

RAPPORT ANNUEL

EXERCICE
ACADÉMIQUE

2009 | 2010

SOMMAIRE

ORGANES	1	
ÉDITORIAL	2	Charles BEER Conseiller d'Etat chargé du département de l'instruction publique, de la culture et du sport
PRÉSIDENCE	3	Daniel COLLET Président du Conseil de fondation
DIRECTION	4-5	Jérémy ANNEN Directeur général
PERSONNALITÉ	6-11	Jean-Luc FAVRE Directeur général ABB Sécheron Président de l'UIG et de l'UAPG
ACTIVITÉS	12-17	Offre de formation Qualité et environnement Indicateurs de gestion
SECTEURS	18-22	Arts Appliqués Commerce & Management Industrie & Bâtiment Informatique & Bureautique Langues
CHIFFRES	23-31	Bilan et compte de résultats au 31 décembre 2010 Rapport de l'organe de révision Rapport d'évaluation 2010

ORGANES

CONSEIL DE FONDATION

Présidence
Daniel COLLET *

Vice-présidence
René CURTI *

Membres
Nicolas AUNE
Manuela CHITTARO
John EARDLEY
Stéphane JACQUEMET *
Pierre-André MATHEZ
Vincent MONICO
Bernard NICOLE *
Pierre WEISS *

* Membres du Bureau du Conseil

Délégué UAPG
Déléguée CGAS

Délégué Etat de Genève

Délégué Etat de Genève
Délégué CGAS
Délégué UAPG

DIRECTION ET ADMINISTRATION

Alain PETITPIERRE
Jérémy ANNEN

Catherine BOUBAKAR
Sophie GIBOUIN
Paul GISIMUNDO
Stéphanie JOERG

Gyl VIGNERON

Didier BOESIGER
Luciana BONELLI
Jacques DEMAUREX
Laurence OLIVIER
(dès le 01.07.2011)

Tamara ASSEFY
Stéphane GREMION
Michele SANTOLI

Directeur (jusqu'au 30.04.2011)
Directeur général (dès le 01.05.2011)

Responsable secteur arts appliqués
Responsable secteur langues
Responsable secteur industrie & bâtiment
Responsable secteur commerce & management
Responsable secteur informatique & bureautique

Responsable finances
Responsable qualité
Responsable formation
Responsable ressources humaines

Responsable accueil
Responsable services généraux
Responsable web

Avec le soutien de la République et Canton de Genève



Charles Beer
Conseiller d'Etat chargé
du département de
l'instruction publique,
de la culture et du sport

Le développement de la formation continue et professionnelle constitue un des défis majeurs à relever dans les prochaines années. C'est une priorité du programme de législature 2010-2013 du Conseil d'Etat. La formation représente une dimension essentielle pour l'insertion sociale et professionnelle, pour l'accès à toutes les facettes de la citoyenneté et le développement d'une société de la connaissance.

Dans ce contexte, les organismes de formation jouent un rôle déterminant car ils doivent notamment développer des dispositifs de formation plus ouverts, plus flexibles, plus adaptés aux problématiques des adultes afin de leur permettre de réaliser des parcours de formation tout au long de la vie.

L'ifage fait partie de ces institutions de formation qui ont entrepris cet effort d'adaptation. Aussi, à l'occasion de la publication de ce rapport annuel d'activité, je tenais à souligner le travail accompli par cette institution majeure pour notre canton.

Issue de la fusion des Cours Commerciaux de Genève et des Cours Industriels de Genève, l'ifage s'est résolument transformée en institution à l'écoute des besoins en formation de tous les acteurs de la vie économique et professionnelle du canton de Genève. Renforçant les liens avec l'Etat et les milieux professionnels, l'ifage est devenue au fil des ans un partenaire précieux et incontournable de la formation professionnelle et continue à Genève. Cela grâce à des exigences de qualité permanentes. L'ifage a incité les équipes de formatrices et formateurs à répondre aux conditions de la norme eduQua, à expérimenter le concept de « formation à distance » et, plus récemment, à participer au projet de « modularisation » piloté par l'OFPC.

La passion de ses dirigeants pour l'horlogerie a motivé le développement d'une offre de formation spécifique certifiée par la Convention patronale ainsi que la création du Centre de formation de Blandonnet dédié aux métiers de la mécatronique et de l'horlogerie.

Pour illustrer l'importance de l'ifage au cœur du paysage cantonal de la formation continue, soulignons qu'en 2010, 11'274 participants ont bénéficié de ses prestations de formation, parmi eux 6'569 femmes. 67% de l'offre de formation permet d'atteindre une certification, en augmentation de 13% par rapport à 2009. Innovante, l'ifage a mis en place 18 nouveaux cours et 5 nouvelles formations.

L'ifage c'est aujourd'hui un outil de formation précieux qui propose aux habitantes et habitants de la région une offre de formation intégrant les priorités politiques de notre canton, en mettant en place les moyens nécessaires au développement des compétences dont nos entreprises ont besoin, en opérationnalisant les principes de la formation « tout au long de la vie ».

L'ifage, sa direction et toutes ses collaboratrices et collaborateurs méritent nos plus vifs remerciements.



Daniel Collet
Président

De nouveaux cours et formations avec un accent mis sur les programmes de formations certifiantes ont été introduits durant l'année, l'ifage confirmant ainsi sa capacité d'innovation et de leadership. La position dominante de l'institution dans le paysage de la formation continue romande pour adultes est exigeante, exigeante en terme de qualité des formations offertes, en terme d'investissement économique, en terme de savoir-faire et de savoir-être.

Au 31 décembre 2010, les comptes de l'ifage présentent un léger déséquilibre. Ce type de résultat, s'il peut être exceptionnellement supportable, oblige à continuer de gérer un défi majeur pour l'avenir de l'institution: la capacité d'investir indispensable à tout organisme, la capacité d'avoir de nouvelles ambitions pour l'institution, ses collaboratrices et ses étudiant-e-s. La seule gestion de l'existant ne saurait suffire.

Car, comment définir une bonne performance si ce n'est par:

- la satisfaction des étudiant-e-s qui font appel aux qualités de l'enseignement dispensé,
- la capacité pour l'institution de prendre des décisions d'investissement nécessaire à son développement
- le bien-être économique et social à l'intérieur de l'entreprise.

Et justement, l'ifage investit en permanence et assidûment dans les différents domaines de sa gestion. Que ce soit :

- auprès des étudiant-e-s en offrant un large éventail de formations et l'assurance de cours de qualité, adaptés aux plus hautes exigences du marché
- dans l'ingénierie de formation en s'assurant avec les responsables de secteur du positionnement optimal de l'offre de cours
- auprès des enseignant-e-s en facilitant par exemple l'accès à l'obtention des diplômes FSEA ou BFFA, gages de compétences professionnelles reconnues
- auprès des collaborateurs-trices administratifs-ves en améliorant le système de gestion et en fournissant les outils adéquats
- en investissant dans des machines haut de gamme pour les métiers de l'horlogerie par exemple
- en méritant la certification EduQua et le label ISO 9001, chaque fois renouvelés, par l'amélioration continue de sa gestion.

En 2010, plus de 11'000 étudiant-e-s auront suivi les cours proposés et le taux moyen de réussite aux examens est très élevé. L'ambition de l'institution pour ses étudiant-e-s est de satisfaire leurs attentes en fournissant tous les

moyens permettant d'acquérir de nouvelles compétences, en anticipant l'évolution des marchés. L'institution doit convaincre par la qualité des formations dispensées et la contribution qu'y apportent tous ses collaborateurs-trices.

Je souhaite adresser des remerciements tous particuliers à Monsieur Alain Petitpierre, qui prend sa retraite au terme de l'année académique 2010-2011. Monsieur Petitpierre aura été à la tête de l'institution pendant douze ans, la guidant avec charisme, générosité, compétence et sûreté vers la position dominante qu'elle occupe aujourd'hui. Il aura développé chaque secteur de formation en s'assurant de la compétence et la motivation des responsables qu'il a choisis. Il laisse à son successeur une institution saine et ambitieuse. Mais un tel héritage est exigeant.

Pour relever cette exigence, le Conseil de fondation a désigné Monsieur Jérémy Annen en qualité de Directeur général. Ce dernier est entré en fonction le 2 mai 2011 et va entamer son parcours dans l'institution par l'élaboration d'un budget et plan financier 2012-2015 que consacrera un contrat de prestation de 4 ans signé avec le Département de l'instruction, de la culture et du sport.

Au terme de l'exercice 2010, j'exprime mes chaleureux remerciements à tous les collaborateurs-trices, à l'équipe de direction et à tous les membres du Conseil de fondation de leur engagement et des compétences dont ils font bénéficier la fondation.



Jérémy Annen
Directeur général

CHANGEMENT ET CONTINUITÉ

Nous sommes en 490 avant Jésus-Christ; les Helvètes ne sont pas encore inquiétés par une monnaie trop forte et, bien avant Lampedusa, les philosophes s'interrogent déjà: tout change et pourtant tout continue?

Héraclite fut le premier à mettre en évidence le caractère inéluctable du changement: «On ne se baigne jamais deux fois dans le même fleuve. Si l'on y retourne, non seulement l'on est déjà plus le même mais l'eau de naguère est déjà loin: c'est donc un nouveau fleuve, une autre eau que nous expérimentons.»

Un changement de direction, sans remettre en question les fondamentaux d'une institution, est une opportunité de voir se poser sur elle un regard neuf, de découvrir de nouvelles compétences voire de remettre quelques compteurs à zéro...

Succéder à une personnalité ayant « dynamiquement » marqué la vie et accompagné le changement d'une entreprise est une gageure. J'aimerais ici, à titre personnel ainsi qu'au nom de son équipe, remercier chaleureusement Monsieur Petitpierre, qui nous a fait l'honneur d'un passage de témoin constructif, respectueux et serein.

2010, L'ANNÉE DU TIGRE

Grâce aux entreprises, 2010 aura vu l'économie genevoise réagir à la crise plus rapidement que l'ensemble du pays. Mais, alors que notre région connaît un taux de croissance très enviable, l'emploi a peu profité de cette dynamique et le taux de chômage à Genève, le plus haut de Suisse, a encore augmenté par rapport à 2009.

Notre économie génère de plus en plus d'activités à forte valeur ajoutée, notamment dans le secteur des services, et de moins en moins d'emplois peu qualifiés. Le socle incompressible du chômage structurel augmente régulièrement à Genève et les besoins en formation n'ont jamais été aussi importants. Pourtant, on estime qu'aujourd'hui plus d'un tiers des PME n'investit pas un franc dans la formation continue de ses employé-e-s!

Dans ce contexte de changement, l'ifage aura vu l'exercice 2010 s'achever par une augmentation de ses produits d'exploitation de 3.2% et de ses charges d'exploitation de 4.2%. Ceci indique, toutes choses étant égales par ailleurs, que l'activité déployée par l'ifage en 2010 a coûté plus qu'elle n'a rapporté, et ce malgré l'appui financier de l'Etat par contrat de prestations. Malheureusement, le même constat peut se faire pour l'année 2011, dont le budget prévoit un résultat négatif de près d'un demi-million.

« L'IFAGE DOIT DÉFINIR UNE NOUVELLE STRATÉGIE AFIN DE DEMEURER LE PARTENAIRE MAJEUR DES POLITIQUES DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI DU CANTON. »

« SMALL IS BEAUTIFUL » OU « TOO BIG TO FAIL » ?

13 ans après la fusion des Cours Commerciaux de Genève et des Cours Industriels de Genève ayant donné naissance à l'ifage, notre fondation atteint aujourd'hui une taille critique. L'analyse des résultats de ces dernières années démontre que l'équilibre financier de l'ifage est fragile et que le soutien de l'Etat demeure essentiel.

Il est aujourd'hui indispensable de définir la stratégie de l'ifage pour les prochaines années, dans l'objectif de retrouver le seuil de rentabilité nous permettant de réaliser notre mission en tant que partenaire majeur des politiques de la formation continue et de l'emploi du canton.

LA COULEUR EN ACTIONS!

L'année 2011 sera donc une année de transition, un temps de réflexion permettant à l'ifage de définir les grandes orientations qui doivent lui permettre de retrouver une phase de croissance dans les années à venir.

Une démarche visant à redéfinir la mission, la vision, les valeurs de l'ifage et un plan d'actions sera menée durant le second semestre 2011, pour une mise en œuvre dès le 1^{er} janvier 2012.

La planification stratégique est un outil de travail essentiel à une bonne gouvernance. C'est également un puissant levier de motivation, à condition d'être issue d'un processus qui permette à l'ensemble des parties prenantes (enseignant-e-s, personnel administratif, encadrement, direction, conseil de fondation) de s'y reconnaître et de savoir clairement où ils en sont quant à l'atteinte des objectifs.

Mais ceci n'est qu'un début et je suis confiant que nous parviendrons à réaliser notre stratégie grâce aux compétences et à l'enthousiasme de nos équipes, appuyés par une compréhension partagée de notre mission, de nos valeurs et de notre vision de l'avenir de l'ifage.

L'équipage de l'ifage se réjouit de continuer le voyage avec vous à la découverte du fleuve, identique mais toujours renouvelé, de la formation des adultes!



Monsieur **Jean-Luc Favre**
 Directeur général d'ABB Sécheron
 Président de l'Union Industrielle
 Genevoise (UIG) et de l'Union des
 Associations Patronales Genevoises
 (UAPG)

Jérémy Annen:

Vous êtes né à Thonon-les-Bains, vous êtes diplômé de l'EPFL et vous avez fait toute votre carrière à Genève. On peut dire que vous êtes un pur produit lémanique! Aujourd'hui, comment voyez-vous l'avenir de votre région?

Jean-Luc Favre:

Plutôt bien! C'est un environnement avec une grande diversité humaine, de talents, de cultures, de compétences, qui est très attractif pour les entreprises. Et c'est la clé du succès pour une région.

C'est historique, Genève est internationale et ouverte sur le monde depuis longtemps. Si l'on prend l'industrie, on va trouver de la mécanique, de l'horlogerie, des arômes et parfums, de la biotechnologie, des cleantech. Cette diversité et cette ouverture a permis à notre région de traverser la crise relativement mieux que bien d'autres en Europe.

Du point de vue du savoir, c'est assez spectaculaire également. Il existe, entre Neuchâtel, Lausanne, Fribourg et Genève, une très forte densité d'instituts de

formation par habitant. Ce qui est une force formidable car, dans un monde chargé de défis, ceux qui s'en sortent le mieux sont ceux qui possèdent une base de savoir et d'expertise forte, un tissu social solide et un tissu économique diversifié.

En 2030, de Nyon en passant par le Pays de Gex, Genève, Annemasse, jusqu'à Thonon nous serons un million d'habitants pour 100'000 emplois supplémentaires. Le projet de développement de l'agglomération franco-valdo-genevoise peut paraître ambitieux car ce qui va être déterminant c'est l'évolution de nos infrastructures afin de permettre à ces nouvelles personnes de vivre dans des conditions aussi bonnes qu'aujourd'hui. Et c'est un vrai défi car 2030 n'est pas très loin et on sait que certains projets demandent du temps.

La traversée du lac, par exemple, est un des projets stratégiques pour la mobilité. Il fait partie du plan directeur cantonal, qui va se traduire par des financements d'infrastructures prioritaires et générer de l'activité économique.

Je trouve passionnant d'être ac-

teur de ces changements, surtout avec un regard de haut-savoyard! Bien qu'il existe encore des mouvements de rejet de la diversité culturelle, à mon sens ils sont de moins en moins importants car les mentalités ont beaucoup évoluées depuis 20 ans. Dans les entreprises, nous vivons quotidiennement cette mixité et c'est en vivant ensemble, en travaillant ensemble, en réfléchissant ensemble qu'on se comprend mieux et que les différences s'atténuent. Je suis donc optimiste, avec une bonne part d'enthousiasme pour l'avenir de notre région!

C'EST HISTORIQUE, GENÈVE EST INTERNATIONALE ET OUVERTE SUR LE MONDE DEPUIS LONGTEMPS

La Suisse va renoncer progressivement au nucléaire et on a appris récemment qu'elle n'avait pas rempli ses engagements pris en ratifiant le Protocole de Kyoto, notamment réduire ses émissions de gaz à effet de serre. La pression sur l'environnement va donc augmenter durant les prochaines années dans notre pays. A votre avis, est-ce compatible avec un développement économique durable?

Si d'ici 2050, les 9 milliards d'habitants que nous serons bientôt sur Terre vivent, consomment et gaspillent comme nous, nous devrons non seulement mettre en œuvre des technologies et des moyens qui soient adaptés avec un développement correct, mais nous devrons également adapter nos comportements.

Ce qui me semble positif, c'est la prise de conscience universelle du

problème. En Chine, lorsqu'à la fin d'une journée de travail on discute autour d'un repas, les discussions tournent autour des mêmes préoccupations qu'en Suisse : les enfants, un environnement sain, une bonne éducation, des soins de bonne qualité. Je suis persuadé que cette conscience collective nous permettra de nous adapter et de trouver la bonne voie.

Pour la Suisse, sortir du nucléaire est un sacré pari. Réaliste ou pas, il a le mérite de fixer un cap et, en conséquence, de stimuler le pays, la communauté, la collectivité, vers un objectif qui, en soi, est sain. La question est de savoir comment nous pouvons y arriver ?

Economiser et développer les énergies alternatives et renouvelables va prendre du temps et le calendrier que nous nous sommes fixés est très serré.

ABB a reçu cette année une grosse commande en vue de fournir les transformateurs de traction destinés au nouveau train à grande vitesse V300ZEFIRO de la Trenitalia, l'opérateur ferroviaire italien. Ces transformateurs seront produits à Genève. Comment expliquez-vous le succès d'ABB Sécheron ces dernières années?

Il faut voir ce succès à travers ce qui s'est passé dans cette entreprise depuis 20 ans. En 1992, nous déménageons dans une usine flambant neuve à Meyrin. A cette époque, la raison d'être de l'entreprise est de servir le marché suisse des entreprises électriques avec de gros transformateurs de puissance et de distribution, et accessoirement, de fournir des transformateurs de traction pour les trains.

De 1995 à 2005, le marché des transformateurs de puissance et de distribution va disparaître. La raison d'être d'ABB Sécheron SA disparaissant avec lui, notre usine est menacée de fermeture.

Pendant 7 ans, l'entreprise va se réorganiser pour adapter sa capacité, son modèle d'affaires à la situation et garder l'usine de Genève. En 2001, la décision est prise de se concentrer uniquement sur les transformateurs de traction, sur le marché ferroviaire. Cette activité représente, à l'époque, 15 millions de chiffre d'affaires, pour un unique client. Nous prenons donc un risque majeur. 10 ans après, nous avons diversifié notre portefeuille de clients et pris le leadership du marché mondial avec 50% des parts de marché. Nous avons développé des succursales en Inde et en Chine, où nous servons ces marchés avec la technologie de Genève.

Aujourd'hui, dans tous les trains électriques à courant alternatif qui sortent des usines de cette planète, un sur deux a un transformateur conçu à Genève. Nous sommes passés de 15 à 150 millions de francs de CA et de 200 à 400 emplois. Ce fut une décennie extraordinaire.

Nous avons démontré qu'en partant d'une situation critique, voire désespérée, il était possible de rebondir, grâce aux efforts fournis par nos équipes pour répondre aux besoins des clients. A présent, nous travaillons déjà sur les projets de la prochaine décennie, en développant de nouvelles technologies.



Vous avez ouvert des succursales en Inde et en Chine, deux pays dont le développement économique inquiète souvent l'Europe. Quelle est votre expérience par rapport à ce transfert de compétences ?

Notre modèle intègre deux domaines: d'un côté la conception et la commercialisation, de l'autre la production. L'expertise au niveau mondial pour la partie savoir-faire technologique, innovation, connaissance du marché, développement stratégique est à Genève.

Pour la production, nous avons trois sites: à Genève, en Inde et en Chine. Grâce à ce modèle, nous sommes passés en Chine de 0 à 45 % de part de marché en 5 ans. Concrètement, si on ne peut comparer ce qui se fait en Chine ou en Inde du point de vue de la conception, on peut mesurer la performance des trois sites de production. Bien que l'on travaille plus vite en Suisse, le coût de la main d'œuvre représente, en pourcent du chiffre d'affaires, plusieurs fois celui de la Chine, et de

l'Inde. Nous devons faire face à Genève à un vrai défi en termes de productivité, rendu d'autant plus urgent par la cherté du franc, qui est un facteur que nous ne maîtrisons pas.

Vous avez réussi à vous structurer de manière flexible, à modifier vos habitudes pour répondre aux exigences d'un marché en perpétuel changement, avez-vous le sentiment que cette dynamique se retrouve dans tout le tissu économique genevois ?

Tout à fait. Lorsqu'on voit la place occupée aujourd'hui sur les marchés par des entreprises telles que Rolex, Firmenich ou Givaudan, cela signifie qu'elles possèdent des technologies, de l'innovation, des compétences, du personnel motivé; qu'elles savent faire de la qualité, s'adapter, anticiper. On ne devient pas et on ne reste pas numéro un, dans quelque domaine que ce soit, sans déployer toutes ces forces. Ceci est également vrai pour des entreprises moins connues, travaillant en sous-traitance ou sur des niches de marchés, que je rencontre à travers l'UIG ou l'UAPG. Il y a de l'imagination, de l'esprit d'entreprise, de l'innovation, de la collaboration, c'est un réel atout pour l'économie de notre région.

En tant que président de l'UIG et de l'UAPG, comment évaluez-vous les grands enjeux des entreprises genevoises ces prochaines années ?

Tout d'abord, dans un monde qui change vite il est important pour chaque entreprise de réfléchir à son développement à moyen

terme. Quels marchés, technologies, acquisitions, modèle d'affaires, doivent être développés ? Ensuite, attirer et conserver les compétences, l'expertise et les talents. J'ai participé il y a quelques mois au forum exécutif d'ABB, regroupant les 200 principaux dirigeants du groupe. Toutes les présentations faites ont montré que le potentiel de développement économique existe, mais qu'il nous faut des talents, des ressources, des compétences humaines, de l'expertise pour le mettre en oeuvre.

Enfin, un troisième enjeu conjoncturel mais déterminant, trouver comment s'adapter à un franc fort, qui renchérit très rapidement.

Une monnaie forte implique notamment des difficultés à l'exportation, quelle est l'incidence pour le tissu industriel genevois ?

Il y a plusieurs cas de figure: des entreprises industrielles qui exportent et n'ont pas la possibilité de transférer à leurs clients les coûts qui augmentent, à cause de la concurrence; des entreprises, par exemple dans le domaine du luxe, qui peuvent transférer tout ou partie de leurs coûts au marché; des entreprises actives au niveau local dépendantes d'entreprises exportatrices, sous-traitantes, qui vont subir la baisse de volume d'affaires; des entreprises locales qui achètent en euros, vendent en francs suisses, et dont les marges vont augmenter.

Les prochains mois seront déterminants car on verra l'impact du taux de change sur tous les domaines de l'activité industrielle et économique. Il pourrait y avoir une reconfiguration du tissu industriel.

TOUT D'ABORD, DANS UN MONDE QUI CHANGE VITE IL EST IMPORTANT POUR CHAQUE ENTREPRISE DE RÉFLÉCHIR À SON DÉVELOPPEMENT À MOYEN TERME.

Dans certains cas, les entreprises devront réduire leur masse salariale, augmenter le temps de travail sans augmenter les salaires. Cela va créer des débats intéressants. On n'est plus dans une phase de réflexion mais d'action! Si notre entreprise a survécu dans les années 90 c'est parce que nous avons été capables de nous restructurer de manière importante, et la dernière décennie nous a donné raison. Ce dont je suis le plus fier, c'est d'avoir pu réengager des gens que nous avions dû licencier. Et ça, nous avons pu le faire parce que nous sommes en Suisse. Dans un autre environnement, une autre culture, un autre climat social, nous n'aurions jamais pu nous adapter de cette manière. Cette capacité qu'ont les entreprises en Suisse à pouvoir s'adapter rapidement en limitant l'impact sur l'activité, l'emploi, la rentabilité, est essentielle.

Comment voyez-vous le rôle d'une institution telle que l'Ifage dans les perspectives dont vous venez de parler?

Je crois beaucoup en la responsabilité individuelle. Je pense que l'Ifage doit renforcer le message que chaque personne est responsable de sa propre employabilité. Son rôle est non seulement de proposer des formations permettant de développer cette employabilité, mais également d'aider les personnes à se poser les bonnes questions pour se situer dans leur parcours professionnel par rapport à l'évolution qu'elles souhaitent ou qu'elles pourraient subir. Prenons l'exemple d'un bobineur de transformateur: si un jour la fa-

brication d'un centre de bobinage est délocalisée en Europe de l'Est pour réaliser des économies, que va-t-il faire d'autre? Il ne trouvera peut-être pas un poste équivalent ailleurs et risque de devoir accepter un travail moins valorisant et moins bien rémunéré.

A l'inverse, si la production reste à Genève, ce pourquoi nous nous battons chaque jour, dans dix ans le même bobineur aura vu son métier évoluer, faire de plus en plus appel aux outils informatiques, à l'automatisation, la programmation. Et les gens devront être formés!

L'Ifage doit donc être proche des entreprises afin de pouvoir adapter son offre à leurs besoins.

Quand on est directeur général d'ABB Sécheron, président de deux associations patronales genevoises, qu'est-ce qu'on fait pour sa propre employabilité? Est-ce qu'on a encore du temps pour se former?

J'ai suivi de nombreuses formations dans le cadre du groupe ABB et chez IBM lors de mon passage de 1989 à 1992. Elles ont été très utiles car dans les nouvelles situations, acquérir de nouvelles compétences est déterminant. Je pense également qu'on apprend beaucoup en observant et surtout en travaillant au sein d'une équipe. J'ai eu la chance de collaborer avec des supérieurs ayant des parcours et des approches différentes. J'ai pu échanger des

JE CROIS BEAUCOUP EN LA RESPONSABILITÉ INDIVIDUELLE. JE PENSE QUE L'IFAGE DOIT RENFORCER LE MESSAGE QUE CHAQUE PERSONNE EST RESPONSABLE DE SA PROPRE EMPLOYABILITÉ.

savoirs et des pratiques professionnelles, ce qui validait des acquis ou venait les enrichir. Grâce aux visites chez les clients et le travail en réseau avec d'autres partenaires de l'entreprise ou des unités du groupe ABB, il est possible de mutualiser et capitaliser les connaissances. En tant que manager, je prends beaucoup de plaisir à accompagner mes collaborateurs. Dans une évolution de carrière, ce qui porte sur le savoir être est tout aussi important que le savoir et le savoir faire. Mon retour d'expérience peut s'avérer utile à partager avec ceux qui font face à des situations difficiles ou de défis et qui demandent une attitude, un com-

portement adapté. Une citation dit que «Enseigner c'est apprendre deux fois». Je n'ai pas cette prétention mais la transmission au sens de mentorat permet d'apprendre à développer les capacités d'initiative, de persévérance, de créativité, de résoudre les problèmes, de communication. C'est enrichissant dans les deux sens. Enfin j'ajouterais qu'avoir la vocation pour ce que l'on fait, croire en soi ne s'apprend pas à l'école. L'entreprise est un milieu d'apprentissage au quotidien.

TRAITS GRANDE VITESSE

Un plaisir? Regarder le soleil se lever sur le Jura en arrivant dans mon bureau.

Une corvée? Une interview de dernière minute!

Un livre? L'histoire de Sécheron, de 1879 à nos jours, par Michel Vauclair, ingénieur et ancien collaborateur de l'entreprise.

Un plat? La fondue! Parce qu'on mange dans le même plat...

Une boisson? La Petite Arvine

Un objet fétiche? Le prix de l'industrie, remis par Carlo Lamprecht. Après une période difficile de 2000 à 2005, il a fait du bien aux personnes de l'entreprise. Post Tenebras Lux!

Le meilleur conseil que tu as reçu? Comme j'aime foncer, avancer rapidement, j'avais tendance à «rentrer dans les gens». Lothar Keinert, mon prédécesseur, m'a dit un jour: «deux forces qui s'opposent s'annulent. Le bon chemin c'est de venir à côté de l'autre et d'essayer de comprendre pourquoi il en est là.» Encore aujourd'hui, si j'essaie de passer en force, les résultats sont beaucoup moins efficaces que si je fais l'effort de comprendre mon interlocuteur et de l'accompagner pour qu'il soit avec moi. Je le dis souvent dans l'entreprise «si on veut être un bon manager, un bon leader, il faut aimer les gens avec lesquels on travaille, les connaître, les comprendre, leur faire confiance.» C'est une dynamique positive que je n'ai jamais regrettée. Je me retrouve assez souvent dans cette situation et c'est magique!



ACTIVITÉS

OFFRE DE FORMATION

L'offre de l'ifage est composée de formations et de cours. Alors que les formations permettent d'acquérir une qualification professionnelle, à l'exemple d'un CFC, d'un Brevet ou d'un Diplôme fédéral, les cours remplissent des missions différentes. Ils peuvent aider un professionnel déjà qualifié à se perfectionner dans un domaine ciblé, mais aussi servir à se préparer à entrer dans une formation certifiante, en comblant des lacunes en langue ou en mathématiques, par exemple.

A cette offre de formation viennent s'ajouter des prestations voisines, comme les centres d'examens de diplôme et les séances d'information, ou d'orientation et conseil en formation.

L'OFFRE DE L'IFAGE PEUT ÉGALEMENT SE CONCEVOIR SUR MESURE, EN FONCTION DES BESOINS DES ENTREPRISES.

L'ifage s'engage à rendre ses formations accessibles, en proposant des horaires variés (en journée, en soirée et en fin de semaine), en garantissant des prix raisonnables grâce à son statut de Fondation à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, mais aussi en oeuvrant à la modularisation de ses formations et en jouant pleinement le jeu de la validation des acquis de l'expérience.

L'offre de l'ifage peut également se concevoir sur mesure, en fonction des besoins des entreprises. Les formations pour entreprises peuvent être soit ciblées, soit transversales, mobilisant alors plusieurs domaines de formation comme les langues, les formations commerciales et techniques.

UN ENVIRONNEMENT PÉDAGOGIQUE STIMULANT

Grâce à une formation certifiante menant au Brevet fédéral de formateur-trice d'adultes, les responsables pédagogiques de l'ifage disposent à l'interne d'un puissant outil de perfectionnement professionnel. Les formateurs ne sont pas oubliés et peuvent bénéficier de crédits de formation annuels pour obtenir cette qualification fédérale, dans la foulée de leur Certificat FSEA. Par ailleurs, des actions ciblées de formation continue, réunissant des formateurs de tous les domaines d'enseignement, constituent des moments d'échanges pédagogiques privilégiés.

ACTIVITÉS

FAITS MARQUANTS

Notre offre de formations certifiantes a augmenté de 13% et la moyenne des titres délivrés de 17%.

Conséquence de ce qui précède, à notre grande satisfaction, les écologies ont augmenté de 4%.

En ce qui concerne notre site web, il rencontre un succès sans précédent avec 301'137 visites, soit une augmentation de 10%, tout comme les contrats signés avec les entreprises, qui progressent de 34%.

Au total, l'ifage a dispensé 936'000 périodes d'enseignement.

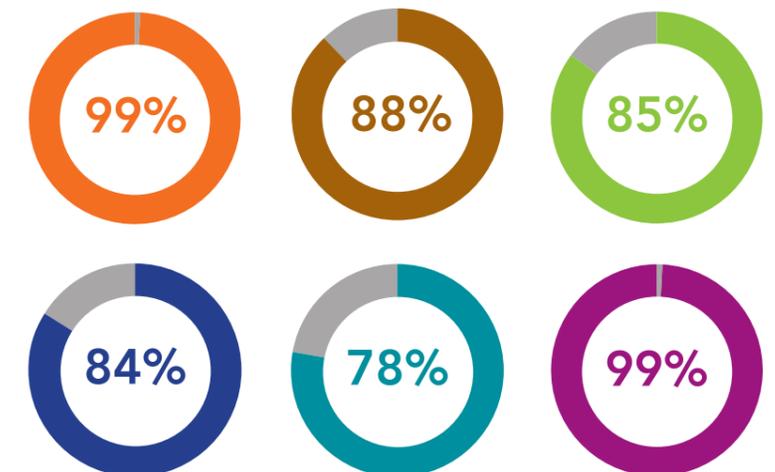
Les formateurs certifiés FSEA ou BFFA sont 177, soit 44,2 % du nombre total de formateurs.

Dans le cadre de la formation continue des formateurs, 19 actions de formation ont été organisées par l'ifage.

Actuellement, les cours et formations de l'ifage permettent d'obtenir **49 brevets et diplômes reconnus aux niveaux cantonal, fédéral ou international.**

TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

- 99% pour les arts appliqués
- 88% pour l'industrie & bâtiment
- 85% pour les langues
- 84% pour l'informatique & bureautique
- 78% pour le commerce & management
- 99% pour la formation de formateurs



Il est important de souligner que le taux d'abandon moyen en cours de formation reste faible, de l'ordre de 10% et que le taux d'assiduité est supérieur à 80%.

QUALITÉ

Fournir des prestations de qualité est l'un des engagements de l'ifage. Notre Système de management, certifié par la norme ISO 9001 : 2008, axé sur l'amélioration continue, nous permet de tout mettre en œuvre, au niveau de l'organisation, pour satisfaire les attentes des étudiant-e-s, des enseignant-e-s et des collaborateur-trice-s.

Par ailleurs, pour correspondre aux exigences légales, notre logiciel de gestion documentaire a facilité la mise en place d'un Système de Contrôle Interne adapté à nos activités, ainsi que son application. Le processus d'évaluation des risques et des mesures à prendre a été formalisé. Les risques sont gérés par des procédures de travail et des contrôles. L'analyse des risques, revue par le Comité de pilotage de la qualité et par le Bureau du Conseil de fondation, a été validée par le Conseil de Fondation.

Grâce aux outils mis en place, une équipe administrative de 44 personnes a pu gérer les 21'631 inscriptions enregistrées et les 2'227 cours dispensés durant l'année scolaire 2009-2010.

La qualité de l'enseignement est garantie par la certification eduQua. L'ifage a passé son audit de suivi annuel de la certification qualité eduQua avec succès, avec l'appréciation suivante: «la qualité de l'organisation de l'institution et de ses prestations est consolidée».

ENVIRONNEMENT

Depuis trois ans, l'ifage met en œuvre une politique environnementale visant à limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, sa consommation d'énergie et de matière et promouvoir les produits et services avantageux du point de vue écologique.

La maîtrise des coûts ainsi que les préoccupations environnementales étaient déjà à l'ordre du jour hier. Ces points le sont d'autant plus aujourd'hui que le monde traverse une crise tant économique qu'écologique.

Consciente de ses responsabilités, l'ifage optimise au maximum ses supports de communication; que ce soit par la sélection de papiers FSC issus de sources responsables, en passant par la maîtrise du nombre d'exemplaires imprimés, allant jusqu'au choix de nos fournisseurs utilisant des encres écologiques pour les affiches par exemple.

Nous poursuivrons bien évidemment nos efforts dans ce sens dans les années à venir.

SUPPORTS DE COMMUNICATION:

- SÉLECTION DE PAPIERS FSC
- MAÎTRISE DU NOMBRE D'EXEMPLAIRES IMPRIMÉS
- CHOIX DE NOS FOURNISSEURS UTILISANT DES ENCRES ÉCOLOGIQUES

ÉCONOMIES EFFECTUÉES:

- Papier: comme prévu, nous avons diminué notre consommation de 10%. Nous y sommes parvenus en incitant nos collaborateur-trice-s à utiliser plus systématiquement le recto/verso, à procéder à des tirages-tests avant de lancer l'impression définitive, en recommandant l'utilisation de notre campus virtuel.

- Electricité: notre objectif de - 8% n'a pas été atteint. En effet, au mois de novembre/deux mois après la fin des travaux de mise en conformité + isolation du bâtiment, un problème de chaudière nous a contraints de recourir à l'énergie électrique, avec des conséquences sur la consommation. Mais ce n'est que partie remise, puisque nous bénéficierons des effets des mesures prises, à savoir: changement de tous les luminaires avec pose d'ampoules à basse consommation et des ballasts des tubes fluorescents, mise en veille de tous les appareils électroniques, pose de détecteurs de mouvements partout où cela fut possible, isolation des contre-cœurs, etc.

- Eau: avec des aménagements très simples (remplacement des robinets classiques par des mélangeurs moins gourmands, limitation du débit des chasses d'eau etc.) nous avons réussi à diminuer notre consommation de 7%. En fait, en trois ans, nous avons diminué notre consommation de moitié (passé de 300m³ à 150m³ !).

- Mazout: avec 10,2°, la température moyenne de l'année 2010 a été plus fraîche que l'année précédente (11,3°) et ne nous a pas permis d'économiser de l'énergie. Mais, avec les travaux d'isolation réalisés, qui nous permettent de figurer dans la catégorie E, alors que la moyenne se situe dans la catégorie H, nous comptons économiser 5% sur la consommation de mazout.

- Déchets: un tri attentif est fait par tous les collaborateurs; il s'agit du papier, carton, PET, cartouches de toner, matériel informatique, électronique, piles, ampoules, tubes, bois, verre, ferraille, aluminium, peinture et déchets organiques. En 2010, nous avons amélioré notre performance de 22% !

- Mobilité: 75% de nos collaborateurs (45% des étudiants) utilisent les transports publics ou se déplacent à pied, 15% (21%) ont recours à la voiture, 10% (34%) roulent en scooter, moto ou vélo.

75% DE NOS COLLABORATEURS ET 45% DES ÉTUDIANTS UTILISENT LES TRANSPORTS PUBLICS OU SE DÉPLACENT À PIED POUR VENIR À L'IFAGE

LES HEURES ENSEIGNÉES ET LES ÉCOLAGES

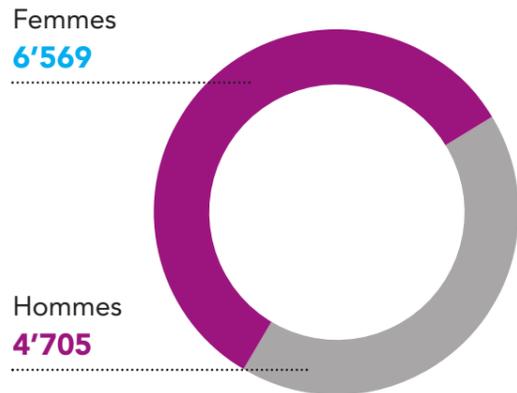
Nous avons ouvert **2'227 cours**.

Par rapport à l'exercice précédent, nos écolages sont en **diminution de 1,6%** dû en particulier à la baisse sensible des effectifs moyens par classes. Ceci est une conséquence directe de la situation économique difficile qui a contraint nombre de personnes à renoncer à une formation de longue durée.

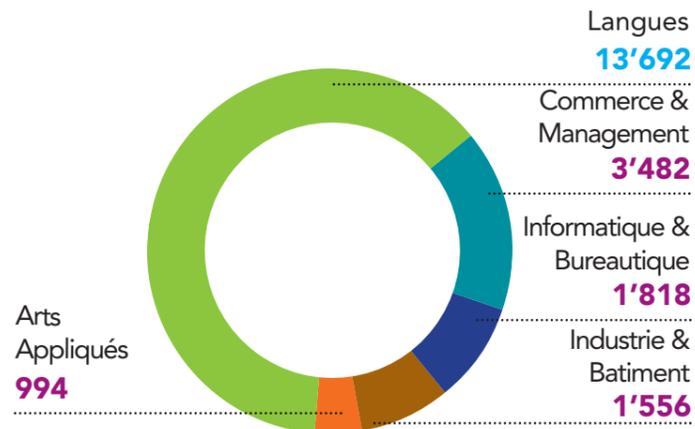
INDICATEURS DE GESTION

NOS ÉTUDIANTS

FEMMES | HOMMES



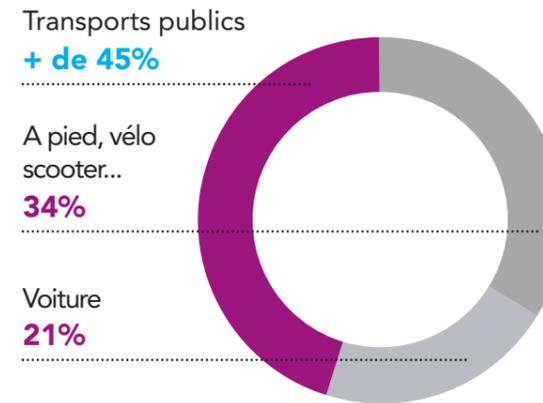
INSCRIPTIONS AUX COURS



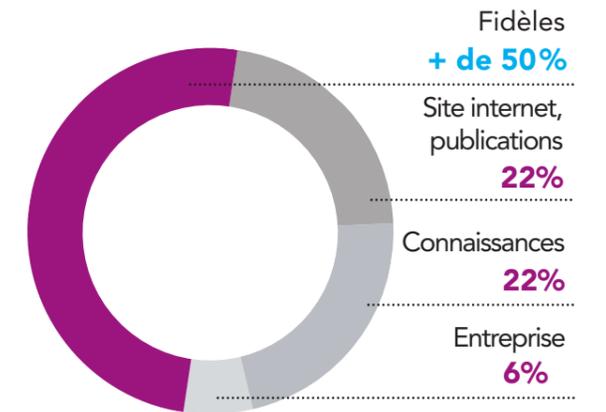
Nous avons accueilli et satisfait 11'274 étudiants

INDICATEURS DE GESTION

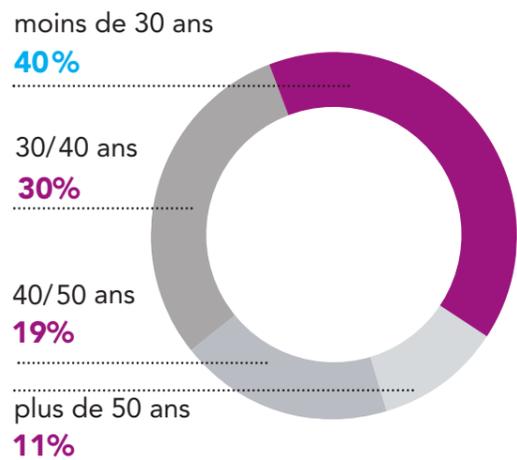
MOYEN DE TRANSPORT



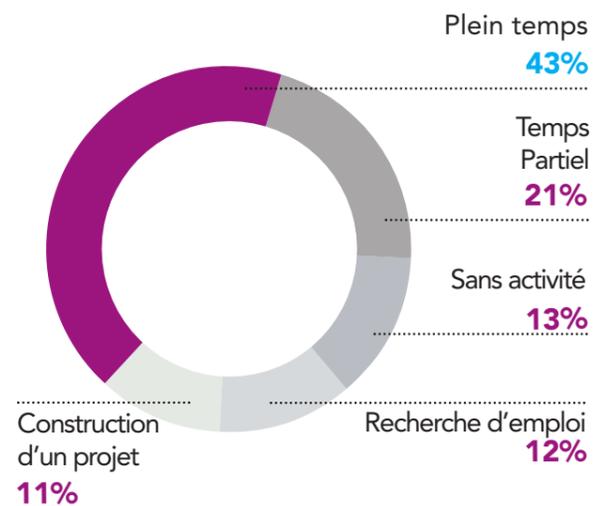
COMMENT NOUS CONNAISSENT - ILS ?



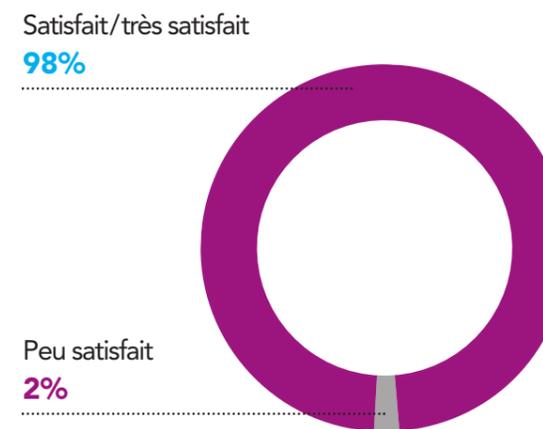
ÂGE DES PARTICIPANTS



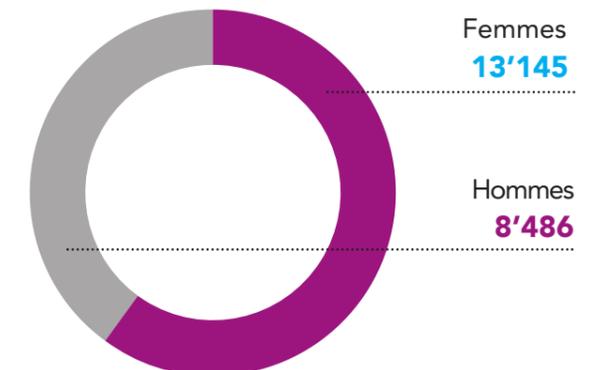
ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE



INDICE MOYEN DE SATISFACTION



INSCRIPTIONS 21'631 transactions



«Le secteur des arts appliqués de l'Ifage propose un choix d'enseignements stratégiques dispensés par des professionnels très actifs dans leurs pratiques.»

Dans le secteur des arts appliqués nous préconisons un plan de formation (diplôme de graphic design) et de nouveaux modules afin d'élaborer un cursus pédagogique adéquat en phase avec les besoins du marché qui est en constante évolution. Nous proposons de construire le meilleur parcours de formation possible pour permettre aux débutants et aux professionnels d'exercer les compétences acquises dans le domaine des arts visuels et du design. Ces vastes domaines recouvrent la communication visuelle, la photo et la vidéo, le stylisme, le dessin et l'histoire de l'art. Ces modules permettent l'utilisation de technologies de l'information et de la communication inscrites dans le développement professionnel.

Le secteur des arts appliqués de l'Ifage propose un choix d'enseignements stratégiques dispensés par des professionnels très actifs dans leurs pratiques. Cela permet à nos apprenants d'acquérir une autonomie et une responsabilité propre à développer leurs connaissances. Nos cours et formations proposent des technologies novatrices ou traditionnelles en prise avec les tendances actuelles. Ce cursus est situé au cœur d'un dispositif qui permet à l'apprenant d'assimiler le processus de création. Ce processus nécessite la maîtrise de plusieurs compétences, en particulier le dessin sous ses formes les plus diverses et complexes (du croquis au crayon à l'image numérique) liées à la connaissance indispensable des technologies de fabrication.

Ces nouveaux modules permettent de découvrir et d'explorer, par exemple, l'art moderne et contemporain, les différentes techniques de peinture et d'illustration. Nous proposons également un cours pour les stylistes afin de connaître l'anatomie spécifique au dessin de mode. Un autre module couvre la réalisation d'un portfolio d'illustrations spécifiques au design industriel. D'autre part, le module de prise de vue photo, à travers la pratique de workshops photos dont l'objectif est d'améliorer son expérience professionnelle, s'inscrit dans cette offre actualisée. Enfin, les personnes souhaitant devenir illustrateur, pourront suivre un module pour découvrir et développer leur style graphique.

«Cette année a été également riche dans le domaine du secrétariat où nous avons proposé un nouveau diplôme ifage d'assistant-e de direction en cours du soir.»

Suite aux différents besoins recensés dans le domaine de la gestion d'équipe et du management, nous avons mis en place un nouveau Brevet fédéral de spécialiste en conduite de groupe, organisé par l'ASFC (Association suisse pour la formation des cadres). Cette formation prépare aux Certificats ASFC Leadership et Management. L'obtention des deux certificats est nécessaire pour l'inscription à l'examen du Brevet fédéral de spécialiste en conduite de groupe. Cette formation, présentée sous forme modulaire, permet à chaque participant de suivre le cours ou la formation qui lui est le plus utile!

Depuis de nombreuses années déjà, nous proposons un Diplôme ifage de Relationship Manager, qui rencontre toujours beaucoup de succès! Ce diplôme, reconnu par le canton de Genève, permet à des personnes ayant déjà une expérience, de compléter leur parcours et valider leurs compétences afin d'accéder à de nouvelles responsabilités au sein de la banque. Pour un public moins expérimenté, nous avons proposé un nouveau Diplôme ifage d'assistant-e en gestion du patrimoine, qui ouvre une première porte d'entrée dans le domaine bancaire.

Cette année a été également riche dans le domaine du secrétariat où nous avons proposé un nouveau diplôme ifage d'assistant-e de direction en cours du soir. Cette formation sur une durée d'une année permet l'accès à des outils et compétences pratiques demandés aujourd'hui par les entreprises.

Et enfin, comme chaque année, de nombreux cours dans les différents domaines des Ressources Humaines, Développement durable et comptabilité ont été proposés!

« Nos formateurs sont tous des professionnels provenant d'entreprises ou d'écoles diverses, qui apportent toute leur expérience et leur compétence au service de notre secteur. »

Dans le monde merveilleux du bâtiment, les besoins des êtres humains se conjuguent avec la complexité des processus et détermine la qualité des rencontres pour améliorer l'efficacité des organisations.

Dans ce contexte, à l'Ifage, nous avons mis en place un nouveau test d'entrée pour intégrer nos filières techniciens-nes ES en génie civil & bâtiment et en génie thermique & climatique, ainsi que 4 nouveaux cours (géologie, prévention & protection incendie, évacuation des eaux de bien-fonds, acoustique) dans la filière génie civil & bâtiment.

Pour le domaine électricité appliquée au bâtiment, nous sommes enthousiastes de la réunification de 4 cantons (Fribourg, Genève, Valais, Vaud), sous la dénomination FORSIEL, pour la mise en œuvre d'une formation préparant à l'examen du Diplôme fédéral d'installateur électricien (maîtrise).

DANS CETTE DYNAMIQUE DU BÂTIMENT LE SECTEUR INDUSTRIE ET BÂTIMENT A VU LA CRÉATION :

de deux formations modulaires :

- **CFC horloger praticien en horlogerie.**
- **CFC de termineur en habillage horloger**
de deux AFP (attestation fédérale de formation professionnelle):
- **AFP d'horloger.**
- **AFP de polisseur.**

Dans le cadre des Actes « Industries » l'Ifage a présenté sa première montre école réalisée en alliage Mn30W (utilisé pour les implants chirurgicaux).

Nos formateurs sont tous des professionnels provenant d'entreprises ou d'écoles diverses, qui apportent toute leur expérience et leur compétence au service de notre secteur.

Ces diverses formations modulaires permettent à l'Ifage de présenter une offre positionnée professionnellement, comprenant des formations de longue durée et des formations de courte durée. Cela dans le but de donner l'accessibilité à un métier au plus grand nombre de personnes.

« L'offre de cours de secteur informatique et bureautique de l'Ifage suit de près les tendances en matière de nouvelles technologies. »

Dans le domaine de l'informatique technique, du web design et multimedia, les formations se sont enrichies de nouveaux cursus pédagogiques. L'objectif est clairement posé: construire le meilleur parcours de formation possible pour permettre à nos étudiants d'exercer les compétences acquises dans l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans leur vie professionnelle.

Le secteur informatique et bureautique de l'Ifage exerce une veille technologique stratégique continue sur l'évolution des marchés et des outils. L'offre de cours suit de près les tendances en matière de nouvelles technologies. De cette manière, les cursus de l'Ifage se placent au cœur d'un dispositif qui permet à l'apprenant d'appréhender le monde du travail avec des outils adéquats, performants et actualisés. Il élabore son propre référentiel de compétences au fil de ses apprentissages.

Les intervenants sont tous issus du monde de l'informatique. Ils exercent leur profession en journée au sein de structures diverses ce qui est une garantie pour l'apprenant d'avoir face à lui un vrai professionnel du métier. Ils offrent ainsi un enseignement actualisé mais sont également à même de transmettre leur connaissance du secteur d'activité dans lequel ils officient.

Nos centres d'exams officiels Pearson VUE, PROMETRIC, ECDL, IT-Academy permettent de certifier le parcours de formation et les compétences de nos étudiants avec des diplômes reconnus dans le monde entier. Ils sont également ouverts aux candidats externes. Ifage est Microsoft Gold Certified Partner et Linux LPI ATP. Sur l'année académique 2010-2011, pas moins de 797 candidats ont passé une certification dans nos centres d'exams. Ce résultat se décante comme suit:

ECDL	604
Prometric	113
VUE	76
Certiport MCAS	4

«Les supports de cours et les activités proposés permettent de travailler la langue au plus proche de la réalité, et sont axés sur les compétences professionnelles.»

En 2010, dans le cadre de la soirée des trophées de la Place des affaires et de la franchise, l'ifage a récompensé la Haute Ecole de Santé pour l'offre de cours spécifique en anglais proposée aux étudiants de deuxième année du Bachelor of science HES-SO en soins infirmiers.

Ce trophée de la formation vient récompenser une collaboration de longue date, puisque depuis 2003 le secteur des langues de l'ifage forme chaque année environ 75 étudiants de la Haute Ecole de Santé à l'anglais dont ils auront spécifiquement besoin dans leur milieu professionnel.

En effet, quel que soit le niveau du cours, l'objectif est de développer les compétences communicatives dans le contexte professionnel en considérant les différents interlocuteurs possibles: le patient, la famille, les autres membres de l'équipe médicale.

Les supports de cours et les activités proposés permettent de travailler la langue au plus proche de la réalité, et sont axés sur les compétences professionnelles: lire, comprendre et expliquer une posologie, questionner une personne afin d'établir un diagnostic, rassurer un patient, donner des conseils, rendre compte d'un état sur le plan médical...

Le vocabulaire enseigné est spécifique et travaillé en situation par le biais de simulations. L'accent est mis sur les compétences pragmatiques et sur l'interactivité dans les situations d'apprentissage.

Les formateurs intervenant ont une double compétence. Ils sont des formateurs d'adultes certifiés et expérimentés dans l'enseignement de l'anglais qui ont, dans leur parcours, étudié les sciences (médecine, soins infirmiers ou biologie).

Ce projet de cours de langue sur objectifs professionnels spécifiques nous tient particulièrement à cœur car il est le reflet de notre savoir-faire professionnel alliant expertise pédagogique et d'un domaine professionnel particulier. Ce fut le premier projet d'envergure en langue professionnelle. Depuis nous continuons à développer notre expertise dans la formation en langue professionnelle dans d'autres secteurs d'activités.

VARIATION DU CAPITAL

Fonds propres

	Capital de dotation	Fonds propres complément.	Résultat de l'exercice	Part de subvention non dépensée	Fonds propres
Solde au 1 ^{er} janvier 2010	1'100'000	1'131'492	0	1'623'287	3'854'779
Résultat de l'exercice 2010 avant restitution			-61'762		
Subvention non dépensée à restituer à l'échéance du contrat*			0		
Part de subvention non dépensée*			61'762	-61'762	
Solde au 31 décembre 2010	1'100'000	1'131'492	0	1'561'525	3'793'016

* selon modalités fixées par l'article 12 du contrat de prestations

BILAN

AU 31 DÉCEMBRE 2010

(EN FRANCS SUISSES)

ACTIF	2010 CHF		2009 CHF	
Actif circulant				
Liquidités	7'139'190		5'981'505	
Placements à terme fixe	0	7'139'190	1'500'000	7'481'505
Débiteurs écolage	2'088'971		2'018'017	
Ducroire	-160'000		-160'000	
Débiteurs autres	49'833	1'978'804	183'498	2'041'515
Stocks livres et mazout	173'583		156'237	
Stock de matériel	316'748	490'331	171'302	327'539
Compte de régularisation actif	39'486	39'486	210'444	210'444
		9'647'812		10'061'003
Actif immobilisé				
Mob. et install.enseign.	3'243'838		2'532'311	
Fds am. Mob. et install.enseign.	-2'022'363	1'221'475	-1'736'884	795'427
Mob. et install. Admin.	1'174'964		1'067'384	
Fds am. Mob. et install. Admin.	-989'171	185'793	923'839	143'545
Atelier de Blandonnet	240'760		240'760	
Subventionnement atelier de Blandonnet	-240'760	0	-240'760	0
Machines de Blandonnet	70'000		70'000	
Subv. machines de Blandonnet	-70'000	0	-70'000	0
Garantie loyers		71'556		71'413
		1'478'823		1'010'384
TOTAL DE L'ACTIF		11'126'635		11'071'387
PASSIF				
Capitaux étrangers à court terme				
Fournisseurs	144'608		166'070	
Créanciers écolage	532'208		589'739	
Autres créanciers	129'853		26'675	
Créanciers sociaux	264'698		153'039	
Salaires à payer	505'409		500'961	
Subventions à restituer	494'283		594'283	
Ecolage enregistré d'avance	2'849'765	4'920'824	2'720'934	4'751'700
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat 2008-2009	1'007'417		1'007'417	
Virement du solde de la provision pour risque juridique	1'199'116	2'206'533	0	1'007'417
Compte de régularisation passif		206'261		202'141
		7'333'618		5'961'258
Capitaux étrangers à long terme				
Provision pour risque juridique		0		1'255'350
Fonds propres				
Capital de dotation	1'100'000		1'100'000	
Fonds propres complémentaires	1'131'492		1'131'492	
Part de subvention non dépensée définitivement acquise selon l'article 12.5 du contrat de prestations	1'561'525	3'793'016	1'623'287	3'854'779
TOTAL DU PASSIF		11'126'635		11'071'387

COMPTE D'EXPLOITATION

POUR L'EXERCICE 2010

(EN FRANCS SUISSES)

	Réel 2010 Du 01.01.10 au 31.12.10	Réel 2009 Du 01.01.09 au 31.12.09
* en CHF		
Produits d'exploitation		
Ecolage	12'928'463	12'464'849
Autres produits d'exploitation	436'195	398'281
Subvention fédérale et cantonale	2'318'500	2'318'500
Subvention FFPC	630'000	630'000
Total des produits d'exploitation	16'313'159	15'811'630
Charges d'exploitation		
Salaires et honoraires enseignants	6'705'443	6'568'508
Charges sociales enseignants	936'180	879'863
Salaires activités pédagogiques	616'504	596'470
Charges sociales activités pédagogiques	76'392	74'459
Salaires et honoraires non enseignants	2'964'656	2'952'025
Charges sociales non enseignants	465'139	454'625
Formation du personnel	72'884	27'977
Autres frais de personnel	46'638	56'225
Frais de cours	1'088'512	777'851
Frais de locaux	1'510'594	1'438'376
Maintenance informatique	354'269	321'632
Frais des installations et véhicules	23'927	37'438
Matériel et frais de bureau	192'389	206'478
Frais de communications et de ports	160'436	155'309
Frais généraux	103'832	152'790
Frais fonctionnement conseil et bureau	1'377	1'134
Publicité	749'948	748'472
Développement nouveaux produits et projets	0	0
Amortissements	353'536	295'812
Pertes sur débiteurs et exonérations	11'807	15'833
Total des charges d'exploitation	16'434'463	15'761'275
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-121'304	50'354
Produits financiers	28'079	74'894
Frais financiers	-54'567	-49'905
RÉSULTAT FINANCIER	-26'487	24'989
Produits hors exploitation	31'406	31'798
Produits exceptionnels	11'949	4'280
Produits des exercices antérieurs	121'382	365'641
Dons et legs	12'400	7'500
Charges exceptionnelles	-6'444	-1'083
Charges des exercices antérieurs	-84'663	-94'667
AUTRES RÉSULTATS	86'029	313'469
RÉSULTAT DE L'EXERCICE AVANT RESTITUTION	-61'762	388'812
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat de prestations	0	-58'322
Attribution à / dissolution de la part de subvention non dépensée	61'762	-330'490
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	0	0

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION AU CONSEIL DE FONDATION DE L'IFAGE

Mesdames, Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de la Fondation pour la formation des adultes (ifage), comprenant le bilan, le compte d'exploitation, le tableau de financement, le tableau de variation du capital et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010.

Nous précisons que le rapport de performance exigé par la norme Swiss GAAP RPC 21 n'est pas soumis à notre audit et est donc présenté dans un document séparé.

Responsabilité du Conseil de Fondation

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil de Fondation. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels, afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil de Fondation est responsable du choix et de l'application des méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis

constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Comme mentionné à la page 7 des états financiers, en dérogation à la norme Swiss GAAP RPC 16, le Conseil de fondation ne dispose pas d'éléments suffisants pour apprécier l'éventuel besoin d'une provision destinée à couvrir sa part de risque de participation au déficit technique de l'IPP Profond.

Selon notre appréciation, à l'exception de la réserve susmentionnée, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2010 sont conformes aux normes Swiss GAAP RPC, à la Directive transversale de l'Etat de Genève sur la présentation des états financiers, à loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à la Directive transversale de l'Etat de Genève sur la présentation des états financiers renvoyant à l'art.728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil de fondation.

En outre, en dépit de la réserve formulée dans l'opinion d'audit, nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Duchosal Revision Fiscalité Fiduciaire SA

Sébastien Germanier Jacques Perrot
Expert-réviseur agréé Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Genève, le 7 avril 2011

ACTIVITÉ DE LA FONDATION ET CONTRAT DE PRESTATIONS

La Fondation pour la formation des adultes, ifage, est une fondation de droit privé régie par les articles 80 et ss du Code Civil Suisse et ses propres statuts.

Le but de l'ifage est d'enseigner les matières nécessaires ou utiles à l'exercice d'une profession dans les divers secteurs de l'activité économique et d'organiser des actions de transferts de connaissances et de compétences.

L'ifage est certifiée ISO 9001: 2008 et eduQua depuis 2002. Ces 2 certifications ont été renouvelées.

Le contrat de prestations 2010-2011 entre la République et canton de Genève et l'ifage a été signé le 1^{er} décembre 2009 et est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2010.

C'est ce dernier qui définit précisément les modalités de calcul et de versement des subventions cantonales pour les exercices 2010 et 2011. La subvention cantonale fixée par le contrat de prestations pour l'exercice 2010 se monte à CHF 2'318'500.

Le Fonds en faveur de la formation professionnelle et continue (FFPC) a versé un montant de CHF 630'000, selon courrier du 23 juin 2010.

Par ailleurs, au terme du contrat de prestations, à savoir au 31.12.2011, il est prévu que le solde bénéficiaire des 2 exercices couvrant la période du contrat (2010 et 2011) soit remboursé à raison de 15% à l'Etat de Genève.

A noter qu'en cas de perte au terme des deux exercices couvrant la période du contrat (2010 et 2011), cette dernière sera entièrement à charge de l'ifage.

ORGANISATION DE LA FONDATION

Statuts

Les statuts en vigueur ont été ratifiés par le Conseil de Fondation du 2 novembre 2010.

Organe dirigeant et personnes responsables de la gestion au 31.12.2010. Voir page 1: Organes.

Fiscalité

La Fondation bénéficie d'une exonération fiscale ICC et IFD par arrêté du Conseil d'Etat du 14.02.2001, étant donné que la Fondation est reconnue d'utilité publique.

Cette exonération des impôts sur le bénéfice et le capital a été reconduite le 10 octobre 2007 pour cinq ans à partir de l'exercice clos en 2005. Elle devra donc être renouvelée en 2011.

PRINCIPES COMPTABLES

Les comptes annuels ont été établis conformément aux principes régissant l'établissement régulier des comptes (Swiss GAAP RPC et la Directive transversale de l'Etat de Genève sur la présentation des comptes) de manière à donner un aperçu aussi sûr que possible du patrimoine, des finances et du résultat.

Les principales méthodes comptables prises en considération pour traiter certains postes des comptes annuels considérés comme importants sont les suivantes:

Comptabilisation des recettes

Les revenus découlant des écolages sont enregistrés dans les produits d'exploitation au fur et à mesure que les cours sous-jacents sont consommés.

Les subventions sont comptabilisées lorsqu'elles sont dues.

Comptabilisation des charges

Les charges sont comptabilisées dès que la livraison de la marchandise ou la prestation de service a eu lieu.

RAPPEL DU BUT DE LA SUBVENTION ET DES MISSIONS DU SUBVENTIONNÉ

Le but de la subvention accordée à l'ifage est de renforcer l'offre de formation qualifiante et certifiante pour les adultes ainsi que de permettre à l'ifage de proposer des tarifs d'écologies plus attractifs.

La mission de l'ifage est de contribuer à construire le meilleur parcours de formation professionnelle en s'engageant à dispenser des cours dans les domaines suivants: langues, informatique et bureautique, commerce et management, industrie et bâtiment, arts appliqués, brevet fédéral de formateur d'adultes BFFA.

Dans tous les domaines évoqués, certains des cours dispensés, par un cursus plus long, débouchent sur des formations certifiantes sanctionnées par des titres cantonaux ou fédéraux.

MENTION DU CONTRAT Contrat de prestations 2010-2011 entre la République et canton de Genève et l'ifage, Fondation pour la formation des adultes

DURÉE DU CONTRAT 2 ans

PÉRIODE ÉVALUÉE du 1er janvier 2010 au 31 décembre 2010

1. OFFRIR DES POSSIBILITÉS DE FORMATION CONTINUE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE DE PROFESSIONS ET POUR DIFFÉRENTS NIVEAUX DE CONNAISSANCE

Indicateur: Nombre de périodes de cours

	Année 2010	Année 2011
Valeur cible	63'054	63'054
Résultat réel	74'245	

Commentaire(s): Le contrat de prestations prévoit une valeur cible de 126'108 périodes de cours durant les 2 années 2010 et 2011 (soit une moyenne de 63'054 par année). En 2010, l'objectif est donc largement dépassé pour cette année (soit 11'191 périodes de plus).

2. MAINTENIR UNE CERTIFICATION POUR LES FORMATIONS SUPÉRIEURES

Indicateur: Nombre de titres certifiants sur nombre de titres global

	Année 2010	Année 2011
Valeur cible	20%	20%
Résultat réel	67%	

Commentaire(s): La liste a été épurée. Désormais, nous comptons uniquement les titres officiels (formations fédérales, titres reconnus par le canton ou par un organisme faîtier et diplômes internationaux), à l'exclusion des formations ifage. Selon EduQua, la valeur-cible devrait être de 50%, ce taux sera actualisé dans le contrat de prestations 2012-2015.

3. CORRÉLATION ENTRE LE CONTENU DES COURS ET LES EXIGENCES DES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

Indicateur: Taux de réussite pour les formations certifiantes

	Année 2010	Année 2011
Valeur cible	80%	80%
Résultat réel	85%	

Commentaire(s): Selon EduQua les taux de réussite doivent être supérieurs à 80%. Ils sont analysés lors des bilans des formations. Ils sont ensuite synthétisés en fin d'année académique. Des mesures correctives sont prises si nécessaire et un bilan en est fait annuellement dans le cadre de la certification EduQua de l'ifage (renouvellement et suivi).

4. ADAPTATION DU CALENDRIER DE COURS POUR DIFFÉRENTS PUBLICS

Indicateur: Taux d'abandon

	Année 2010	Année 2011
Valeur cible	20%	20%
Résultat réel	<10%	

Commentaire(s): Selon EduQua les taux d'abandons doivent être inférieurs à 20%. Les abandons sont inscrits sur les listes de présences par les formateurs. Ils sont analysés en fin de cours ou formation puis synthétisés en fin d'année académique. Des mesures correctives sont prises si nécessaire et un bilan en est fait annuellement dans le cadre de la certification EduQua de l'ifage (renouvellement et suivi).

5. ADÉQUATION ENTRE LES BESOINS DES ÉTUDIANT-E-S ET LE CONTENU DES COURS

Indicateur: Taux de satisfaction

	Année 2010	Année 2011
Valeur cible	80%	80%
Résultat réel	TS 56% + S 42% = 98%	

Commentaire(s): Selon nos objectifs internes les taux de satisfaction (Très satisfait + Satisfait) doivent être d'au moins 85% (98% en 2010). La satisfaction des étudiants est vérifiée au moyen des questionnaires d'évaluation distribués en fin de cours. Les résultats en sont analysés, puis synthétisés en fin d'année académique. Des mesures correctives sont prises si nécessaire et un bilan en est fait annuellement dans le cadre de la certification eduQua de l'ifage (renouvellement et suivi).

6. ADÉQUATION ENTRE LES BESOINS DES ÉTUDIANT-E-S ET LA FORMATION PROPOSÉE

Indicateur: Taux de présence

	Année 2010	Année 2011
Valeur cible	80%	80%
Résultat réel	>80%	

Commentaire(s): Pour autant qu'ils n'aient pas abandonné leurs cours, les participants suivent en moyenne plus de 85% des séances. A noter que les attestations de présences sont délivrées à partir d'un taux de participation de 80%.

REMERCIEMENTS

En tant qu'adulte, concilier travail, famille et formation (souvent en soirée) est une gageure dans laquelle beaucoup d'entre nous n'osent pas se risquer.

Nous tenons à remercier chaleureusement les étudiantes et étudiants qui nous font confiance pour les accompagner dans le développement de leurs compétences. Grâce à eux, les équipes de l'ifage doivent chaque jour se dépasser et relever le défi de la qualité des formations et de l'accueil pour transformer leurs ? en ! tout au long de leur vie.

Nos remerciements vont également aux personnes, institutions ou entreprises qui nous ont soutenus durant l'année écoulée et sans qui toutes ces aventures enrichissantes ne pourraient avoir lieu.

«Soyez insatiables, soyez fous».
Steve Job

Partenaires /L'IFAGE soutenu par:



Avec le soutien de la République et Canton de Genève

Impressum
Responsable de publication
ifage

Création/réalisation
Rhino Universal

Tirage
1'500 exemplaires

Copyright © ifage 2011
Tous droits réservés.

