage de poursuivre avec confiance son activité au service de ses clients.

Merci et longue vie à l'ifage !

02. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Les indicateurs de performance de la fondation permettent de suivre sa progression d'une année à l'autre. Ils dépendent fortement des tendances, de la conjoncture économique, du marché de l'emploi et de la situation de la branche de la formation pour adultes.

02.01 L'IFAGE EN CHIFFRES

18'108'589

CHF de produit total d'exploitation.

2'350'000

CHF de subvention cantonale selon le contrat de prestation avec l'Etat de Genève.

52'682

Heures (60mn) de cours dispensées.

13'530

Inscriptions enregistrées à des cours et formations.

9'098

Etudiant-e-s.

1'993

Cours et formations dispensés.

373

Formateurs et formatrices, praticiens du terrain.

74

Collaborateurs et collaboratrices administratifs.

87 %

Etudiant-e-s satisfaits à très satisfaits.

17'911

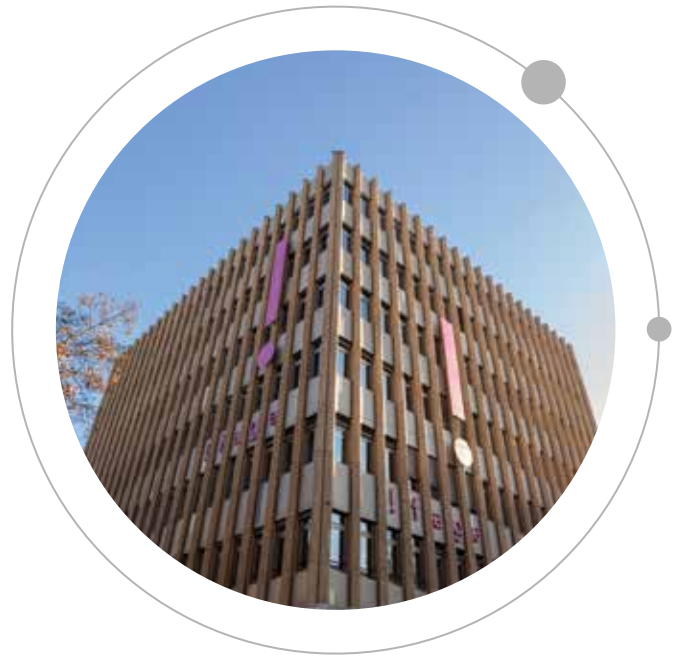
Abonné-e-s sur les réseaux sociaux.

14

Apprenti-e-s, stagiaires et personnes en reconversion ont été formés par l'ifage.

3

Personnes en recherche d'emploi engagées via l'OCE pour le personnel administratif.



02.02 INDICATEURS DE GESTION

Nos cours et formations

En 2022, nous avons ouvert 1'993 cours, un résultat en légère augmentation, de 3% par rapport à 2021 (1'934 cours). L'impact de la pandémie est désormais derrière nous.

Nos étudiant-e-s et leurs inscriptions

Le nombre annuel total de nos étudiant-e-s a légèrement diminué de 4% en 2022 (9'098 par rapport à 9'459 en 2021). Dans la même tendance le nombre de leurs inscriptions a diminué de 4% (13'530 contre 14'092 en 2021). Ceci s'explique notamment par la baisse des prestations d'examens PCTN pour l'obtention du diplôme de cafetiers en 2022 au secteur Management et Administration, qui comptabilisait beaucoup d'inscriptions en 2021. Chaque étudiant-e a suivi en moyenne 1,5 cours en une année.

Répartition des inscriptions par secteur

Total des inscriptions: 13'530

Les inscriptions ont évolué de la manière suivante:

Langues:

7'906 inscriptions (+3% par rapport à 2021; 58% du total des inscriptions)

Management et Administration:

3'434 inscriptions (-28% p. r. à 2021; 25% du total)

Industrie et Bâtiment:

983 inscriptions (+3% p. r. à 2021; 8% du total)

Technologies de l'information et de la communication:

1'207 inscriptions (+12% p. r. à 2021; 9% du total)

Le public de l'ifage est majoritairement féminin, avec 55% des inscriptions.

13'530

Inscriptions.

9'098

Etudiant-e-s.

1.5

Cours suivis en moyenne par les étudiant-e-s en un an.

Le chèque annuel de formation

Subvention cantonale au service des besoins de formation de la population, le chèque annuel de formation (CAF), d'une valeur maximum de 500 ou 750 francs par an, peut être demandé trois années consécutivement. Il vise à financer des cours ou des formations utiles sur le plan professionnel.

En 2022, l'ifage a accueilli 2'009 bénéficiaires du CAF, un effectif en légère diminution de 3% par rapport à 2021 (2'068), accompagnant dans la même dynamique une légère diminution des effectifs et des inscriptions.

Indice moyen de satisfaction

Le taux d'étudiant-e-s satisfait-e-s de nos cours et formations se maintient d'année en année, au-dessus de la valeur cible de 80%, à 87%. Les formateurs et formatrices sont toujours particulièrement appréciés de leurs étudiant-e-s.

Par pôle de formation, le taux de satisfaction s'est décliné de la manière suivante :

TAUX MOYEN DE SATISFACTION :	87 %
-------------------------------------	-------------

Taux de réussite aux examens

Le taux de réussite final reste positionné à un niveau élevé, supérieur à la valeur cible de 80%.

TAUX MOYEN DE RÉUSSITE :	86 %
---------------------------------	-------------

Pôle Business

(Langues, Management et Administration):	81 %
--	------

Pôle Technologies

(Industrie et Bâtiment, Technologies de l'information et de la communication):	90 %
--	------

02.03. INDICATEURS-CLÉ DE L'IFAGE

Prestations publiques: adéquation aux besoins de formation

Nombre d'heures de cours par an: la valeur cible inscrite pour 2022 dans notre Contrat de prestations avec le Canton de Genève était de 53'000 heures et la valeur atteinte s'est élevée à 52'682 heures, soit 99% de la cible. Un objectif presque atteint pour l'année 2022.

Pourcentage de titres certifiants: ce pourcentage exprime le taux de titres officiels délivrés sur le total des titres délivrés par l'ifage. La cible à atteindre est de minimum 50% et le résultat s'est élevé à 62% en 2022, en progression par rapport à 2021 (60%).

Pédagogie: réussite des étudiant-e-s

Taux de présence: la valeur cible est de 80%, taux minimum exigé pour recevoir un document (titre, attestation). Le taux de présence observé dépasse les 80% car l'ifage délivre effectivement ses titres ou attestations, hormis en cas d'abandon (voir ci-dessous).

Taux d'abandon: il devait être inférieur à 20% et s'est élevé à 3.4% en 2022. Le taux d'abandon est toujours suivi de près par nos responsables de formation. Il ne suscite pas d'inquiétude, étant largement au-dessous de la valeur limite. Nous soignons le conseil et l'orientation de nos étudiants, afin de les accueillir dans la formation correspondant à leurs besoins et aptitudes, et veillons en parallèle à améliorer l'accessibilité de nos formations, en optimisant les horaires et en les modularisant lorsque c'est possible, afin de prévenir les abandons.

96 %

Des étudiant-e-s inscrits à l'ifage finissent la formation à laquelle ils se sont engagés.

87 %

Etudiant-e-s satisfaits à très satisfaits.

86 %

Etudiant-e-s de l'ifage réussissant leurs examens.

03. PÔLES BUSINESS ET TECHNOLOGIES DÉVELOPPER ET INNOVER



Les cours et formations de l'ifage sont regroupés sous deux pôles. Le pôle Business couvre les langues et les métiers du tertiaire. Le pôle Technologies regroupe les métiers de l'industrie et du bâtiment ainsi que ceux des technologies de l'information et de la communication. L'ifage est en mouvement perpétuel. La fondation travaille main dans la main avec les associations professionnelles et ses partenaires institutionnels. Sa mission est de répondre aux besoins des acteurs économiques de la région. Elle apporte de nouvelles formations adaptées au marché de l'emploi.

L'apprentissage des langues: un facteur d'intégration et d'employabilité

03.01. PÔLE BUSINESS

Langues

L'ifage a renouvelé deux partenariats en 2022. Le BIE, Bureau d'intégration des étrangers, nous fait confiance et a reconduit le partenariat jusqu'en 2025, afin de permettre aux migrant-e-s de s'intégrer grâce à l'apprentissage du français.

L'Office d'orientation et de formation professionnelle et continue (OFPC) de l'Etat de Genève poursuit sa collaboration pour le dispositif Qualifications+. Ce dispositif permet aux adultes disposant d'une solide expérience professionnelle dans un métier pour lequel il existe une AFP ou un CFC, d'obtenir une qualification de niveau secondaire II sans contrat d'apprentissage. Afin d'intégrer ce dispositif, les candidat-e-s doivent attester d'un niveau A2 en français.

La filière Espagnol a participé aux premières journées internationales de l'Instituto Cervantes, promues par le Système d'Accréditation des centres ELE de l'instituto Cervantes. L'ifage demeure le seul centre accrédité sur la place genevoise.

La filière Allemand a mis en place une nouvelle structure de ses cours du soir dans un format plus condensé. L'objectif est de favoriser l'apprentissage de la langue dans un temps plus court.

L'intérêt de passer une certification en langues est de plus en plus présent.



COURS DE LANGUES DÉPLOYEZ VOTRE POTENTIEL

7'906

Inscriptions
en cours de langues.

209

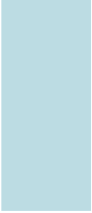
Evaluations FIDE
en français.

13

Langues enseignées
et 6 centres d'examens
internationaux.

1'173

Inscriptions en français
débutant A1.



L'adaptation de nos formations aux besoins du marché renforce notre mission sociétale d'employabilité.

Management et Administration

Les partenariats mis en place en 2021 ont rencontré un réel succès en 2022. 90 % de réussite aux examens finaux pour les participant-e-s de notre 1^{ère} volée de la formation pour le CFC d'employé de commerce art. 32, mis en place avec la Communauté d'intérêt pour la formation commerciale (CIFC).

100 % de nos participant-e-s de notre formation en secrétariat médical ont trouvé un stage d'observation et de pratique chez des médecins de la place genevoise grâce à notre partenariat avec l'Association genevoise des médecins de famille internistes et généralistes (AGeMIG).

Dans la filière Banque, un nouveau partenariat avec l'Association suisse des gestionnaires de fortune a été mis en place pour le diplôme d'Assistant-e de gestion. L'évolution constante et la spécialisation de la place financière demande une remise à niveau constante des enseignements. Ce partenariat nous permet de suivre l'évolution des compétences métiers exigées par le marché.

Grâce à ses partenariats avec les associations professionnelles, l'ifage est au cœur des métiers et renforce sa mission d'employabilité.

La demande pour les formations en gestion de projet s'est accentuée en 2022. Deux niveaux de certifications sont disponibles: TÜV Rheinland pour la gestion de projet junior, attestant des compétences techniques, telles que la planification des coûts, des délais, la gestion des risques, et IPMA pour le niveau senior, qui permet d'acquérir les compétences sociales ou «soft skills» dont le travail en équipe, la résistance au changement, la gestion des conflits, la négociation. Ces certifications par des organismes tiers sont reconnues à l'international et gage de la maîtrise des compétences techniques et comportementales en gestion de projet des diplômés.

Certaines de nos formations du secteur tertiaire sont désormais proposées en format digital. Le certificat de gestionnaire en ressources humaines est proposé sous 3 formats: en présentiel, en e-learning ou encore en classe virtuelle.

Deux formations certifiantes de la filière Banque: le diplôme d'Assistant de gestion et le certificat d'Analyste de crédit sont également proposées en blended-learning, soit une alternance d'apports théoriques disponibles en ligne et des ateliers en présentiel. A chacun-e sa formule d'apprentissage !

Centre d'examens

Le centre d'examens de l'ifage s'est associé à l'Alliance française et propose les examens du TEF. Le TEF Canada est reconnu en tant que preuve de compétence linguistique pour les dossiers de demande de résidence permanente, de certificat de sélection du Québec, et de demande de citoyenneté canadienne.

Toujours pour l'Alliance française, l'ifage propose les examens du DAEFLE (Diplôme d'Aptitude à l'Enseignement du français langue étrangère), pour toute personne qui souhaite enseigner le français à un public non francophone.

***Le Pôle Technologies de l'ifage reste à Genève
le partenaire clé de la formation technique professionnelle
et continue pour un public adulte.***

03.02. PÔLE TECHNOLOGIES

Industrie et Bâtiment

L'industrie horlogère genevoise, la Convention patronale de l'industrie horlogère suisse (CPIH), ainsi que l'Etat de Genève, continuent à nous faire confiance pour les formations en horlogerie, mécanique et polissage. Des formateurs et formatrices professionnels, issus des entreprises de la région assurent le niveau de qualité élevé de ces formations et la proximité avec le secteur secondaire genevois. Le partenariat avec le centre de formation professionnelle CFPT et l'Ecole d'horlogerie de Genève, contribue à la mise en commun du savoir-faire et des équipements entre les institutions clés genevoises.

Une année complète de formation modulaire a permis d'initier une centaine de participants aux métiers de l'horlogerie. Dans une période de pénurie de main d'œuvre qualifiée dans ce secteur, le rôle de l'ifage est primordial pour faire face aux besoins des manufactures horlogères.





03.02. PÔLE TECHNOLOGIES (SUITE)

Dans le secteur du Bâtiment, le succès des formations est aussi lié à l'étroite collaboration entre tous les acteurs clés nécessaires, venant des entreprises, des associations professionnelles et de la formation. Les dossiers de demande de reconnaissance fédérale par le SEFRI ont abouti en 2022 à la reconnaissance pour la filière de Technicien ES en conduite des travaux, et la filière de Technicien ES en techniques du bâtiment. L'aboutissement de la procédure pour la filière de Technicien ES en planification des travaux est attendu courant 2023.

Dans le domaine des Installations électriques, les formations au Brevet Fédéral d'électricien-chef de projet en installation et sécurité continuent à préparer aux examens fédéraux, en partenariat avec les associations professionnelles genevoises et romandes.

En octobre 2022, l'ifage était présente au salon Sonepar avec l'Association Cours des Installateurs Electriciens Genevois (CIEG). Cet événement permet aux professionnels du secteur électrique et électronique de découvrir les dernières tendances, technologies, produits et services proposés par les fournisseurs et les fabricants.

Le développement d'une offre professionnalisante dans la création et la communication visuelle s'est poursuivie en 2022.

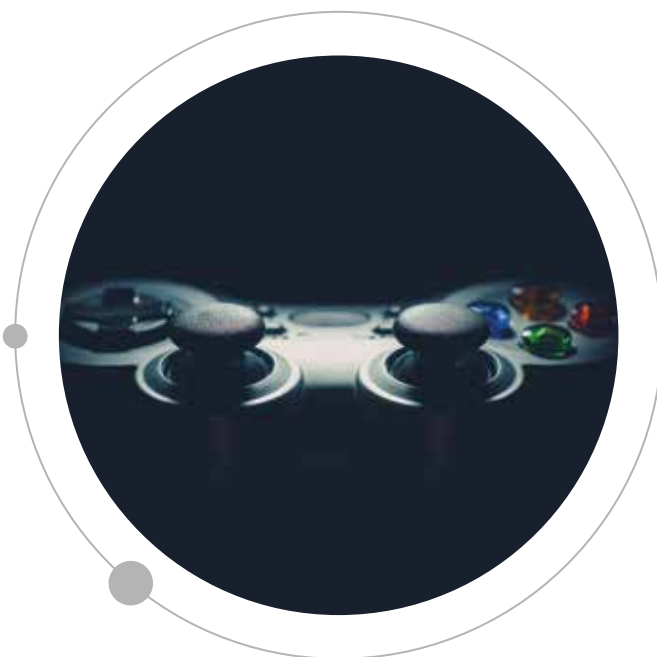
Technologies de l'information et de la communication

L'ifage propose des cours et des formations en bureautique, informatique et en création et communication visuelle. Cette offre permet d'acquérir de véritables compétences professionnelles, certifiées et reconnues sur le marché du travail.

La plupart des entreprises suisses sont confrontées à une pénurie de talents dans les domaines de l'informatique et du numérique. Se former aux techniques digitales est essentiel pour améliorer son employabilité et rester pertinent sur le marché du travail, en évolution rapide.

La modularité de notre offre permet de répondre spécifiquement aux besoins d'un public souhaitant se former uniquement dans un domaine spécifique, en suivant un module, ou obtenir un ensemble de compétences grâce à un certificat ou un diplôme. Des partenariats avec les associations professionnelles continuent d'être créés pour rapprocher la formation de la pratique professionnelle.

En 2022, l'ifage a conçu un diplôme de développement de jeux vidéo (« Game Dev »), en partenariat avec le Swiss Game Center. Cette formation complète donne aux participants des compétences dans la conception, la programmation et le développement artistique de jeux vidéo. Elle répond à l'intérêt croissant des entreprises pour la gamification et le serious game en tant qu'outils commerciaux, de communication ou de formation. En outre, des compétences dans ce domaine permettent aux professionnels œuvrant dans d'autres métiers,



comme le marketing ou les RH, d'exploiter des techniques employées dans la création de jeux vidéo telles que la programmation ou la création d'effets graphiques.

Stories, reels, capsules, courts ou longs métrages, l'audiovisuel est omniprésent dans les médias. La diversité des canaux de diffusion ouvre des opportunités extraordinaires. Le contenu audiovisuel devient un outil de communication et de marketing important au sein des entreprises, institutions et associations. C'est pourquoi l'ifage a lancé un certificat en techniques audiovisuelles, en partenariat avec Visuals, Luna films et le Syndicat Suisse Film et Vidéo. Cette formation permet d'apprendre à créer un projet audiovisuel de A à Z, de la gestion de projet à la postproduction en passant par le son, la lumière et le montage.

1

Nouveau diplôme
« Game Dev »

1

Nouveau certificat
en techniques
audiovisuelles.

04. SERVICE DE COMMUNICATION ET MARKETING COMMUNIQUER, CONNECTER ET ÉCOUTER



Le service de Communication et Marketing constitue le pilier du déploiement stratégique et commercial de l'ensemble de l'offre de l'ifage. Chaque année, il élabore un plan d'action en fonction des besoins promotionnels des filières de formation de l'institution. A l'écoute des besoins de son public interne et externe, il crée et déploie ses campagnes de communication via les médias classiques et digitaux. Il renforce la visibilité et la reconnaissance de la fondation auprès de la population et des entreprises de la région genevoise. Actif auprès de la presse locale, ce service collabore avec les journalistes sur des sujets liés à la formation continue et à l'employabilité. Il organise divers événements tout au long de l'année.

306'199

Visiteurs uniques
sur le site web
de l'ifage.

17'911

Abonnés
aux réseaux sociaux
de l'ifage.

9

Articles, interviews et
prises de parole de
l'ifage dans la presse
écrite, TV et radio.

Informier et communiquer pour rester visibles et connectés avec notre public.

L'année 2022 a été marquée par l'abandon des mesures COVID le 1^{er} avril. Après plus de 2 ans d'adaptation aux directives de la Confédération, nos équipes ont à nouveau pu accueillir l'ensemble de la clientèle de l'institution et planifier des événements. Ceci avec la prudence nécessaire découlant de deux années d'incertitudes.

Evénements

Le 19 mai, le grand retour de notre afterwork des langues a reçu un franc succès, avec plus de 200 personnes au rendez-vous. Le signe que les habitant-e-s de la région genevoise avaient hâte de se réunir à nouveau. Lors de cette soirée ensoleillée, les participantes et participants ont pu pratiquer une langue dans une ambiance conviviale. Un deuxième afterwork des langues a accueilli plus de 120 personnes le 1^{er} septembre.

En juin 2022, l'ifage était co-exposante au salon EPHJ à Palexpo, un événement important pour les industries de la haute précision, de la microtechnique, de l'horlogerie, de la joaillerie et des technologies médicales. Sur le stand Genève Industrie & Innovation, la Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation de l'Etat de Genève (DGDERI), l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI), l'ifage et les principaux acteurs institutionnels de l'économie, de l'industrie et de l'innovation se sont mis au service des entreprises qui souhaitent développer des projets innovants à Genève. Plus de 18'000 visiteurs professionnels suisses et internationaux ont visité le salon, qui a réuni 700 exposants.

La Cité des Métiers, l'expo, s'est déroulée du 22 au 27 novembre 2022 à Palexpo. Pendant une semaine, adultes et jeunes sont venus découvrir de nombreux métiers à travers des ateliers et des présentations. Ils ont pu rencontrer les acteurs genevois de l'orientation et de la formation professionnelle. Sur notre stand, nos équipes, renforcées par nos apprentis, ont accueilli plus de 320 personnes en quête d'idées et de conseils pour leur carrière.

Campagne de communication

La campagne « Ma formation, ma réussite », qui met en lumière des étudiantes et étudiants de l'ifage, a ouvert son dernier volet. Suite à un appel à témoigner, 2 étudiantes et 2 étudiants se sont prêtés au jeu de la séance photo et du tournage vidéo pour donner vie à des nouveaux visuels et des nouvelles capsules. Dans une optique de formation, les vidéos ont été entièrement réalisées et montées à l'interne par notre apprenti CFC en médiamatique de 3^e année, soutenu par tous les membres de l'équipe de Communication et Marketing. Un beau challenge relevé avec brio. Comme pour les premiers volets de la campagne, les photographies ont été réalisées par Niels Ackermann de l'agence Lundi13.



05. SERVICE DE LA QUALITÉ ET DU CONTRÔLE INTERNE

05. ASSURER LA QUALITÉ ET LA CONFORMITÉ



La satisfaction du client constitue l'objectif principal de la politique de qualité de l'ifage. Le service de qualité et de contrôle interne, qui répond directement à la direction générale de la fondation, s'assure de l'application des hauts standards de qualité des certifications eduQua 2012 et ISO 9001 : 2015, auprès desquelles l'ifage est accréditée.

Comité qualité

Le département qualité a connu un changement en novembre 2022. Une nouvelle responsable qualité et contrôle interne a intégré l'équipe. Les objectifs de ce service restent dans une dynamique de satisfaction client ainsi que la qualité des prestations délivrées par l'ifage.

Le comité qualité (COQUAL) de l'ifage a mené les principales actions suivantes en 2022:

Participation active à l'audit de suivi EduQua et ISO 9001

Le COQUAL a pris une part active à l'audit de renouvellement des certifications eduQua et ISO 9001 de l'ifage en mars 2022, qui ont été obtenus avec succès.

Suivi des actions correctives et des propositions d'amélioration

Le COQUAL a veillé au suivi et à la résolution des incidents et réclamations émises par les différentes parties intéressées à l'activité de l'ifage (client-e-s, étudiant-e-s, formateurs/trices, collaborateurs/trices administratifs), avec l'aide du logiciel Optimiso Suite. Parallèlement, le COQUAL a assuré le suivi des propositions d'amélioration issues des mêmes parties intéressées.

06. SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES

BILAN SOCIAL

Le bilan social de l'ifage récapitule les principales données chiffrées permettant d'apprécier la situation de la fondation dans le domaine des ressources humaines et d'en mesurer l'évolution au cours de l'année écoulée. Le bilan social comporte des informations sur le nombre de collaboratrices et collaborateurs, les données socio-démographiques, la diversité et la formation.





Chiffres et données

Au 31 décembre 2022, l'ifage comptait 392 employé-e-s (personnel administratif et enseignant).

L'ifage a accueilli 8 collaboratrices et collaborateurs administratifs et 40 nouveaux formateurs et formatrices durant l'année 2022 sur un total de 373 formateurs et formatrices en activité, dont 33 indépendant-e-s. Le personnel administratif est constitué de 74 collaborateurs et collaboratrices*, dont 61 % de femmes. Le personnel enseignant est composé quant à lui à 59 % de collaborateurs masculins. Le personnel de l'ifage est complété par 361 examinatrices et examinateurs et surveillant-e-s d'examen.

61 %

Collaboratrices dans les équipes administratives.

59 %

Hommes parmi le personnel enseignant.

373

Formatrices et formateurs

74

Collaborateurs/trices de l'ifage qui constituent le personnel administratif.

Reconnaissance des années de service

Une année de plus, l'ifage a célébré les jubilés de 30 personnes parmi son personnel enseignant et administratif, ce qui démontre leur fidélité. En 2022, une personne a atteint 30 ans de service, dix ont atteint 20 ans de service et dix-neuf ont atteint 10 ans de service.

Gestion du temps de travail

En 2022, un outil de saisie et suivi du temps de travail efficace et fiable a été mis en place. Ceci afin de dématérialiser, d'automatiser et de simplifier le processus de suivi du temps de travail et des absences. En outre, ce système permet d'avoir une vue d'ensemble des présences de ses équipes, de s'adapter au temps de travail flexible, au télétravail et aux horaires dual des apprenti-e-s. Une application a été créée pour permettre davantage de mobilité.



30

Collaborateurs/trices de l'ifage ont célébré un jubilé, gage de fidélité.



Entreprise formatrice et jeunes talents

En 2022, l'ifage a poursuivi sa vocation d'entreprise formatrice, en accueillant 14 personnes effectuant des formations diverses.

Dans le cadre du processus de recrutement, l'ifage continue à mettre en place au sein de ses locaux le recrutement en direct des apprenti-e-s et des stagiaires de maturité professionnelle commerciale. C'est ainsi que nous avons recruté 9 jeunes parmi les 68 candidatures reçues.

L'ifage accompagne des jeunes dans trois filières d'apprentissage CFC: employé-e de commerce, médiamaticien-ne et agent-e relation client. La proportion des apprenti-e-s représente 14% du personnel administratif, soit 10% de plus que le ratio minimum requis par le «plan d'action apprentissage» mis en place par l'Etat de Genève.

Le personnel en formation est soutenu et encadré par des répondant-e-s professionnels et formés eduPros.

Un environnement de travail attractif

Signe fort de l'attractivité de l'ifage, 279 candidatures spontanées ont été reçues et traitées par le département des ressources humaines en 2022.

Développement des compétences professionnelles

La formation continue de nos collaboratrices et collaborateurs est au centre de nos valeurs. Grâce à la gratuité des formations proposées au personnel administratif et au crédit de formation dont bénéficient les formateurs, 60 formations ont été suivies cette année par notre personnel et des membres de leurs familles. Le service des Ressources humaines a également proposé 26 sessions de formation en fonction des besoins exprimés.

Jobs d'été

Comme chaque année, l'ifage a offert des jobs d'été rémunérés aux enfants de plus de 16 ans des collaborateurs, désireux de faire leur première expérience professionnelle. 19 jeunes ont rejoint nos équipes durant l'été 2022.

Journée Futur en tous genres

Le 10 novembre, 9 enfants entre 12 et 13 ans ont été accueillis dans nos locaux pour une journée organisée par nos apprenti-e-s. Au programme: découverte de l'environnement ifage et initiations à la programmation et au polissage.

26

Sessions de formations
internes proposées.

9

Apprenti-e-s,
stagiaires en formation.

07. DIRECTION GÉNÉRALE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

L'ifage souscrit aux objectifs du développement durable et possède une approche favorisant la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). La fondation assume une mission d'intérêt public. Elle est notamment attentive aux questions d'égalité, d'inclusivité et d'intégration. Elle œuvre pour le développement durable et a conscience de l'importance d'un usage raisonné des ressources.



Des pratiques en ligne avec la responsabilité sociétale d'entreprise sont l'affaire de toutes et tous et contribuent à la pérennité de l'institution.

La mission sociétale de l'ifage

L'ifage a pour mission d'accompagner la population et les entreprises dans leur démarche de formation. Elle favorise l'accès aux formations pour toutes et tous. Son offre évolue en fonction des besoins du marché et ses formations visent à favoriser l'employabilité. La fondation accompagne les entreprises et les industries de la région dans leur processus d'innovation.

L'ifage rejoint dans ses actions les objectifs 4, 5, 8 et 9 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU et 2 des 8 champs d'actions du concept du développement durable de l'Etat de Genève: «Système économique et financier», et «Formation et innovation».

Les engagements de l'ifage



FORMATION DE QUALITÉ

L'ifage vise à assurer pour toutes et tous des possibilités d'acquérir et de développer des compétences tout au long de la vie.



EMPLOYABILITÉ ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

L'ifage a pour mission de promouvoir un travail décent pour toutes et tous, en proposant des formations adaptées aux besoins du marché.



INNOVATION

L'ifage accompagne l'innovation des entreprises en adaptant ses formations de manière à développer les compétences des acteurs et actrices de l'économie.

En savoir plus

Objectifs de développement durable de l'ONU: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>

Concept cantonal du développement durable 2030: <https://www.ge.ch/dossier/developpement-durable-actions>

La RSE dans les politiques et les bonnes pratiques de l'ifage

Dans sa gouvernance et son fonctionnement, l'ifage s'efforce de conduire au quotidien ses activités en ligne avec le programme de développement durable de l'Agenda 21 cantonal. Elle est particulièrement regardante sur les aspects sociétaux de ses conditions de travail et du développement durable pour ses consommations. L'ifage intègre les fondements de la cohésion sociale dans ses indicateurs de performance et le contrat de prestation avec l'Etat de Genève, pour permettre l'égalité des chances de toutes et tous.

Conciliation du travail et de la vie privée

L'ifage soutient la mise en place de conditions favorisant la conciliation du travail et de la vie privée. La fondation pratique des horaires flexibles et les taux de travail partiels. Le télétravail est autorisé pour les fonctions qui le permettent.



17 %

Femmes siègent au
Conseil de fondation
de l'ifage.

60 %

Membres du comité de
direction de l'ifage sont
des femmes.



Les indicateurs RSE sont le reflet d'actions concrètes qui visent à faire évoluer les conditions cadres et le bien-être de l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs

Egalité des salaires

L'ifage a mis en place la nouvelle politique salariale approuvée en 2019. Celle-ci permet une égalité de traitement et une transparence accrue.

Egalité des chances

L'ifage contribue à la promotion des femmes à des positions de cadres. Elle veille à une bonne représentativité hommes-femmes dans ses organes de direction et ses équipes.

Inclusivité

L'ifage s'engage pour que les personnes actives bénéficient de bonnes conditions jusqu'à la retraite et au-delà. En soutenant l'activité professionnelle chez les collaboratrices et collaborateurs de plus de 50 ans, elle assure la disponibilité de personnel qualifié. Elle favorise l'inclusion de personnes en situation de handicap. En tant qu'institut qui enseigne la langue des signes, l'ifage conduit une politique inclusive pour les collaborateurs/trices sourds ou malentendants.

Réinsertion professionnelle et soutien aux demandeurs d'emploi

Durant l'année 2022, l'ifage a engagé 3 personnes au chômage. Ces engagements ont notamment permis d'obtenir le renouvellement du label « 1+ pour tous », reconnaissance du canton de Genève en tant qu'employeur responsable. Ce label est destiné aux entreprises qui engagent, à compétences égales des personnes inscrites à l'Office cantonal de l'emploi.

Bien-être et qualité de vie au travail

La Direction de l'ifage et le service des ressources humaines sont conscients de l'impact du bien-être au travail sur la motivation des collaborateurs. Dans cette optique, des sessions de méditation pleine conscience et des ateliers de sensibilisation et de prévention aux risques psychosociaux, en collaboration avec un service externe de médiation, ont été organisés.

Une ligne de soutien téléphonique gratuite en cas de stress, de conflit ou de problématique interpersonnelle à l'ifage a été réactivée en 2022.

1

Label « 1+ pour tous » renouvelé en 2022 en tant qu'employeur responsable.

52 %

Personnel enseignant de l'ifage qui a plus de 50 ans, respectivement 31 % du personnel administratif.

3

Personnes en recherche d'emploi qui ont pu être engagées via les postes ouverts à l'OCE pour le personnel administratif.



Notre engagement en faveur du développement durable

L'ifage minimise l'utilisation des ressources matérielles. La fondation implémente des processus qui lui permettent de contrôler ses dépenses en énergie. Dotée d'un système intégré de recyclage, l'ifage sensibilise son personnel à de bonnes pratiques environnementales.

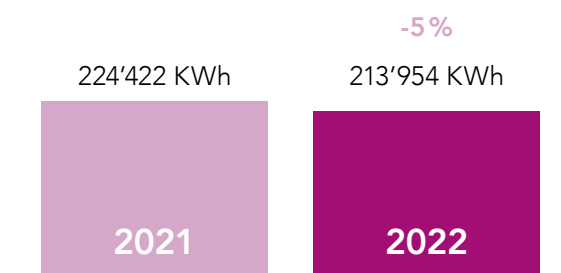
Les trois objectifs de l'Agenda 21 cantonal auxquels répond l'ifage en matière de développement durable concernent le changement climatique, les ressources naturelles et les modes de production.

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Limiter la consommation d'énergie fossile dans les bâtiments.

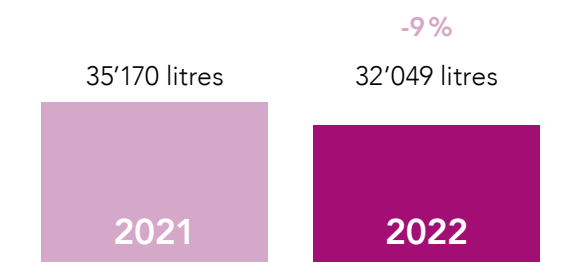
Electricité*

Des mesures visant à limiter notre consommation d'électricité et permettant de contenir notre empreinte énergétique ont été instaurées durant l'année 2022.



Mazout*

L'accès à l'eau chaude a été rationalisé en 2022. Une baisse de notre consommation de mazout de près de 9% a ainsi été constatée.



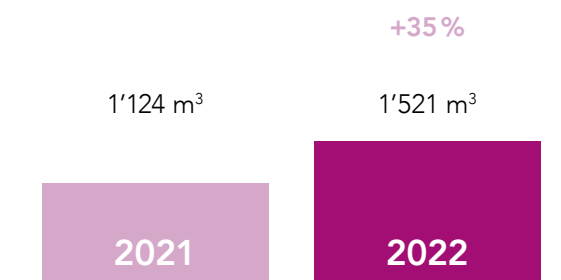
*Les données concernent le bâtiment des Augustins.

LES RESSOURCES NATURELLES

Préserver les principales ressources naturelles de l'écosystème, dont l'eau, les plantes et la biodiversité.

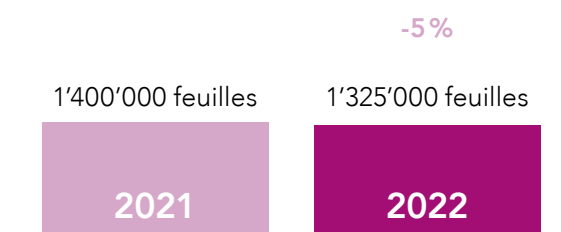
Eau*

La consommation d'eau, même si elle a été contenue par rapport aux années précédentes, a augmenté par rapport à 2021 en raison de la reprise totale de notre activité à la suite de la pandémie. Nous pouvons toutefois noter une diminution de près de 14% par rapport à 2019.



Papier*

Dans une recherche constante de rationalisation de notre consommation de papier, nous notons une baisse d'un peu plus de 5% par rapport à 2021.

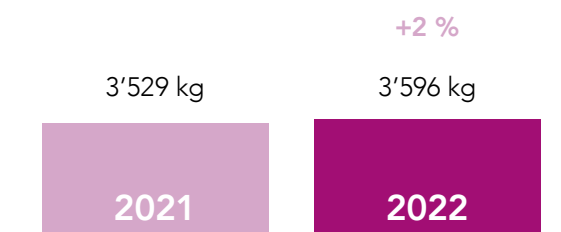


LES MODES DE PRODUCTION ET CONSOMMATION

Adapter nos modes de production et de consommation afin d'utiliser efficacement les ressources naturelles.

Déchets*

La gestion de nos déchets incinérables se maintient en 2022 à un niveau quasi identique à celui de 2021 et ce, malgré la reprise totale de notre activité à la suite de la pandémie.



75'000

Feuilles de papier
imprimées en moins.

08. SERVICE DES FINANCES ET OPÉRATIONS

COMPTES DE L'EXERCICE

La comptabilité reflète le fonctionnement de la fondation. L'établissement de la comptabilité annuelle et des états financiers permet à l'ifage de faire un bilan à la clôture. La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au conseil de fondation. Un organe de révision vérifie les comptes de l'ifage annuellement pour assurer la conformité et le respect des règles comptables.



08.01. BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2022

ACTIF

	2022	2021
Actif circulant		
Liquidités	1'576'880	1'059'421
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de service (débiteurs-clients)	3'225'676	3'629'322
Stocks et prestations de service non facturés	438'373	404'125
Actifs de régularisation	521'256	1'019'555
TOTAL ACTIFS CIRCULANTS	5'762'185	6'112'423
Actifs immobilisés		
Immobilisations financières	57'486	58'647
Immobilisations corporelles	1'732'806	1'985'316
Immobilisations incorporelles	1'554'759	1'233'694
TOTAL ACTIFS IMMOBILISÉS	3'345'051	3'277'657
TOTAL ACTIFS	9'107'236	9'390'080
PASSIFS		
Capitaux étrangers		
Capitaux étrangers à court terme	6'997'350	6'706'097
Capitaux étrangers à long terme	612'992	1'004'281
TOTAL DES CAPITAUX ÉTRANGERS	7'610'342	7'710'378
FONDS AFFECTÉS	1'060'582	1'245'906
Capitaux propres		
Capital de dotation	1'100'000	1'100'000
Capital lié (Fonds Pont-Rouge ifage)	61'735	82'637
Résultats reportés	(748'841)	(95'409)
Résultat de l'exercice	23'418	(653'432)
TOTAL CAPITAUX PROPRES	436'312	433'796
TOTAL PASSIFS	9'107'236	9'390'080

08.02. COMPTE D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE 2022

	2022	2021
Ecolage et autres produits d'exploitation	15'758'589	14'970'079
Subventions	2'350'000	2'209'230
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	18'108'589	17'179'309
Charges du personnel enseignant	(7'215'811)	(7'482'714)
Charge du personnel pédagogique	(1'909'597)	(1'610'708)
Frais de cours	(905'701)	(1'084'668)
Frais de locaux	(2'279'145)	(1'873'227)
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION DIRECTES	(12'310'254)	(12'051'317)
RESULTAT BRUT	5'798'335	5'127'992
Charge du personnel administratif	(3'934'486)	(3'702'541)
Autres charges d'exploitation	(1'517'671)	(1'460'047)
TOTAL AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	(5'452'157)	(5'162'588)
RESULTAT NET	346'178	(34'596)
Résultat financier	(54'727)	(55'103)
Amortissements	(769'173)	(862'036)
(Dotation) / Reprise aux/de provisions	15'000	11'366
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	(462'722)	(940'369)
(Charges) / Produits exceptionnels et hors exploitation	279'914	9'845
(Allocation) / Utilisation aux/des fonds affectés	185'324	217'671
(Allocation) / Utilisation au/du capital lié (Fonds Pont-Rouge ifage)	20'902	59'421
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	23'418	(653'432)

08.03. TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

FLUX FINANCIERS PROVENANT DE L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION	2022	2021
Bénéfice/perte	23'418	(653'432)
+/- Amortissements des actifs immobilisés	769'173	862'036
+/- Dotation/Reprise aux/de provisions	-	6'735
+/- Pertes sur dépréciation d'actifs	14'000	8'837
+/- Variation des créances résultant de livraisons et de prestations	335'826	682'257
+/- Variation des débiteurs sociaux et avances salaires	67'672	(11'612)
+/- Variation des autres débiteurs	148	3'156
+/- Variation des stocks	(34'248)	123'725
+/- Variation des autres créances et comptes de régularisation actifs	498'299	199'599
+/- Variation des dettes résultant de livraisons et de prestations	(122'138)	60'387
+/- Variation des salaires et honoraires à payer et des créanciers sociaux	109'864	-
+/- Variation des autres dettes à court terme et comptes de régularisation passifs	359'151	24'847
+/- Variation des provisions à court terme	(26'825)	(47'750)
+/- Variation des fonds affectés	(185'324)	(217'671)
+/- Variation du capital lié (Fonds Pont-Rouge ifage)	(20'902)	(59'421)
+/- Variation des autres dettes financières à court terme	(28'800)	316'489
= CASH-FLOW OPÉRATIONNEL	1'759'314	1'298'182
FLUX FINANCIERS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
- Acquisition d'immobilisations corporelles	(147'824)	(86'589)
+ Cession d'immobilisations corporelles	-	-
- Acquisition d'immobilisations incorporelles	(703'902)	(532'922)
+ Cession d'immobilisations incorporelles	-	-
= CASH FLOW LIÉ AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(851'726)	(619'511)
FLUX FINANCIERS PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
+ Intérêts créditeurs	1'161	(6)
- Encaissements provenant d'un don	-	-
+ Variation d'engagements financiers à long terme	(391'289)	(638'419)
= CASH FLOW LIÉ AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	(390'128)	(638'425)
TOTAL DES FLUX DE TRÉSORERIE	517'460	40'246
Liquidités en début d'exercice	1'059'421	1'019'176
Liquidités en fin d'exercice	1'576'880	1'059'421
TOTAL DES FLUX DE TRÉSORERIE	517'460	40'246

08.04. RAPPORT D'ÉVALUATION DE LA CONVENTION DE PRESTATIONS AVEC LE DIP - 2022

A. INDICATEURS AVEC VALEURS-CIBLES

1. Offrir des possibilités de formation continue pour le plus grand nombre de professions et pour différents niveaux de connaissance

Indicateur: **Nombre d'heures (60mn) de cours**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	53'000	53'000
Résultat réel	50'749	52'682

Commentaire: L'année 2022 est marquée par une augmentation des heures de cours par rapport à l'année 2021 (+3.8%). Ceci s'explique notamment par la reprise des cours de polissage an année pleine 2022, versus 4 mois en 2021.

2. Maintenir une certification pour les formations supérieures

Indicateur 2A: **Nombre de titres officiels certifiants délivrés (fédéraux, cantonaux, internationaux)**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	650	650
Résultat réel	965	937

Commentaire: Le résultat de 2022 confirme le retour aux chiffres pré-covid, dans une excellente dynamique.

Indicateur 2B: **Pourcentage de titres officiels certifiants délivrés (fédéraux, cantonaux, internationaux) par rapport au total des titres délivrés**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	50%	50%
Résultat réel	60%	62%

Commentaire: La valeur cible est atteinte et dépassée.

3. Corrélation entre le contenu des cours et les exigences des associations professionnelles

Indicateur: **Taux de réussite pour les formations certifiantes**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	81,6%	83.2%
Résultat réel	85,6%	88%

Commentaire: La valeur cible a été à nouveau atteinte en 2022.

4. Adaptation du calendrier de cours pour différents publics

Indicateur: **Taux d'abandon**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	<19%	< 18%
Résultat réel	5%	3.4%

Commentaire: Le taux d'abandon est toujours suivi de près par les responsables de formation. Il ne suscite pas d'inquiétude, étant largement au-dessous de la valeur limite. Nous veillons à améliorer l'accessibilité de nos formations - donc à prévenir les abandons - grâce notamment à une modularisation lorsque c'est possible.

5. Adéquation entre les besoins des usagères et usagers et le contenu des cours

Indicateur: **Taux de satisfaction**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	80%	80%
Résultat réel	83%	87%

Commentaire: Le taux de satisfaction dans nos cours et formations se situe au-dessus de la valeur cible, et atteint même un record en 2022. Les formateurs·trices sont toujours très appréciés·es.

6. Adéquation entre les besoins des étudiant·e·s et la formation proposée

Indicateur: **Taux de présence**

	Année 2021	Année 2022
Valeur cible	80%	80%
Résultat réel	> 80%	> 80%

Commentaire: Le taux de présence moyen est toujours supérieur à 80%. Les permanences et entretiens de conseil et d'orientation, obligatoires dans le cas des formations certifiantes et fortement recommandés pour les cours, permettent de s'assurer du bon choix de la prestation. De plus, dans les cours de langues en particulier, les prérequis sont vérifiés lors du premier cours, où une réorientation est encore possible.

B. INDICATEURS SELON L'ARTICLE 16 DE LA CONVENTION, SANS VALEUR-CIBLE

7. Information du public

Indicateur: **Nombre de visites du site web ifage.ch**

	Année 2021	Année 2022
Résultat réel	Visiteurs: 284'192	Visiteurs: 306'199

Commentaire: En 2022, le nombre de visiteurs uniques du site www.ifage.ch a augmenté de +8%, et confirme l'impact des campagnes marketing digitales sur 2022.

8. Qualification des formateurs/trices

Indicateur: **Formateurs/trices ayant le niveau 1 FSEA**

	Année 2021	Année 2022
Résultat réel	83%	80%

Commentaire: L'indicateur montre la proportion de formateurs·trices réguliers·ères (donnant plus de 160 périodes par an) titulaires du niveau 1 FSEA. Le résultat respecte l'exigence de la certification eduQua (80% des formateurs au minimum).

9. Formation continue des formateurs/trices

Indicateur: **Nombre d'actions de formation continue organisées**

	Année 2021	Année 2022
Résultat réel	15	21

Commentaire: Les actions de formations en interne ont augmenté en 2022. Ces actions de formations comprennent également les formations internes à notre nouvel outil académique (NOA).

10. Positionnement de l'offre par rapport aux besoins de formation

Indicateur: **Nombre d'heures (60mn) vendues par domaine**

	Année 2021	Année 2022
Totales	499'490	595'568
Langues	224'939	243'595
Management et Administration	124'267	188'209
Industrie et Bâtiment	127'059	135'305
Technologies de l'information et de la communication	23'225	28'459

Commentaire: Comme précédemment indiqué, l'année 2022 est marquée par la reprise du secteur Industrie et Bâtiment (année pleine polissage) avec +6.5% par rapport à 2021 (le polissage n'avait démarré qu'en septembre en 2021). Nous notons également une augmentation de +33% du secteur Management et Administration, qui s'explique par la comptabilisation des cours e-learning, qui n'étaient pas pris en compte sur 2020 et 2021.

11. Fréquentation

Indicateur: **Nombre de participant-e-s (Total / Femmes / Hommes)**

	Année 2021	Année 2022
Résultat réel	9'459 / 5'350 / 4'109	9'098 / 5'030 / 4'068

Commentaire: Le nombre annuel total de nos étudiant-e-s a diminué de 3.8% par rapport à 2021. Ceci s'explique notamment par la baisse des prestations d'examens PCTN au secteur Management et Administration, qui comptabilisait beaucoup d'inscriptions (LTVTC) et LRDBHD) en 2021.

12. Répartition de la demande

Indicateur: **Nombre d'inscriptions totales et par secteur (Total / Femmes / Hommes)**

	Année 2021	Année 2022
Totales	14'092 / 8'274 / 5'818	13'530 / 7'906 / 5'624
Langues	7'671 / 4'914 / 2'757	7'906 / 4'936 / 2'970
Management et Administration	4'402 / 2'590 / 1'812	3'434 / 1'923 / 1'511
Industrie et Bâtiment	952 / 148 / 804	983 / 186 / 797
Technologies de l'information et de la communication	1'067 / 622 / 445	1'207 / 663 / 544

Commentaire: En 2022, le nombre annuel total d'inscriptions a diminué de 4%. Cette diminution s'explique par un report des inscriptions aux examens PCTN 2020 sur 2021, et la hausse idoine dans le secteur Management et Administration en 2021 en raison du Covid. L'année 2022 voit un retour à une normalité dans ce secteur. Le secteur Industrie et Bâtiment a progressé en 2022 (+3%). Cette augmentation s'explique par l'ouverture des classes dans le secteur du polissage en année pleine. Le secteur des Technologies de l'information et de la communication a particulièrement augmenté sur 2022 avec plus de 12% de hausse.

13. Accessibilité

Indicateur: **Nombre d'étudiant-e-s au bénéfice d'un CAF (Total / Femmes / Hommes)**

	Année 2021	Année 2022
Résultat réel	2'068 / 747 / 1'321	2'009 / 724 / 1'285

Commentaire: Le nombre de bénéficiaires du chèque annuel de formation reste stable entre 2021 et 2022.

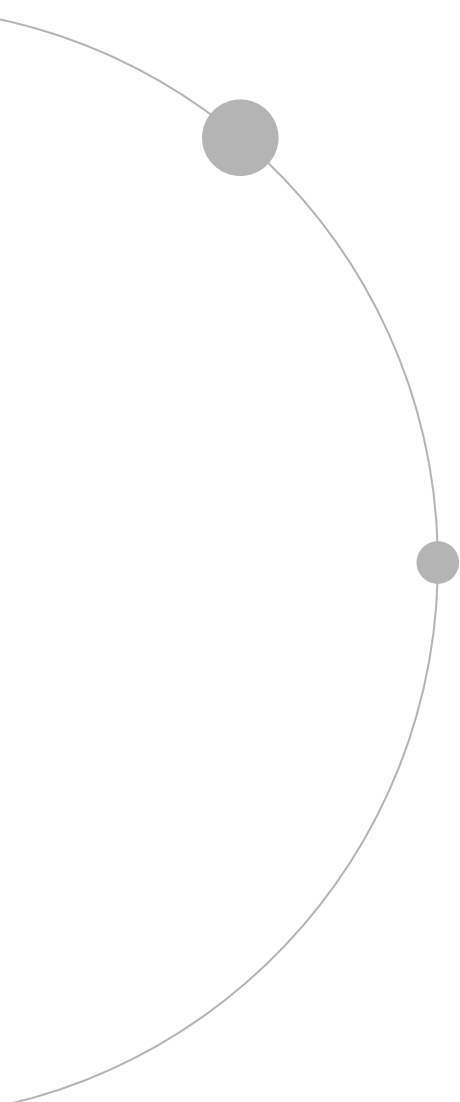
14. Gestion économique

Indicateur: **Coût du personnel administratif / coût total du personnel**

	Année 2021	Année 2022
Résultat réel	29%	30%

Commentaire: L'ifage a maintenu en 2022 sa gestion raisonnablement économique de ses ressources financières. Le ratio est nécessairement alourdi par l'important travail de gestion des nombreux engagements et départs de nos formateurs et formatrices occasionnel-les, professionnel-les métier ne donnant parfois que quelques heures par année et dont l'intervention est indispensable.

09. GLOSSAIRE



AFP	Attestation fédérale de formation professionnelle
AI	Assurance-invalidité
CAF	Chèque annuel de formation
CFC	Certificat fédéral de capacité
CFPT	Centre de formation professionnelle technique
CGAS	Communauté genevoise d'action syndicale
CIFC	Communauté d'intérêts pour la formation commerciale
COQUAL	Comité qualité de l'ifage
CPIH	Convention patronale de l'industrie horlogère suisse
DG DERI	Direction générale du développement économique, de la recherche et de l'innovation
DIP	Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
FIDE	Programme pour la promotion de l'intégration linguistique en Suisse « Français, Italiano, Deutsch »
FSEA	Fédération suisse pour la formation continue
LRDBHD	Loi sur la restauration, le débit de boissons, l'hébergement et le divertissement
LTVTC	Loi sur les taxis et les voitures de transport avec chauffeur
OCE	Office cantonal de l'emploi
ODD	Objectifs de développement durable
OFPC	Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue
PCTN	Police du commerce et de lutte contre le travail au noir
SEFRI	Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation
Technicien ES	Technicien Ecole Supérieure
UAPG	Union des associations patronales genevoises

IMPRESSUM

Réalisation et graphisme

Service de Communication et Marketing

Impression

LOOK Graphic SA

Rue Eugène Marziano 33, 1227 Les Acacias

Imprimé en 75 exemplaires, sur papier certifié FSC

Crédits photos

© ABCreation, Istock, ©Steven Fourcade, ©Manouche Hakimi.

Copyright©ifage2023 – Tous droits réservés.

Commande du rapport

<https://www.ifage.ch/portrait/commande-brochures>

E info@ifage.ch

T +41 (0)22 807 30 00

Certifications



Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue



Labels



Partenaires



L'ifage, Fondation pour la formation des adultes à Genève, contribue au développement des compétences des particuliers et professionnels en phase avec les besoins du marché de l'emploi, tant actuels que du futur. Créée en 1998 par la fusion des Cours commerciaux (CCG) et des Cours industriels (CIG), l'ifage est depuis 2000 une fondation de droit privé à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Partenaire des entreprises, des organisations et de la population de la région, nous répondons aux besoins de formation continue et professionnelle par nos deux pôles d'excellence Business et Technologies, dans les domaines des langues, du management et de l'administration, ainsi que de l'industrie, du bâtiment et de la Technologies de l'information et de la communication. Par l'intermédiaire de nos centres d'examens, nous proposons des formations professionnelles certifiantes de niveau initial et tertiaire, avec des diplômes, des brevets et des certificats, reconnus tant sur le plan international, fédéral et cantonal qu'auprès des milieux professionnels. Par notre programme ifage entreprises, nous nous adressons spécifiquement aux entreprises, organisations et institutions, avec des formations sur mesure.

L'ifage est certifiée eduQwa (certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue) et ISO 9001 (certificat international des systèmes de gestion de la qualité).

