

# 2018

**RAPPORT D'ACTIVITÉ** EXERCICE

# SOMMAIRE



<b>ORGANES</b>	<b>2</b>
<b>AVANT - PROPOS</b>	<b>3</b>
<b>Anne EMERY-TORRACINTA</b> <i>Conseillère d'État chargée du département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)</i>	
<b>MESSAGE</b>	<b>4</b>
<b>Nicolas AUNE</b> <i>Président du Conseil de Fondation de l'ifage</i>	
<b>EDITORIAL</b>	<b>5</b>
<b>Nicolas WIRTH</b> <i>Directeur général de l'ifage</i>	
<b>1. INDICATEURS DE PERFORMANCE</b>	<b>6-8</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.1 Indicateurs de gestion</li><li>• 1.2 Indicateurs clés de l'ifage</li></ul>	
<b>2. ACTIVITÉS &amp; FAITS MARQUANTS</b>	<b>9-15</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 2.1 Pôle Business</li><li>• 2.2 Pôle Technologies</li><li>• 2.3 Service de Communication et Marketing</li><li>• 2.4 Service des Finances et Opérations</li><li>• 2.5 Service des Ressources Humaines</li></ul>	
<b>3. QUALITÉ ET FORMATION</b>	<b>16</b>
<b>4. BILAN SOCIAL</b>	<b>17-19</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 4.1 Cohésion sociale - chiffres et données</li><li>• 4.2 Reconnaissance des années de service</li><li>• 4.3 Notre engagement social</li><li>• 4.4 Jeunes talents et personnel en formation</li><li>• 4.5 Développement des compétences professionnelles</li><li>• 4.6 Rencontre avec les Commissions des personnels, les Syndicats, la Délégation du Conseil de Fondation et la Direction</li></ul>	
<b>5. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT</b>	<b>20-21</b>
<b>6. BILAN ET COMPTE D'EXPLOITATION</b>	<b>22-29</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 6.1 Bilan au 31 décembre 2018</li><li>• 6.2 Compte d'exploitation</li><li>• 6.3 Tableau de flux de trésorerie</li><li>• 6.4 Tableau des capitaux propres</li><li>• 6.5 Activité de la fondation et contrat de prestations</li><li>• 6.6 Rapport de l'organe de révision</li><li>• 6.7 Rapport d'évaluation 2018</li></ul>	
<b>7. ABRÉVIATIONS</b>	<b>30</b>
<b>8. REMERCIEMENTS</b>	<b>31</b>

# ORGANES

## CONSEIL DE FONDATION

### Présidence

Nicolas AUNE Délégué UAPG

### Vice-présidence

Joël MUGNY Délégué CGAS

### Membres du Bureau du Conseil de fondation

Nicolas AUNE	Délégué UAPG
Joël MUGNY	Délégué CGAS
Stéphane JACQUEMET	Délégué État de Genève
Vincent MONICO	Membre ad personam
Didier RABOUD	Membre ad personam

### Membres du Conseil de Fondation

Charles BEER	Membre ad personam
Manuela CHITTARO	Déléguée CGAS
Carole DECOSTERD	Membre ad personam
Catherine EQUHEY-BALZLI	Déléguée État de Genève
Patrick HENDIER	Membre ad personam
Stéphane JACQUEMET	Délégué État de Genève
Vincent MONICO	Membre ad personam
Didier RABOUD	Membre ad personam
Frank SOBCZAK	Délégué UAPG

### Secrétaire de séance

Laetitia NEGOZZEKI

## DIRECTION GÉNÉRALE

Nicolas WIRTH Directeur général

### Secrétariat de direction

Laetitia NEGOZZEKI

## COMITÉ DE DIRECTION

Eliane BRIGGER	Directrice de Communication et Marketing
Jarmila CASTELLI	Directrice des Ressources humaines
Manuel MONTANDON	Directeur des Finances et Opérations
Hélène PICCO-BERLOT	Directrice du Pôle Business
Riccardo SCOLLO	Directeur du Pôle Technologies

# AVANT - PROPOS



© Etat de Genève, photo David Wagnières

**Anne EMERY-TORRACINTA**

*Conseillère d'État chargée du département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)*

Face aux exigences croissantes du monde professionnel, la demande de qualification des adultes ne cesse d'augmenter en Suisse. Et selon les dernières estimations fournies par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation, ces besoins vont encore s'intensifier durant les années à venir. Genève a été pionnière en la matière, en se dotant d'une loi cantonale sur la formation continue dès 2001 et en introduisant plus récemment le droit à la formation jusqu'à 18 ans dans sa nouvelle Constitution.

Au cœur d'enjeux à la fois politiques, sociaux et économiques, l'ifage reste plus que jamais un partenaire privilégié du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP), en permettant tous les ans à plus de 10'000 adultes d'obtenir une qualification ou une certification par le biais de cours collectifs, en entreprise ou à distance. L'institution genevoise répond ainsi aux attentes quantitatives et qualitatives de plusieurs secteurs professionnels, tout en accroissant l'employabilité d'un grand nombre d'actifs. Car notre canton compte encore une frange importante de population ne possédant ni titre de formation professionnelle ni autre diplôme du secondaire II. La plupart de ces personnes exercent des activités auxiliaires ou sont formées sur le terrain, dans des branches à bas salaire. Pour ces adultes, souvent expérimentés mais trop peu ou pas du tout qualifiés, le risque de perdre son emploi est particulièrement élevé. C'est ici que la qualification et la formation continue prennent tout leur sens, en constituant un rempart essentiel à même de lutter contre l'exclusion sociale.

Des nouvelles technologies aux langues, du management à l'administration, de l'industrie au bâtiment, la large palette de formations proposée par l'ifage répond parfaitement à cette nécessité. Sa démarche s'appuie aussi sur une collaboration très efficace avec de nombreux partenaires, parmi lesquels le DIP, qui encourage l'accès à ces voies de qualification par le biais de son Chèque annuel de formation. Un partenariat qui s'est récemment concrétisé à Palexpo, à travers la participation active et remarquée de l'ifage à l'exposition triennale cité-métiers.ch. Toujours à l'affût de l'innovation, l'institution y a fait la part belle aux nouvelles technologies, en proposant entre autres un spectaculaire poste robotique. Et c'est dans ce même esprit que l'ifage met désormais sur pied des formations et des cursus toujours plus variés dans les domaines de la cybersécurité, de l'intelligence artificielle, de la programmation et du codage.

Je me réjouis donc que le DIP puisse poursuivre sa contribution au développement d'une telle offre de prestations, au service de notre canton, de ses habitants et de ses entreprises.

# MESSAGE



**Nicolas AUNE**

*Président du Conseil de Fondation de l'Ifage,  
Fondation pour la formation des adultes à Genève*

Les nouvelles dynamiques du numérique et de l'innovation, stimulés par l'entrepreneuriat et l'industrie forts de la région, ont plus que jamais motivé un développement adapté de la formation professionnelle et continue, en particulier celle destinée à un public adulte, pour rester au plus proche des besoins du marché. En effet, bon nombre sont les adultes en emploi dont la formation initiale nécessite des compléments de formation ou des mises à jour pour s'enrichir des technologies qui se développent ou qui sont déjà aujourd'hui monnaie courante et que nourrit sans cesse le pipeline de l'innovation. Dans un contexte aussi dynamique, la formation continue assume une importante responsabilité sociale pour permettre d'accompagner l'épanouissement des compétences nécessaires, tant sur le plan du savoir-être que du savoir-faire, exigées aussi bien par les métiers traditionnels que par ceux de demain.

La réponse à ces nouveaux paradigmes est la transversalité et l'optimisation des synergies entre les différents secteurs de formation. Remettant au centre de ses préoccupations la modularisation des compétences entre ses deux principaux pôles d'excellence, le Pôle Business et le Pôle Technologies, l'Ifage se donne les moyens de renforcer les liens concrets entre la formation et les entreprises de la région et de doter l'institution d'un maximum de passerelles entre les différents secteurs. Cette approche pragmatique et pédagogique commence à porter ses fruits: il est ainsi possible de combiner au niveau des formations le meilleur de l'industrie et du bâtiment avec le management, ou les dernières avancées des nouvelles technologies et du codage avec les meilleures pratiques de la vente et du marketing, axées sur le digital, renforçant les profils de talents, l'employabilité et une mobilité accrue pour toutes et tous au marché évolutif de l'emploi.

Dans cet écosystème de l'innovation locale et régionale, le développement de compétences, directement applicables aux métiers et à la pratique professionnelle, est devenu incontournable et ne peut se faire que sur la base d'un tissu de relations privilégiées avec l'ensemble des acteurs pour anticiper au mieux les besoins et s'adapter rapidement. Ainsi, au nom du Conseil de fondation, je souhaiterais particulièrement remercier nos partenaires – représentés et impliqués au sein de notre Conseil – entreprises, syndicats, hautes écoles, institutions académiques, ainsi que les associations professionnelles, qui nous font régulièrement part de leurs besoins et nous créditent de leur confiance. En permettant d'assurer la formation de leurs collaboratrices et collaborateurs, à tous les niveaux de leur organisation, pour la réussite de leur entreprise, ils témoignent de leur responsabilité sociétale et contribuent au développement durable en maintenant et créant des emplois, tout en donnant du sens à l'épanouissement personnel.

Le Conseil de fondation a finalisé sa transformation organisationnelle et nommé en septembre dernier un nouveau Comité de Direction visant une organisation plus agile. Je tiens à souligner que l'excellent résultat de l'année 2018 en est un signal encourageant et le fruit d'un effort collectif de l'ensemble du personnel, administratif et enseignant, de par son professionnalisme, sa patience et son expertise. Je souhaite également exprimer mes chaleureux remerciements au Comité de direction ainsi qu'aux membres du Conseil de fondation de l'Ifage pour la passion sincère qu'ils portent au service de la formation continue des adultes.

## NOS CLIENTS AU CENTRE DE TOUT CE QUE NOUS FAISONS

Pour répondre au mieux aux défis actuels de la formation professionnelle et aux nouveaux paradigmes de l'innovation 4.0, nous avons une part certaine de responsabilité à développer et ajuster constamment notre offre pour répondre au plus proche des nouveaux besoins de nos étudiants. Ces besoins, autrefois concentrés sur des compétences spécialisées directement applicables au métier et à la pratique professionnelle, se sont largement étendus aux compétences soft skills, permettant de mettre en avant ses acquis, afin de convaincre les recruteurs de la place. Ainsi, c'est à l'ensemble de nos étudiants que nous pensons, au moment de notre premier accueil en ligne via une connexion sur nos plateformes digitales, à notre accueil physique auprès des réceptions de nos trois sites ou lors de nos séances de conseil en orientation et formation; c'est aussi sur eux que veillent nos 400 formateurs en implémentant les dernières avancées des méthodes d'enseignement et en assurant un accompagnement continu du premier cours à la réussite de la certification. Enfin, c'est pour eux, dans un quotidien où le digital est omniprésent, que nous donnons bonne part à la poignée de main et aux opportunités de réseautage, nouveaux gages d'employabilité.

## NOS DEUX PÔLES D'EXCELLENCE AU CŒUR DE NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

Afin de gagner en agilité, nous avons recentré notre portefeuille sur notre cœur de métier, avec la création, en septembre 2018, de deux pôles d'excellence au sein de nos domaines de formations: le Pôle Business, axé sur les langues, le management et l'administration, et le Pôle Technologies, dédié à l'industrie, au bâtiment et aux nouvelles technologies, incluant la filière du design digital. Ce recentrement de nos activités a permis d'une part de développer une organisation plus proche des besoins actuels du marché et plus à même d'anticiper ceux des métiers du futur. D'autre part, notre organisation a gagné en efficience pour développer de nouvelles formations diplômantes, permettant de renforcer nos partenariats stratégiques et d'atteindre de nouveaux publics, en particulier les entreprises, les collectivités et les organisations présentes dans le bassin lémanique.



**Nicolas WIRTH**

*Directeur Général de l'ifage, Fondation pour la formation des adultes à Genève*

## VERS UNE GOUVERNANCE CRÉATRICE DE VALEURS

Enfin, pour soutenir cette nouvelle direction, nous nous sommes attelés à renforcer notre gouvernance selon les meilleurs standards et pratiques de gestion d'une fondation. Ce sont tout d'abord nos statuts qui ont été revus, consolidant les modalités de fonctionnement entre la haute direction et l'opérationnel. Nous avons renforcé notre système de contrôle interne et sa surveillance, en créant les organes idoines. Sous l'égide de notre Service des Finances et Opérations, un système de reporting a été développé en septembre dernier, poursuivant la transformation digitale de l'institution. Au niveau opérationnel et humain, la réponse à cette transition est un management de changement à tous les niveaux de l'organisation. Fort d'un nouveau comité de direction et épaulé par cinq directeurs, dont deux directeurs de pôles, Business et Technologies, et trois directeurs des services de support, Finances et Opérations, Communication et Marketing et Ressources humaines, j'ai été à même de donner en octobre dernier le coup d'envoi des travaux sur la nouvelle stratégie quadriennale de l'ifage, qui prendra effet dès le 1<sup>er</sup> janvier 2020, tendant vers une organisation plus agile et créatrice de valeurs, au centre de laquelle nous avons replacé ceux qui nous comptent le plus: nos étudiants et nos collaborateurs. C'est à l'entière équipe de l'ifage que je souhaiterais adresser mes plus vifs remerciements pour avoir rendu cette étape possible.

# 1. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Plus de 10'000 étudiants nous ont fait confiance en 2018

## 1.1 INDICATEURS DE GESTION

### NOS COURS ET FORMATIONS

En 2018, nous avons à nouveau ouvert plus de 2'000 cours soit 2'026, un résultat stable par rapport à 2017 qui était à 2'088. Le nombre annuel total de nos étudiants est resté légèrement supérieur à 10'000, soit 10'606 (10'767 en 2017) et ces derniers se sont inscrits, en moyenne, à un peu moins de deux cours ou formations sur l'année, soit 19'357 inscriptions (20'203 en 2017).

### NOS ÉTUDIANTS

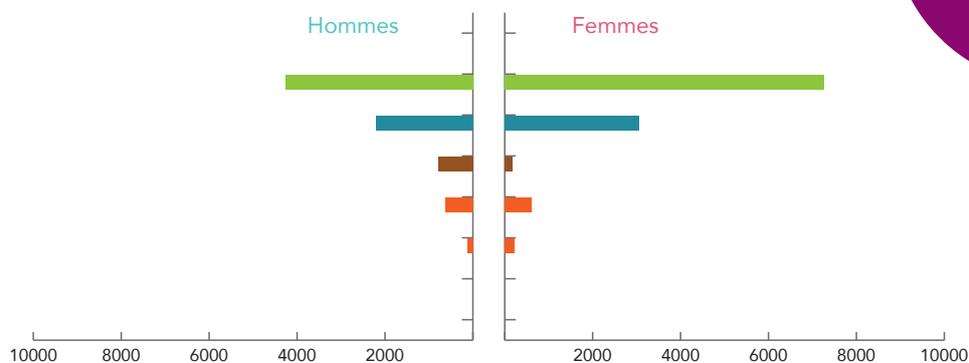
Parmi nos 10'606 étudiants, nous avons accueilli 5'782 femmes (55%) et 4'824 hommes (45%), ce qui confirme une évolution vers une diversité équilibrée et une meilleure cohésion sociale, observée depuis 2015, respectivement à 60% et 40%.

Globalement, les inscriptions de nos étudiants se répartissent de la manière suivante :



Langues :	11'486 inscriptions	(59% ; 60% en 2017)
Management et Administration :	5'320 inscriptions	(28% ; 25% en 2017)
Industrie et Bâtiment :	958 inscriptions	(5% ; idem en 2017)
Nouvelles technologies :	1'244 inscriptions	(6% ; 8% en 2017)
Design digital :	349 inscriptions	(2% ; idem en 2017)

La proportion des inscriptions de nos étudiantes et étudiants varie selon le domaine :



Le secteur des Langues reste le secteur historique le plus fort de l'ifage

Domaine	Inscriptions femmes	Inscriptions hommes	% Inscriptions féminines
Langues :	7'266	4'267	(63% ; 64% en 2017)
Management et Administration :	3'060	2'216	(58% ; 58% en 2017)
Industrie et Bâtiment :	172	784	(18% ; 17% en 2017)
Nouvelles technologies :	605	630	(49% ; 51% en 2017)
Design digital :	213	136	(61% ; 64% en 2017)

## LE CHÈQUE ANNUEL DE FORMATION (CAF)

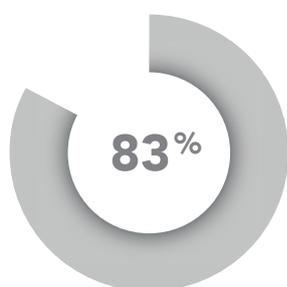
En tant que subvention cantonale à la formation et à l'étudiant, le chèque annuel de formation continue (CAF), de maximum 750 francs par an, peut être demandé trois années consécutives et vise à financer des cours ou des formations utiles sur le plan professionnel, d'une durée minimale de 40 heures.

En 2018, l'ifage a accueilli 2'365 bénéficiaires, un effectif en recul (-12%) par rapport à 2017 (2'696), avec 40% de nos étudiantes (939) et 60% de nos étudiants (1'426) qui ont bénéficié de cette subvention.

## INDICE MOYEN DE SATISFACTION

Le taux d'étudiants satisfaits de nos cours et formations de 83% en moyenne reste au-dessus de la valeur cible de 80% (-3pts par rapport à 2017). Parmi les raisons principales évoquées, se trouve l'excellence des formateurs de l'ifage.

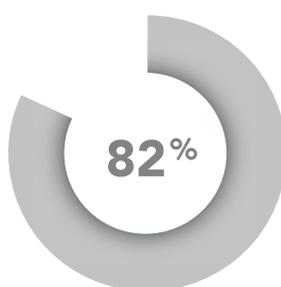
Par pôle de formation, les taux de satisfaction se présentent comme suit :



### Pôle Business

Langues

Management et Administration



### Pôle Technologies

Industrie et Bâtiment

Nouvelles technologies



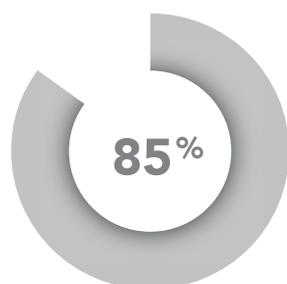
### Moyenne générale

Plus de 4 étudiants sur 5 sont satisfaits à très satisfaits de nos formations et nos formateurs



## TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

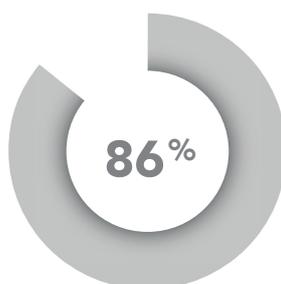
Le taux de réussite aux examens se situe à 85%, soit 5pts au-dessus de la valeur cible et poursuit la barre haute de 2017 (86%).



### Pôle Business

Langues

Management et Administration



### Pôle Technologies

Industrie et Bâtiment

Nouvelles technologies



### Moyenne générale

## 1.2 INDICATEURS CLÉS DE L'IFAGE

### PRESTATIONS PUBLIQUES: ADÉQUATION AUX BESOINS DE FORMATION

#### Taux d'écolage pris en charge :

ce taux est le résultat de toutes nos prises en charge additionnées (employeur, Office cantonal de l'emploi, AI, chèque annuel de formation, Service des bourses et prêts d'études, dispositif Qualifications+, SEFRI, bon FSEA). La valeur cible est un minimum de 33%. Le résultat 2018 s'est élevé à 47.7%, ce qui est stable par rapport à 2017 (41%).

#### Nombre de périodes de cours par an :

la valeur cible inscrite pour 2018 dans notre Contrat de prestations avec le Canton de Genève était de 59'951 et la valeur atteinte s'est élevée à 71'145.

#### Pourcentage de titres certifiants :

ce pourcentage exprime le taux de titres officiels délivrés sur le total des titres délivrés par l'ifage. La cible est de minimum 50% et le résultat s'est élevé à 70% en 2018, en nette augmentation par rapport à 2016 (60%). En effet, les formations certifiantes reconnues sur le plan international, fédéral et cantonal se sont bien ouvertes en 2018 par rapport aux formations ifage.



**4 étudiants sur 5  
ayant suivi nos cours  
ont amélioré  
leur situation d'emploi**

### PÉDAGOGIE: RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS

#### Taux de présence :

la valeur cible est de 80%, taux minimum exigé pour recevoir un document (titre, attestation). Le taux de présence observé dépasse les 80% car l'ifage délivre effectivement ses titres ou attestations, hormis en cas d'abandon (voir ci-dessous).

#### Taux d'abandon :

il doit être inférieur à 20% et s'est élevé à 7% en 2018 (idem en 2017). Le taux d'abandon est toujours suivi de près par nos responsables pédagogiques. Il ne suscite pas d'inquiétude, étant largement au-dessous de la valeur limite. Nous soignons le conseil et l'orientation de nos étudiants, afin de les accueillir dans la formation correspondant à leurs besoins et aptitudes, et veillons en parallèle à améliorer l'accessibilité de nos formations en les modularisant lorsque c'est possible, afin de prévenir les abandons pour surcharge de travail.

#### Taux d'employabilité :

ce jeune indicateur, mesuré sur la base d'une enquête auprès des lauréats de nos formations 6 à 12 mois après l'obtention du titre, a donné un résultat de 75% en 2018, pour une valeur cible de 67%. Le taux d'employabilité renseigne sur la mise en œuvre dans la pratique professionnelle des compétences apprises, le fait d'avoir trouvé un nouvel emploi ou d'avoir amélioré sa situation professionnelle, après avoir suivi une formation à l'ifage.

## 2. ACTIVITÉS & FAITS MARQUANTS

### DANS LES PÔLES ET LES SERVICES DE SUPPORTS

Avec la création de deux pôles d'excellence au centre de son modèle d'affaires, le Pôle Business et le Pôle Technologies, l'ifage a souhaité donner à son organisation les moyens de décloisonner ses formations, mutualiser les compétences et proposer des parcours de formation intégrés. Cette nouvelle structure de son cœur de métier a également conduit à une restructuration des services de support connexes, afin de gagner en efficacité et en agilité dans les différentes phases qui vont du développement des formations à leur implémentation et leur ouverture au public.

### 2.1. LE DYNAMISME DU PÔLE BUSINESS À TRAVERS SES SECTEURS DES LANGUES, DU MANAGEMENT ET DE L'ADMINISTRATION

C'est une année dynamique et stable qui se clôt pour le Pôle Business qui englobe les trois secteurs des Langues, du Management et l'Administration.

#### LANGUES

Le secteur Langues – historiquement le plus fort de l'ifage – n'a cessé de s'adapter à son environnement pour toujours mieux répondre aux besoins de ses clients. Avec l'ouverture du portugais du Portugal, l'ifage devient désormais l'une des plus grandes écoles de langues du canton avec treize langues enseignées. L'intégralité de l'offre a été revue afin de la rendre compatible avec les nouvelles conditions du CAF – soit une subvention cantonale à l'étudiant passant de 750 CHF à 500 CHF pour toute formation ne conduisant pas à un diplôme reconnu – et de faciliter les passerelles entre les différents cours. Notre volonté d'améliorer notre attractivité nous a conduits à revoir nos tarifs



et la durée de nos cours tout en gardant la qualité pédagogique. Des ateliers thématiques ont pris place pour favoriser la culture et l'intégration des étudiants. En outre, l'ifage, dans son rôle de soutien et sa mission sociale, a largement contribué à la réussite de l'Opération Papyrus, conduite par l'Etat de Genève, ayant pour objectif la régularisation de milliers de sans-papiers, en tant que centre de test de français reconnu par l'OCPM. Devenue centre accrédité de FIDE en 2018, l'ifage permet également à de nombreux migrants d'obtenir le Passeport des langues, délivré par le secrétariat fide sur mandat du SEM. Ce passeport permet aux personnes d'attester de leurs compétences dans l'une des langues nationales de la Suisse et de les amener à l'emploi.

## MANAGEMENT ET ADMINISTRATION

Le secteur du commerce et management a été refondu dans un secteur nouvellement renommé en Management et Administration, afin de prendre en compte le développement de nos filières de comptabilité. Ce secteur à forte orientation professionnelle et doté de formations certifiantes ne cesse de croître et de se développer pour favoriser l'employabilité.

La filière CFC pour adultes a permis de mettre en place la première activité transverse avec la filière de français afin de s'assurer des prérequis de nos participants et de les amener à la réussite de leurs examens.

La filière du secrétariat a été riche en réflexion. Nos formations phares du Diplôme d'Assistant(e) administrative et du Certificat de réceptionniste, ont été revues avec pour axe principal la proposition d'un tronc commun, une approche métier par l'implémentation de cas pratiques et une validation des compétences qui donne accès à la modularité. Le Diplôme des assistant(e)s de direction s'articule aujourd'hui en modules spécifiques dans la lignée du Brevet Fédéral, qui permet des inscriptions en continu et la participation d'étudiants anglophones avec soutien spécifique en langue française. Des rencontres avec des experts du monde professionnel sont organisées pour que nos étudiants parlent métier sur le terrain.

Notre filière Ressources Humaines, traditionnellement la plus forte du secteur et pour laquelle l'ifage a construit une réelle expertise depuis son lancement en 2011, connaît toujours un vif succès tant au niveau du Certificat d'assistant(e) en gestion du personnel que pour le Brevet Fédéral en Ressources Humaines. Sur niveau suisse, les résultats aux examens des Ressources humaines ont été brillants et ont dépassé la moyenne nationale : pour la session de septembre 2018, au niveau du certificat, le taux de réussite de l'ifage était supérieur de 5pts par rapport à la moyenne suisse (81% vs 76%), avec l'une de nos participantes sur le podium, soit la 3<sup>ème</sup> meilleure candidate de Suisse romande. Quant au Brevet Fédéral en Ressources Humaines, celui-ci a affiché un taux de réussite supérieur à la moyenne nationale et romande pour notre session de septembre 2018 (75%, 68.20% et 74.9%).



Notre filière management a également connu une nette progression grâce à la revisite de ses formations certifiantes, répondant aujourd'hui à un besoin client, avec une meilleure gestion de la durée de la formation, pour un nombre de périodes équivalent. Pas moins de 70 entretiens ont été menés entre mai et octobre 2018 pour notre formation du Brevet Fédéral de spécialiste de la conduite d'un groupe. Cette filière s'est également illustrée avec un lauréat national au brevet, qui s'est distingué comme major de promotion de la Suisse romande en mars 2018. N'oublions pas nos nouveaux séminaires qui permettent de développer, voire renforcer les compétences sur des thématiques d'entreprises.

Notre collaboration long terme avec l'Etat de Genève, et l'OFPC dans le cadre de nos cours inter-entreprises est forte et fructueuse. Grâce à un suivi individualisé, tous les supports sont aujourd'hui en totale adéquation avec les demandes de la branche de l'administration publique et les besoins de nos étudiants. Le développement des tests en ligne pour nos cours CIE 3<sup>ème</sup> année permet à nos apprenants de se préparer à tout moment pour la réussite de leur diplôme. Le taux de réussite 2018 était de 95%, en nette progression par rapport aux années précédentes.

## 2.2. LE PÔLE TECHNOLOGIES, DES PARTENARIATS LONG-TERMES ET LA RECHERCHE DE NOUVEAUX POTENTIELS

Dans le but d'orienter l'offre de formations vers les professions du digital et avec la volonté de réunir les compétences technologiques, l'ifage a englobé dans son Pôle Technologies les secteurs de l'Industrie et Bâtiment, ainsi que celui nouvellement renommé des Nouvelles Technologies. Ce nouveau secteur inclut les anciens secteurs de l'Informatique et Bureautique, ainsi que de la Création visuelle, devenue la filière à part entière du Design digital.

### INDUSTRIE ET BÂTIMENT

Le secteur Industrie et Bâtiment reste à Genève le partenaire clé de la formation technique professionnelle et continue pour un public adulte.

L'industrie horlogère genevoise et la CPIH continuent à faire confiance à l'ifage pour la formation dans les domaines classiques de l'horlogerie, de la mécanique et du polissage. Des formateurs professionnels, issus des entreprises de la région, contribuent à maintenir la qualité élevée de cette formation et la proximité au secteur secondaire de la région.



Intégrée dès 2016 dans le programme STARE de l'OCE, permettant à des candidats en recherche d'emploi de se réorienter vers des formations certifiantes, l'ifage poursuit sa mission sociétale en permettant une réinsertion durable dans le marché de l'emploi, grâce à la mise en œuvre en 2016 du dispositif de modularisation de l'AFP, en étroite collaboration avec les grandes entreprises de la place.

Suite à la révision de l'ordonnance fédérale du métier de termineur en habillage horloger, à laquelle l'ifage a participé activement, un projet d'acquisition de machines CNC a permis à l'ifage de rester le seul centre de formation technique spécialisé à Genève capable de fournir une formation complète et de qualité, reconnu par la CPIH. Cette acquisition a permis le développement d'un partenariat fructueux avec le centre de formation CFPT et l'Ecole d'horlogerie de Genève, avec la mise à disposition de notre équipement et savoir-faire avec les institutions clés genevoises. Dans cette dynamique, des entreprises de travail temporaire nous confient des mandats réguliers sur des formations spécifiques exigeant des compétences particulières, en vue de répondre à la demande de leurs clients. Une nouvelle offre de cours en anglage est aussi développée en collaboration avec la CPIH et les autres écoles techniques romandes. Dans le domaine de la mécanique, un parcours de formation à trois niveaux – niveau de base, AFP et CFC - a été développé en vue d'intégrer progressivement le dessin digital et l'automatisation des processus.

Pour la filière de l'horlogerie, l'année aura été marquée par la création et le lancement d'une formation de base dans le domaine de la qualité, amenée à évoluer avec des cours spécialisés.

Ces efforts s'inscrivent dans la volonté du Pôle Technologies et de son secteur Industrie de poursuivre la transformation digitale des parcours de formation industrielle vers l'industrie 4.0, en phase avec les besoins des entreprises en main d'œuvre qualifiée.

Dans le secteur du Bâtiment, le succès des formations est aussi lié à l'étroite collaboration entre tous les acteurs clés nécessaires, venant des entreprises, des associations professionnelles et de la formation. La formation de chef de chantier, dépendant des fluctuations du marché de la construction de la place, continue à être une offre appréciée par les entreprises du secteur. En Génie civil et mécanique, deux dossiers de demande de reconnaissance fédérale sont en cours pour la filière de Technicien ES en planification et en conduite des travaux, et la filière de Technicien ES en techniques du bâtiment.

Parallèlement, la modification des réglementations de la formation en Installations électriques a nécessité une adaptation de l'offre, avec la création du Brevet Fédéral d'électricien-chef de projet en installation et sécurité.

## NOUVELLES TECHNOLOGIES

Afin de répondre plus rapidement aux prérogatives du 4.0, le secteur des Nouvelles technologies, à côté des filières traditionnellement importantes au sein de l'ifage, telles que la bureautique, la programmation et les hardware et systèmes, a été complété par deux nouvelles filières dans les secteurs émergents: la cybersécurité et l'intelligence artificielle, permettant de répondre aux besoins croissants en programmation et automatisation, et constituant de nouveaux potentiels pour l'ifage.

Enfin, dans le secteur des Nouvelles technologies, la filière de Design digital a été entièrement repensée. L'offre des cours est en train d'être développée pour répondre aux besoins croissants de formations en production digitale de contenus graphiques, qu'ils soient techniques, artistiques ou destinés à la communication. Les techniques de base manuelles telles que le dessin artistique et le sketching, tiennent une place à part, permettant à nos étudiants d'apprendre les bases et le sens de l'observation, avant de passer à des techniques digitales. Ces bases sont complétées avec la connaissance de la culture artistique et du référentiel visuel, qui reste essentielle à tout professionnel souhaitant évoluer dans le monde de l'image et de la communication.



## 2.3. LE SERVICE DE COMMUNICATION ET MARKETING UNE COMMUNICATION CENTRÉE SUR LE CLIENT

Afin de soutenir de manière plus rapprochée et intégrée les efforts conduits par les pôles, le Service de Communication et de Marketing s'est organisé en deux ailes. D'une part, avec son équipe Marketing, il dessert les clients des pôles et soutient et promeut l'offre des cours, des formations et des examens de l'ifage. D'autre part, avec son aile de communication institutionnelle et interne, le service promeut et défend les intérêts et les valeurs de l'institution auprès des acteurs clés, de la population et des collaborateurs.

### PRESSE, MÉDIAS ET MARKETING DIRECT

L'effort d'action de communication et marketing à travers les médias nationaux et de masse ont permis d'augmenter la connaissance de notre institution et le bouche à oreille de nos formations auprès des habitants du canton. Les articles de presse de profilage à tonalité positive des membres de notre direction et de nos formateurs prouvent bien que les médias ont un intérêt marqué pour les formations proposées par l'ifage et que celle-ci se repositionne dans le segment de la formation. En matière de marketing direct, qui est souvent le premier contact d'une longue relation que nous établissons avec nos étudiants et futurs étudiants, nous avons développé une nouvelle présentation de l'offre des pôles par des flyers informatifs et une newsletter pertinente. Notre dernier contact est quant à lui lors des cérémonies de remise de diplôme et la poignée de main, comme par exemple pour les 33 électriciens du canton que nous avons félicités en novembre dernier, en partenariat avec le CIEG, qui font définitivement partie du réseau et avec qui nous poursuivrons le dialogue durablement.

### ÉVÉNEMENTIEL

Actifs dans le domaine de la formation, nous établissons des liens durables, familiers et de confiance avec nos publics cibles, par des actions de marketing événementiel tout au long de l'année. Nos deux Afterwork des langues, faisant désormais partie des rendez-vous urbains genevois, placés sous le signe de la Saint-Patrick au printemps et de la Dolce vita italienne à l'automne, ont rencontré un vif succès.

Une série de conférences impliquant des experts reconnus et de renommée internationale dans leur domaine, est venue ponctuer nos efforts dans le secteur du Management et de l'Administration sur le thème des liquidités en marge de nos formations bancaires, et de la géopolitique, donnée par Virginie Raison, avec nos partenaires institutionnels de longue date HR Genève, ainsi que dans le secteur des Nouvelles technologies, sur le thème de la cybersécurité. Ces occasions nous ont permis de créer des rendez-vous impactants et mémorables pour notre public.

Nos offres en format lunch sur des thématiques digitales et marketing, comme par exemple nos ateliers packaging et impression 3D et notre lunch digital ont connu une excellente résonance auprès de notre public butineur, venu pour se former en mode sprint durant la pause déjeuner, tout comme nos rendez-vous extra muros réguliers en partenariat étroit avec l'OFPC à l'occasion d'ateliers métiers, qui nous ont tous permis d'établir des contacts dédiés et de qualité avec notre public.

## PARTENARIATS ET CITÉ DES MÉTIERS 2018, UNE ANNÉE RECORD

En matière de partenariats, l'ifage est restée proche de ses filières et a participé aux événements les plus branchés du moment, tels que les championnats romands d'apprentis électriciens, les championnats romands ICT de Suisse occidentale, qui désignent les meilleurs talents en informatique et médiatique, ainsi qu'Actes'Industries. L'ifage a également participé pour la première fois au salon de l'EPHJ sous la bannière de «Genève Innovation», en partenariat avec les acteurs clés de l'innovation, de l'industrie et des milieux académiques genevois, dont le DG DERI, l'OPI, la FTI, la CCIG et l'UIG, ainsi que l'UNIGE, le GCC et HEPIA.



L'action phare de l'année a été la participation de l'ifage à l'édition record du salon triennal de la Cité des Métiers, l'expo, avec une affluence de 92'900 visiteurs, dont 30'000 élèves des écoles genevoises. C'est avec un stand de plus de 50m<sup>2</sup> entièrement dédié au Pôle Technologies, avec des démos en robotique, un Fablab en impression 3D et les métiers de l'horlogerie, que nous avons accueilli nos invités, avec plus de 450'000 personnes atteintes par des messages de l'ifage via les médias, la radio, la presse, notre newsletter et nos réseaux sociaux, plus de 600 visiteurs par des actions de marketing direct et 50 invités, dont des élus, des hauts-cadres et nos partenaires stratégiques du domaine de la formation, qui sont tous repartis avec le programme de l'ifage dans leurs mains et dans leurs cœurs.

## MARKETING DIGITAL

En matière de Marketing digital, le site web ifage.ch a retrouvé son niveau de 2016 et a à nouveau dépassé le pallier des 200'000 visiteurs uniques annuels, qui ont pris le temps de consulter notre offre et d'acheter leurs cours directement en ligne dans l'intimité d'une connexion internet et des dialogues continus et nourris ont été entretenus avec nos nombreux fans via nos plateformes digitales sur Facebook et Instagram, et professionnellement sur LinkedIn.

La rentrée de septembre, traditionnellement composée de mois forts du calendrier scolaire, a été marquée par notre campagne en Langues «Jouez la bonne langue», avec des points de touche variés et une exécution digitale. Cette campagne intégrée a sensibilisé la population et a remis l'apprentissage des langues au goût du jour à Genève, confortant la position de l'ifage, avec ses treize langues enseignées, parmi les plus grandes écoles de langues du canton.



## ifage ENTREPRISES

Enfin, nous avons également communiqué sur notre offre ifage entreprises, spécialement dédiée aux entreprises, collectivités et organisations, avec un programme sur mesure dans tout le spectre de nos secteurs de formation, apportant des possibilités futures à l'ifage et constituant nos nouveaux publics pour 2019.

## 2.4. LE SERVICE DES FINANCES ET OPÉRATIONS UNE POLYVALENCE À TOUTE ÉPREUVE

Durant l'exercice 2018, plusieurs services ont été regroupés sous un seul service pluridisciplinaire, regroupant les activités suivantes :

### SERVICE DES FINANCES

Au niveau des finances, outre le renforcement du reporting et des états financiers visant à mieux piloter l'institution, un projet de Gestion électronique des Documents (GED) qui doit dématérialiser les flux financiers a débuté. Ce projet, qui à terme couvrira l'ensemble de l'ifage, devrait être implémenté pour le mois de juillet 2019.

### SERVICE IT

Au niveau IT, l'accent a été mis sur la stabilisation de ses outils de gestion technologiques, dont notre outil métier actuel, afin d'assurer sa pérennité et son fonctionnement à court terme. L'ifage a procédé à l'établissement d'un nouveau cahier des charges en vue de déposer un appel d'offre pour le choix de son nouvel outil métier qui devrait entrer en fonction fin 2019 ou début 2020. Afin de garantir un choix éclairé, l'ifage a décidé de se faire accompagner par un partenaire externe. Ce partenaire réalisera, en collaboration avec le Service IT et la Direction de l'ifage, un appel d'offre qui doit permettre dans le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 le choix de la solution retenue.

### SERVICES GÉNÉRAUX

L'activité du secteur des Services généraux a été principalement axée en 2018 autour des infrastructures de l'ifage et du nouveau site ifage Mont-Blanc. Il s'agissait de déménager du site de Montbrillant sur le site de Mont-Blanc, pour une période de 18 à 24 mois en vue de rénovations. Après une phase de planification du déménagement des lignes informatiques, de son infrastructure et du mobilier et équipement, l'aménagement s'est réalisé pendant la période de fin d'année 2018 afin que l'ifage puisse reprendre ses cours le 10 janvier 2019.



Les travaux de transformation du 5<sup>ème</sup> étage financés par la Fondation de l'immeuble ont également été réalisés en 2018.

## SERVICE DE L'ACCUEIL ET RÉCEPTION

Parmi nos activités marquantes de l'année 2018, nous nous sommes focalisés sur le premier espace et le premier contact que la plupart de nos étudiants expérimentent avec l'ifage : l'aménagement de notre nouvelle réception aux Augustins et la mise en place d'un système de tickets qui a sensiblement amélioré la gestion du flux et leur prise en charge. Nous sommes ainsi heureux de compter 9 clients sur 10 satisfaits à très satisfaits de l'accueil et de l'orientation donnés lors de leur inscription à l'ifage.

Dans les nouveautés concernant les inscriptions, nous avons développé pour nos clients un nouveau système d'inscription en ligne semi-automatisé. Cette nouvelle gestion des inscriptions apporte des simplifications de procédures, des optimisations et augmente le niveau de sécurité, qui est l'une de nos priorités.

En qualité d'entreprise formatrice, nous avons accueilli et formé deux étudiants Matu-Pro au cours de 2018, en qualité de réceptionniste. Ce stage de pratique professionnelle commerciale en entreprise s'est concentré sur l'accueil et l'orientation de nos clients, ainsi que sur toutes les procédures d'inscription et de financement des formations. L'accent a été particulièrement mis sur l'écoute, l'empathie, la qualité de l'accueil et bien évidemment le sourire, assurant leur formation directement dans la pratique professionnelle.

## 2.5. LE SERVICE DES RESSOURCES HUMAINES AU SERVICE DES 500 COLLABORATEURS DE L'IFAGE

L'année 2018 a été marquée par la complétion de la constitution du nouveau comité de direction de l'ifage, qui a été restructuré en un comité de six membres, représentant les fonctions essentielles de l'institution et dont l'entrée en fonction était au 1<sup>er</sup> septembre 2018. La transition d'un comité de direction composé d'onze membres à l'origine, de niveau de responsables et de fonctions de support, à cinq membres de niveau directionnel, a retranscrit la volonté d'établir une direction, dont l'organisation et le fonctionnement sont pertinents et efficaces. Le Directeur général est dès lors épaulé par cinq nouveaux directeurs et directrices, venant de divers horizons internes ou externes à l'ifage et du secteur privé, dont la Directrice du Pôle Business, le Directeur du Pôle Technologies, le Directeur des Finances et Opérations, la Directrice de Communication et Marketing et la Directrice des Ressources Humaines.

La réponse à cette réorganisation a été la gestion du changement, planifiée en amont et mise en œuvre par étapes, impliquant et incluant l'ensemble des collaborateurs concernés. Des mesures d'accompagnement et de soutien ont été prévues pour l'ensemble des collaborateurs, auxquels nous tenons à exprimer nos sincères remerciements pour leur contribution et collaboration tout au long de l'année.

Pour répondre à la volonté de compléter le dispositif de formation de l'institution, une nouvelle fonction a vu le jour : celle de responsable de conseil en orientation et formation. Son rôle est principalement focalisé dans la gestion de projets stratégiques en lien avec le développement de notre système d'ingénierie de formation et la gestion de la relation aux responsables de l'entreprise, qui représentent le niveau managérial de l'institution.

En collaboration avec le Service des Finances et Opérations, nous avons procédé à la dématérialisation des fiches de salaire, avec la mise en place du Portail RH pour l'ensemble du personnel.

Afin de répondre au mieux aux demandes des collaborateurs, des séances d'information sur les assurances maladie ont été réalisées.



# 3. QUALITÉ & FORMATION

Le comité qualité (COQUAL) de l'ifage a mené les actions principales suivantes en 2018 :

## **AUDITS DE SUIVI CONJOINTS EDUQUA 2012 ET ISO 9001 : 2015**

Le comité qualité s'est activement investi dans les audits de suivi eduQua et ISO 9001, tenus conjointement pour la première fois en 2018. Les membres du COQUAL y ont présenté des actions d'amélioration continue portant sur la communication envers nos étudiants, les travaux d'infrastructure et d'équipement de nos salles de cours, le développement de nos centres d'examen et du processus de digitalisation ainsi que la mise en œuvre de nouveaux tests de langue pour répondre à des besoins spécifiques de nos apprenants.

## **Audit qualité interne**

Le COQUAL a préparé et réalisé un audit qualité interne portant sur l'accueil et l'accompagnement du client, ayant donné lieu à des recommandations et à des propositions d'amélioration, également suivies par le comité qualité.

## **Des séances participatives**

Le comité qualité a lancé une campagne d'invitation à participer à ses séances auprès du personnel, ce qui a donné lieu à des échanges nourris et stimulants avec les collègues invités et permis de faire mieux connaître les travaux du COQUAL dans les pôles et services.



# 4. BILAN SOCIAL

## 4.1. COHÉSION SOCIALE - CHIFFRES ET DONNÉES

Au 31 décembre 2018, l'ifage comptait 501 collaborateurs (personnel administratif et enseignant).

L'ifage a ainsi accueilli 22 nouveaux formateurs durant l'année 2018 sur un total de 419 formateurs, index 83 comparé à l'exercice 2017. Cet écart s'explique notamment par la prise en compte des formateurs en activité et permanents. Dans sa totalité, le personnel de l'ifage présente une parité femmes-hommes à 42%. Le personnel administratif est constitué de 82 collaborateurs, dont une majorité de femmes à 62% (+1% par rapport à 2017). Près de deux tiers des hommes (61%) composent notre personnel enseignant. De par son comité de direction présentant une parité 50-50, l'ifage promeut l'égalité des chances et l'accès à des postes de cadres supérieurs, tant aux femmes qu'aux hommes de son organisation.

En 2018, l'âge moyen des collaborateurs et collaboratrices de l'administration se monte à 42 ans, alors qu'il est de 50 ans pour les formateurs et formatrices de l'ifage.

Plus de 500  
collaborateurs  
au service  
des adultes  
en formation

### Personnel administratif



### Personnel enseignant



## 4.2. RECONNAISSANCE DES ANNÉES DE SERVICE

Une année de plus, l'ifage a célébré les jubilés de plusieurs de ses collaborateurs enseignants et administratifs, ce qui démontre leur fidélité, leur engagement et la satisfaction de ces derniers dans le cadre de leur parcours professionnel à l'ifage. En 2018, un collaborateur a atteint 40 ans de service, deux 30 ans, six 20 ans et vingt-deux 10 ans.

Dans le cadre du départ à la retraite de l'une de nos collaboratrices et à son initiative, la cagnotte de son départ a été entièrement transformée en un don en faveur de Terre des Hommes. C'est un geste remarquable qui démontre l'esprit de solidarité et d'équipe qu'il y a au sein de l'institution.



## 4.3. NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

Dans l'idée de favoriser le retour en emploi des chômeurs, le Conseil d'Etat a étendu à toutes les institutions subventionnées, dont fait partie l'ifage, la procédure de recrutement qui intègre l'Office Cantonal de l'Emploi.

Durant l'année 2018, nous avons ainsi pu engager quatre demandeurs d'emploi au sein de notre institution, sur 12 postes ouverts à l'OCE pour le personnel administratif. Sur la totalité des ouvertures de poste, 53% de nos nouveaux collaborateurs étaient des demandeurs d'emploi. Ceci démontre notre fort engagement.

Orientation / domaine de formation	Nombre de personnes
Apprentis	6
Stagiaires de Maturité Professionnelle Commerciale	4
Stagiaires Universitaires	1
Stagiaires	1
Stagiaires en formation professionnelle	1
Stagiaires en réorientation professionnelle (AI)	4
Stagiaires en réinsertion professionnelle	1
<b>Total:</b>	<b>18</b>

Comme mentionné dans le tableau ci-dessus, nous avons engagé quatre collaborateurs en réorientation professionnelle soutenus par une démarche de l'AI. L'ensemble de ces collaborateurs a retrouvé du travail à la suite de cette expérience dans une autre entreprise ou au sein de l'ifage.



**L'ifage,  
une entreprise  
formatrice au service  
des collectivités  
et de la population**

#### **4.4. JEUNES TALENTS ET PERSONNEL EN FORMATION**

En 2018, l'ifage poursuit sa vocation d'entreprise formatrice et d'aide à la réorientation et à la réinsertion professionnelle en accueillant dix-huit personnes effectuant des formations diverses.

Dans le cadre du processus de recrutement, l'ifage a mis en place au sein de ses locaux le recrutement en direct des apprentis et des stagiaires de maturité professionnelle commerciale. C'est ainsi que nous avons recruté notre relève pour l'année scolaire 2018-2019.

Le personnel en formation est encadré par des répondants professionnels qui soutiennent et forment les jeunes en formation. A noter que tous nos répondants ont suivi la formation de formateur d'apprenti.

#### **4.5. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES**

La formation continue de nos collaborateurs est au centre de nos valeurs. De par la gratuité des formations offertes au personnel administratif et le crédit de formation dont bénéficient les formateurs, 85 formations internes ont été suivies cette année par notre personnel.

Au 31 décembre 2018, les dépenses totales en formation interne se montaient à 183'000 CHF, ce qui représente 1.46% du total des charges du personnel.

#### **4.6. RENCONTRE AVEC LES COMMISSIONS DES PERSONNELS, LES SYNDICATS, LA DÉLÉGATION DU CONSEIL DE FONDATION ET LA DIRECTION**

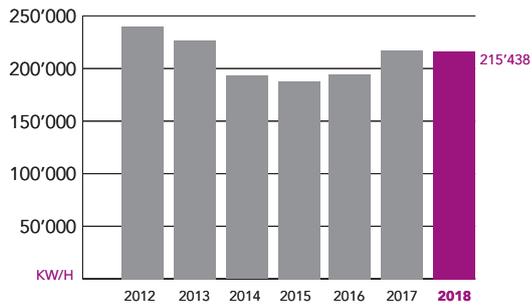
Les travaux en partenariat avec les représentants du Conseil de Fondation, de la Direction, des syndicats et des Commissions des personnels enseignant et administratif se sont poursuivis cette année, avec l'objectif d'arriver à un accord sur la fusion du règlement administratif et enseignant. Dans de le cadre de ces travaux, l'ifage souhaite mettre en place une politique salariale équitable et connue, et revoir les conditions du règlement d'application du contrat de travail à périodes garanties.

# 5. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT

Reconnue d'utilité publique, l'ifage s'efforce de conduire ses activités en ligne avec le programme de développement durable de l'Agenda 21 cantonal. Elle est particulièrement regardante sur ses consommations touchant de près le changement climatique, les ressources naturelles et les modes de production. Chaque fois qu'il le lui est possible, elle tente de minimiser l'utilisation de ces ressources et d'implémenter des processus qui lui permettent de contrôler ses dépenses en énergie fossile, en papier, en électricité et en eau. Avec un système de recyclage en place, elle s'efforce de sensibiliser ses collaborateurs à une bonne pratique et une bonne éthique dans le respect des locaux et des biens communs. Des pratiques en ligne avec l'Agenda 21 sont l'affaire de tous, et contribuent à la pérennité de l'institution.

**L'ifage en phase  
avec l'Agenda  
21 cantonal**

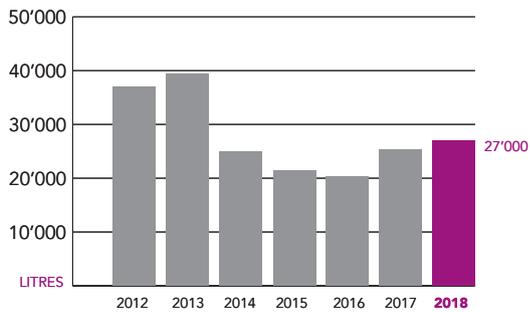




## LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

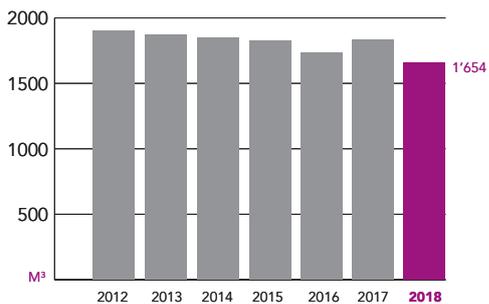
### Electricité

En 2018, l'ifage a consommé 215'438 KWH, à un niveau équivalant de l'an passé (217'050, index 99). L'ifage continue cependant à veiller au choix du matériel le moins gourmand possible en électricité lors du remplacement d'éléments électriques.



### Mazout

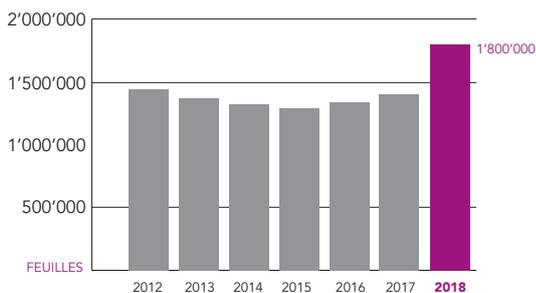
La consommation de mazout a passé à 27'000 soit une augmentation à index 107 comparé à l'année civile passée, équivalant à +1'765 litres. Il est à noter que, malgré une situation en hausse, la consommation était de près de 40'000 litres en 2013. Les mesures d'isolation ont permis d'effectuer des économies substantielles au cours de ces 5 dernières années, puisque les consommations de mazout sont restées en dessous des 30'000 litres chaque année.



## LES RESSOURCES NATURELLES

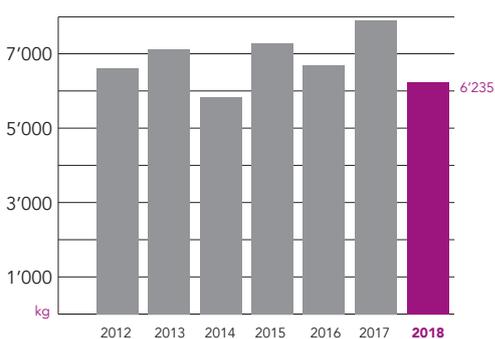
### Eau

La consommation a baissé pour atteindre 1'654m<sup>3</sup>, index 90 comparé à 2017. La tendance reflétée ces dernières années se poursuit. Un seuil est cependant atteint et la consommation devrait rester, pour les années à venir, à des niveaux équivalents.



### Papier

La consommation de papier a augmenté en 2018 index 129 pour atteindre 1'800'000 feuilles. Cette augmentation s'explique par un lot de 400'000 copies réalisé pour une institution partenaire, sans lequel la consommation est stable par rapport à l'année passée. L'ifage poursuivra son travail de fond sur la dématérialisation des formations pour diminuer son empreinte écologique, notamment par le développement de supports de formation en ligne et la GED.



## LES MODES DE PRODUCTION ET CONSOMMATION

### Déchets

Le tri du maximum de déchets se poursuit sans relâche, papier, carton, Pet, piles, ampoules, tubes néon, bois, verre, aluminium, peintures, cartouches de toner et matériel informatique et électronique ainsi que déchets organiques. En 2018 la quantité de déchets s'est élevée à 6'235 kg soit une baisse index 79 comparée à 2017 (-1'685 kg). Pour les années à venir l'ifage va continuer sa politique institutionnelle pour réduire au minimum son empreinte écologique.

# 6. BILAN ET COMPTE D'EXPLOITATION

## 6.1. BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2018

ACTIF	2018		2017	
<b>Actif circulant</b>				
Liquidités		732'334		1'441'055
Débiteurs écolage	3'854'041		4'066'946	
Ducroire	-145'000		-110'000	
Débiteurs autres	129'909		149'778	
C/C Fondation Immeuble	0		0	
Débiteurs sociaux et avances salaires	209'728	4'048'678	62'489	4'169'212
Stock livres et mazout	129'921		119'533	
Stock de matériel	339'570	474'152	354'618	474'152
Compte de régularisation actif		571'782		670'291
		5'822'286		6'754'710
<b>Actif immobilisé</b>				
Immobilisations	10'661'424		10'316'881	
Fonds d'amortissement	- 8'437'022	2'224'402	-7'745'930	2'570'951
Garantie loyers		58'629		58'623
		2'283'031		2'629'574
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>		<b>8'105'317</b>		<b>9'384'284</b>
<b>PASSIF</b>				
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>				
Fournisseurs	838'406		1'062'658	
Créanciers écolage	562'464		439'557	
Emprunt et dette bancaire (ATF)	0		0	
Autres créanciers	6'828		33'789	
C/C Fondation Immeuble	0		108'265	
Créanciers sociaux	37'668		40'590	
Salaires et honoraires à payer	20'373		26'158	
Comptes courants subventions	0		0	
Écolage enregistré d'avance	3'651'896	5'117'635	3'843'426	5'554'442
Subventions non dépensées à restituer à l'échéance du contrat 2016-2019		2'700		0
Compte de régularisation passif		592'292		1'238'306
		5'712'627		6'792'748
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>				
Emprunt à des tiers	29'600		34'400	
Dette bancaire (ATF)	0		50'000	
	29'600		84'400	
<b>Fonds affectés</b>				
Fonds affecté Pont-Rouge (ifage)	264'633		332'340	
Fonds affecté autre	8'530			
Fonds affecté Pont-Rouge (don privé)	562'591		696'076	
	835'755		1'028'416	
<b>Fonds propres</b>				
Capital de dotation	1'100'000		1'100'000	
Fonds propres complémentaires	405'492		405'492	
Part de subvention non dépensée définitivement acquise selon l'article 13.5 du contrat de prestations	21'844		-26'772	
		1'527'336		1'478'720
		<b>8'105'317</b>		<b>9'384'284</b>

## 6.2. COMPTE D'EXPLOITATION POUR L'EXERCICE 2018

<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>Réel 2018</b>	<b>Réel 2017</b>
Écolage	14'156'636	15'410'606
Autres produits d'exploitation	470'419	502'681
Subvention cantonale	2'137'156	2'182'149
Contribution FFPC	630'000	630'000
Autres subventions	0	0
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>17'394'212</b>	<b>18'725'437</b>
<b>Charges d'exploitation</b>		
Salaires et honoraires personnel enseignant	6'373'115	6'807'025
Charges sociales personnel enseignant	907'203	770'625
Salaires personnel pédagogique	891'619	937'473
Charges sociales personnel pédagogique	146'254	231'216
Salaires honoraires personnel administratif	3'644'294	3'290'262
Charges sociales personnel administratif	615'776	610'860
Formation du personnel	183'208	115'731
Autres frais de personnel	145'403	155'006
Frais de cours	759'046	628'654
Frais de locaux	1'893'558	1'866'414
Maintenance informatique	502'988	467'908
Frais des installations véhicules	12'705	22'008
Matériel et frais de bureau	251'802	282'863
Frais de communication et de ports	123'334	151'094
Frais généraux	125'971	183'188
Frais fonctionnement conseil et bureau	24'785	3'950
Publicité	191'221	284'455
Amortissements	725'583	675'440
Pertes sur débiteurs et exonérations	11'589	55
Dotation aux provisions	22'100	-30'100
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>17'551'554</b>	<b>17'454'129</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-157'343</b>	<b>1'271'308</b>
Produits financiers	18	18
Frais financiers	-41'027	-47'435
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>-41'008</b>	<b>-47'417</b>
Produits hors exploitation	4'135	32'571
Produits exceptionnels	131'750	12'315
Produits des exercices antérieurs	321'760	428'378
Dons et legs	0	0
Variation des fonds affectés	213'192	202'593
Charges exceptionnelles	-3'706	-8'943
Charges des exercices antérieurs	-417'464	-1'045'486
<b>Autres résultats</b>	<b>249'666</b>	<b>-378'572</b>
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE AVANT RESTITUTION</b>	<b>51'316</b>	<b>845'319</b>
Subvention non dépensées à restituer à l'échéance du contrat de prestations	0	0
Attribution à / dissolution de la part de subvention non dépensée	-51'316	-845'319
<b>RÉSULTAT DE L'EXERCICE AVANT RESTITUTION</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 6.3. TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE

	2018	2017
<b>FLUX FINANCIERS PROVENANT DE L'ACTIVITÉ D'EXPLOITATION (CASH-FLOW OPÉRATIONNEL)</b>		
Bénéfice / perte	51'316	845'319
+/- Amortissements/Réévaluation de l'actif immobilisé	725'583	1'244'707
+/- Pertes sur dépréciations d'actifs/suppression de dépréciation d'actifs	3'222'657	0
+/- Augmentation/diminution de provisions sans incidence sur les liquidités	0	0
+/- Autres charges/autres produits sans incidence sur les liquidités	-213'192	-202'593
+/- Perte/bénéfice provenant de la vente d'actifs immobilisés	0	0
+/- Diminution/augmentation des créances résultant de livraisons et de prestations	120'535	-329'936
+/- Diminution/augmentation des stocks	4'660	-394'828
+/- Diminution/augmentation des autres créances et comptes de régularisation d'actifs	98'509	-68'977
+/- Augmentation/diminution des dettes résultant de livraisons et de prestations	-436'807	-1'103'669
+/- Augmentation/diminution des autres dettes à court terme et comptes de régularisation passifs	-646'014	931'453
<b>= Entrée/sortie de liquidités provenant de l'activité d'exploitation (cash-flow opérationnel)</b>	<b>2'927'247</b>	<b>921'477</b>
<b>FLUX FINANCIERS PROVENANT DE L'ACTIVITÉ D'INVESTISSEMENT</b>		
- Acquisition d'immobilisations corporelles	-121'011	0
+ Cession d'immobilisations corporelles	0	26'968
- Acquisition d'immobilisations financières	0	0
+ Cession d'immobilisations financières	0	0
- Acquisition d'immobilisations incorporelles	-275'625	-237'420
+ Cession d'immobilisations incorporelles	0	0
<b>= Entrée/sortie de liquidités provenant de l'activité d'investissement</b>	<b>-396'636</b>	<b>-210'453</b>
<b>FLUX FINANCIERS PROVENANT DE L'ACTIVITÉ DE FINANCEMENT</b>		
+ Paiements provenant d'augmentations de capital	0	0
+ Paiement provenant d'un don	20'530	119'000
+ Versements pour de nouveaux emprunts	0	0
- Remboursements d'emprunts	-54'800	0
+/- Augmentation/diminution d'engagements financiers à court terme	0	0
+/- Augmentation/diminution d'engagements financiers à long terme	0	0
<b>= Entrée/sortie de liquidités provenant de l'activité de financement</b>	<b>-34'270</b>	<b>119'000</b>
<b>Solde des flux de trésorerie</b>	<b>2'496'341</b>	<b>830'024</b>
Liquidités en début d'exercice	1'441'055	611'031
Solde des flux de trésorerie	-708'720	830'024
<b>LIQUIDITÉS EN FIN D'EXERCICE</b>	<b>732'334</b>	<b>1'441'055</b>

## 6.4. TABLEAU DES CAPITAUX PROPRES

	FONDS AFFECTÉS			FONDS PROPRES			
	Fonds affecté Pont-Rouge (ifage)	Fonds Affecté Pont-Rouge Don A-Z	Fonds affecté Pont-Rouge (don Wilsdorf)	Capital de dotation	Fonds propres complémentaires	Résultat de l'exercice	Part de subvention non dépensée
Solde au 1 <sup>er</sup> janvier 2018	332'340		696'076	1'100'000	405'492	0	-26'772
Attribution aux Fonds propres compl. Pont-Rouge							
Utilisation annuelle	-67'707						
Constitution du Fonds affecté Pont-Rouge			12'000				
Utilisation annuelle			-145'485				
Constitution Donation AZ Machines		8'530					
Utilisation annuelle							
Résultat de l'exercice 2018 avant restitution						51'316	
Subvention non dépensée à restituer à l'échéance du contrat*							2'700
Part de subvention non dépensée*							24'544
Solde au 31 décembre 2018	264'633	8'530	562'591	1'100'000	405'492	0	21'844
<b>Total des fonds</b>			<b>835'755</b>				<b>1'527'336</b>

\* selon modalités fixées par l'article 13 du contrat de prestations.

## 6.5 ACTIVITÉ DE LA FONDATION ET CONTRAT DE PRESTATIONS

La Fondation pour la formation des adultes, ifage, est une fondation de droit privé régie par les articles 80 à 89 du Code Civil Suisse et ses propres statuts. Le but de l'ifage est d'enseigner les matières nécessaires ou utiles à l'exercice d'une profession dans les divers secteurs de l'activité économique et d'organiser des actions de transferts de connaissances et de compétences. L'ifage est certifiée ISO 9001 : 2008 et eduQua depuis 2002. Ces deux certifications ont été renouvelées respectivement en 2016 et 2014. Le contrat de prestations 2016-2019 entre la République et canton de Genève et l'ifage a été signé le 9 mai 2016 et est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2016.

C'est ce dernier qui définit précisément les modalités de calculs et de versements des subventions cantonales pour les exercices 2016 à 2019.

La subvention cantonale fixée par le contrat de prestations pour l'exercice 2018 se monte à CHF 2'137'156.-. Par ailleurs, l'article 13 du contrat prévoit la restitution à l'Etat de Genève de 11% du solde bénéficiaire. A contrario, l'ifage assume ses éventuelles pertes reportées. Le Fonds en faveur de la formation professionnelle et continue (FFPC) verse un montant de CHF 630'000.

### PRINCIPES COMPTABLES

Les comptes annuels ont été établis conformément aux principes régissant l'établissement régulier des comptes (Swiss GAAP RPC et la Directive transversale de l'Etat de Genève sur la présentation des comptes) de manière à donner un aperçu aussi sûr que possible du patrimoine, des finances et du résultat. Les principales méthodes comptables prises en considération pour traiter certains postes des comptes annuels considérés comme importants sont les suivantes :

#### Comptabilisation des recettes

- Les revenus découlant des écolages sont enregistrés dans les produits d'exploitation au fur et à mesure que les cours sous-jacents sont consommés.
- Les subventions sont comptabilisées lorsqu'elles sont dues.

#### Comptabilisation des charges

- Les charges sont comptabilisées dès que la livraison de la marchandise ou la prestation de service a eu lieu.

## 6.6 RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION AU CONSEIL DE FONDATION

### Fondation pour la formation des adultes (ifage), Genève.

Madame, Monsieur,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Fondation pour la formation des adultes (ifage), comprenant le bilan, le compte de profits et pertes, le tableau de flux de trésorerie, le tableau de variation du capital, l'annexe et le tableau des immobilisations et amortissements pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018.

#### Responsabilité du Conseil de fondation

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil de fondation. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil de fondation est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

#### Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

#### Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2018 sont conformes à la Directive transversale de l'Etat de Genève sur la présentation des états financiers, à la loi suisse, aux statuts et aux normes Swiss GAAP RPC.

#### Autres points

Selon la norme Swiss GAAP RPC 21, le rapport de performance constitue un élément des comptes annuels. Il figure dans un document annexé à notre rapport. Les indications de ce rapport de performance ne sont pas soumises à l'obligation de contrôle ordinaire de l'organisation.

#### Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 du CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiffre. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil de fondation.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Genève, le 10 mai 2019

#### PKF Fiduciaire SA



Christophe Fischer

Expert-réviseur agréé  
Réviseur responsable



Sophie Bonaguro

Expert-réviseur agréé

## 6.7 RAPPORT D'ÉVALUATION DE LA CONVENTION DE PRESTATIONS AVEC LE DIP - 2018

### A. INDICATEURS AVEC VALEURS-CIBLES

#### 1. Offrir des possibilités de formation continue pour le plus grand nombre de professions et pour différents niveaux de connaissance

Indicateur: **Nombre de périodes de cours**

	Année 2017	Année 2018
"Valeur cible"	61'175	59'951
"Résultat réel"	76'130	71'145

Commentaire(s): La valeur cible a été largement atteinte en 2018.

#### 2. Maintenir une certification pour les formations supérieures

Indicateur 2A: **Nombre de titres officiels certifiants délivrés (fédéraux, cantonaux, internationaux)**

	Année 2017	Année 2018
"Valeur cible"	350	350
"Résultat réel"	814	703

Indicateur 2B: **Pourcentage de titres officiels certifiants délivrés (fédéraux, cantonaux, internationaux) par rapport au total des titres délivrés**

	Année 2017	Année 2018
"Valeur cible"	50%	50%
"Résultat réel"	60%	70%

Commentaire(s): Les valeurs cible ont été largement atteintes. Tous les titres ne sont pas délivrés chaque année, ce qui explique les variations de l'indicateur 2A. Concernant l'indicateur 2B, nous observons que les formations certifiantes reconnues ouvrent mieux (89%) que les formations ifage (55%).

#### 3. Corrélation entre le contenu des cours et les exigences des associations professionnelles

Indicateur: **Taux de réussite pour les formations certifiantes**

	Année 2017	Année 2018
"Valeur cible"	80%	80%
"Résultat réel"	86%	85%

Commentaire(s): Le taux de réussite final reste positionné à un niveau élevé, supérieur à la valeur cible.

#### 4. Adaptation du calendrier de cours pour différents publics

Indicateur: **Taux d'abandon**

	Année 2016	Année 2017
"Valeur cible"	< 20%	< 20%
"Résultat réel"	8%	7%

Commentaire(s): Le taux d'abandon est toujours suivi de près par les responsables pédagogiques. Il ne suscite pas d'inquiétude, étant largement au-dessous de la valeur limite. Nous veillons autant que possible à améliorer l'accessibilité de nos formations - donc à prévenir les abandons pour surcharge de travail - en les modularisant et en validant les acquis des participants.

## 5. Adéquation entre les besoins des usagers et le contenu des cours

Indicateur: **Taux de satisfaction**

	Année 2017	Année 2018
"Valeur cible"	80%	80%
"Résultat réel"	87%	83%

**Commentaire(s)**: Le taux d'étudiants satisfaits de nos cours et formations est resté au-dessus de la valeur cible, bien qu'en recul par rapport à 2017. Les doléances ont concerné surtout les locaux (chaleur, bruit des travaux et changements de salle). Les formateurs sont très appréciés.

## 6. Adéquation entre les besoins des étudiant-e-s et la formation proposée

Indicateur: **Taux de présence**

	Année 2017	Année 2018
"Valeur cible"	80%	80%
"Résultat réel"	> 80%	> 80%

**Commentaire(s)**: Le taux de présence moyen est toujours supérieur à 80%. Les permanences et entretiens de conseil et d'orientation, systématiques dans le cas des formations certifiantes et fortement recommandés pour les cours, permettent de s'assurer du bon choix de la prestation. Ces prestations sont appréciées par les étudiants, qui les citent régulièrement dans leurs remarques de fin de cours. De plus, dans les cours de langues et de bureautique en particulier, les prérequis sont à nouveau vérifiés lors du premier cours, où une réorientation est encore possible.

# B. INDICATEURS SELON L'ARTICLE 16 DE LA CONVENTION, SANS VALEURS-CIBLES

## 7. Information du public

Indicateur: **Nombre de visites du site web**

	Année 2017	Année 2018
"Résultat réel"	Visiteurs: 194'512	Visiteurs: 209'723

**Commentaire(s)**: En 2018, le seuil des 200'000 visiteurs uniques a été dépassé, avec une belle progression de 7.8%. Quant au total des sessions, il s'est élevé à 377'600 en 2018, soit une moyenne de 1.8 sessions par visiteur.

## 8. Qualification des formateurs

Indicateur: **Formateurs ayant le niveau 1 FSEA**

	Année 2017	Année 2018
"Résultat réel"	216	221

**Commentaire(s)**: Le nombre et la proportion de formateurs titulaires du Certificat FSEA progresse toujours. La dynamique de qualification se poursuit, y compris vers le Brevet fédéral de formateur-trice d'adultes BFFA pour certains formateurs motivés.

## 9. Formation continue des formateurs

Indicateur: **Nombre d'actions de formation continue organisées**

	Année 2017	Année 2018
"Résultat réel"	19	16

**Commentaire(s)**: La diminution enregistrée en 2018 est due à la non-ouverture de quelques sessions de formation continue.

## 10. Positionnement de l'offre par rapport aux besoins de formation

Indicateur: **Nombre de périodes vendues par domaine**

	Année 2017	Année 2018
Totales	792'086	700'160
Management et Administration	168'656	169'441
Design digital (Création visuelle)	10'493	6'542
Industrie et Bâtiment	205'164	139'294
Nouvelles technologies (Informatique & Bureautique)	33'459	27'935
Langues	374'313	356'948

**Commentaire(s):** Le nombre de périodes vendues totales a sensiblement diminué (-11.6%) en 2018 par rapport à 2017. Seul le Management et Administration a légèrement augmenté son chiffre.

## 11. Fréquentation

Indicateur: **Nombre de participants (H / F / Total)**

	Année 2017	Année 2018
"Résultat réel"	4'692 / 6'075 / 10'767	4'824 / 5'782 / 10'606

**Commentaire(s):** Le nombre annuel total de nos étudiants s'est maintenu au-dessus des 10'000 et ces derniers se sont à nouveau inscrits, en moyenne, à près de deux cours sur l'année (19'357 inscriptions, cf. point 12). Nous avons accueilli 55% de femmes et 45% d'hommes en 2018, confirmant une évolution vers l'équilibre observée depuis 2015 (60% et 40%).

## 12. Répartition de la demande

Indicateur: **Nombre d'inscriptions totales et par domaine (H / F / Total)**

	Année 2017	Année 2018
Totales	8'185 / 12'018 / 20'203	8'041 / 11'316 / 19'357
Management et Administration	2'107 / 2'969 / 5'076	2'260 / 3'060 / 5'320
Design digital (Création visuelle)	168 / 299 / 467	126 / 213 / 349
Industrie et Bâtiment	815 / 167 / 982	786 / 172 / 958
Nouvelles technologies (Informatique & Bureautique)	790 / 828 / 1'618	639 / 605 / 1'244
Langues	4'305 / 7'755 / 12'060	4'220 / 7'266 / 11'486

**Commentaire(s):** En 2018, l'augmentation des effectifs dans le secteur du Management et Administration n'a pas compensé la diminution dans les autres secteurs. Cependant, les effectifs se maintiennent à un niveau élevé.

## 13. Accessibilité

Indicateur: **Nombre d'étudiant-e-s au bénéfice d'un CAF (H / F / Total)**

	Année 2017	Année 2018
"Résultat réel"	1'592 / 1'104 / 2'696	1'426 / 939 / 2'365

**Commentaire(s):** Une baisse sensible du nombre de bénéficiaires a été enregistrée en 2018 (-12.3% par rapport à 2017), confirmant et accentuant une tendance amorcée en 2017. La politique plus restrictive du canton pourrait jouer un rôle dans cette diminution. La proportion de femmes s'est élevée à 39.7%, en recul par rapport à 2017 (41%).

## 14. Gestion économique

Indicateur: **% du nombre de postes de gestion / nombre de formateurs non occasionnels**

	Année 2017	Année 2018
"Résultat réel"	48 %	17 %

**Commentaire(s):** Le mode de calcul a été modifié pour distinguer plus adéquatement l'activité pédagogique de l'activité administrative; c'est ainsi que les responsables pédagogiques ne sont plus comptabilisés avec le personnel administratif et que l'ensemble des formateurs en activité durant l'année considérée a été pris en compte, chaque formateur requérant un recrutement, un dossier et un suivi. En 2018, nous avons enregistré 313 formateurs actifs et nous comptons 53.5 ETP à la fin de l'année, ce qui donne un pourcentage de 17%.

# 7. ABRÉVIATIONS

<b>AFP</b>	Attestation fédérale de Formation Professionnelle
<b>AI</b>	Assurance-invalidité
<b>CAF</b>	Chèque Annuel de Formation Continue
<b>CCIG</b>	Chambre de Commerce, d'Industries et des Services de Genève
<b>CFC</b>	Certificat Fédéral de Capacité
<b>CFPT</b>	Centre de Formation Professionnelle Technique
<b>CGAS</b>	Communauté Genevoise d'Action Syndicale
<b>CIE</b>	Cours interentreprises
<b>CIEG</b>	Association Cours des Installateurs Electriciens Genevois
<b>CNC</b>	Computer Numerical Control
<b>COQUAL</b>	Comité qualité de l'ifage
<b>CPIH</b>	Convention Patronale de l'Industrie Horlogère Suisse
<b>DG DERI</b>	Direction Générale du Développement Économique, de la Recherche et de l'Innovation
<b>DIP</b>	Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse
<b>EPHJ</b>	Salon international Environnement Professionnel Horlogerie Joaillerie
<b>FFPC</b>	Fonds en faveur de la Formation Professionnelle et Continue
<b>FIDE</b>	Programme pour la promotion de l'intégration linguistique en Suisse « Français, Italiano, Deutsch »
<b>FTI</b>	Fondation pour les Terrains industriels de Genève
<b>FSEA</b>	Fédération Suisse pour la formation continue
<b>GCC</b>	Geneva Creativity Center
<b>GED</b>	Gestion électronique des Documents
<b>HEPIA</b>	Haute Ecole du Paysage, d'Ingénierie et d'architecture de Genève
<b>ICT</b>	Information and Communication Technologies
<b>OCE</b>	Office Cantonal de l'Emploi
<b>OCPM</b>	Office Cantonal de la Population et des Migrations
<b>OFPC</b>	Office de Formation Professionnelle et Continue
<b>OPI</b>	Office de Promotion des Industries et des Technologies
<b>SEFRI</b>	Secrétariat d'Etat à la Formation, à la Recherche et à l'Innovation
<b>SEM</b>	Secrétariat d'Etat aux Migrations
<b>STARE</b>	Stages de requalification (programme de l'OCE)
<b>Swiss GAAP RPC</b>	Swiss Generally Accepted Accounting Principles (GAAP), Recommandations pour la Présentation des Comptes en Suisse (RPC)
<b>Technicien ES</b>	Technicien Ecole Supérieure
<b>UAPG</b>	Union des Associations Patronales Genevoises
<b>UIG</b>	Union Industrielle Genevoise
<b>UNIGE</b>	Université de Genève

# 8. REMERCIEMENTS

Nous remercions l'ensemble de nos 10'000 étudiants qui à nouveau cette année nous ont témoigné leur confiance. Nous tenons à leur faire part de notre plus grande gratitude, de nous motiver à faire preuve d'ouverture d'esprit et à sortir de notre zone de confort pour développer et maintenir des formations de qualité, selon nos valeurs. Nous tenons particulièrement à remercier tous nos partenaires des entreprises, des collectivités, des organisations, ainsi que des associations professionnelles, pour la confiance qu'ils nous témoignent en nous confiant la formation de leurs collaborateurs et de leurs membres. Nous souhaitons enfin exprimer notre profonde gratitude et nos chaleureux remerciements à tout le personnel de l'ifage en 2018, toutes les collaboratrices, collaborateurs, formatrices et formateurs, ainsi qu'à l'ensemble du Comité de direction, l'ancien comme le nouveau, qui par leur engagement et leur collaboration sans faille ont contribué à l'exercice 2018.

## CERTIFICATIONS



## AVEC LE SOUTIEN



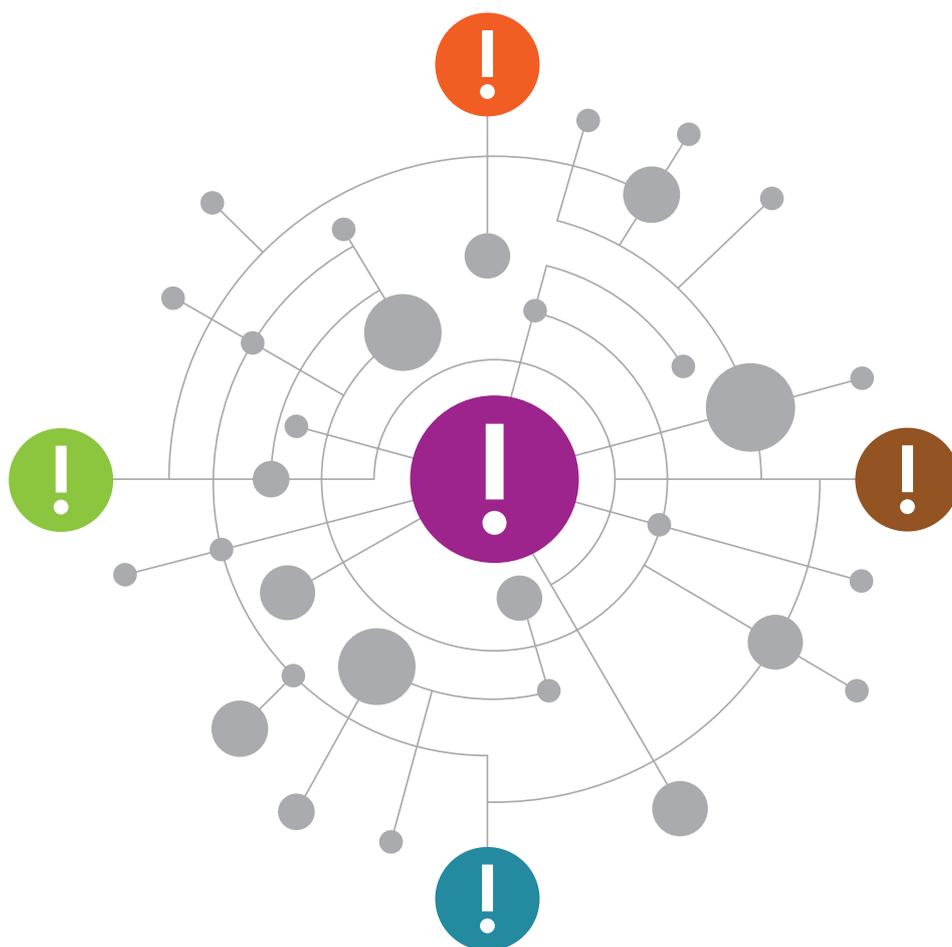
REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE  
Département de l'instruction publique, de la culture et du sport  
**Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue**

## LABEL



## PARTENAIRES





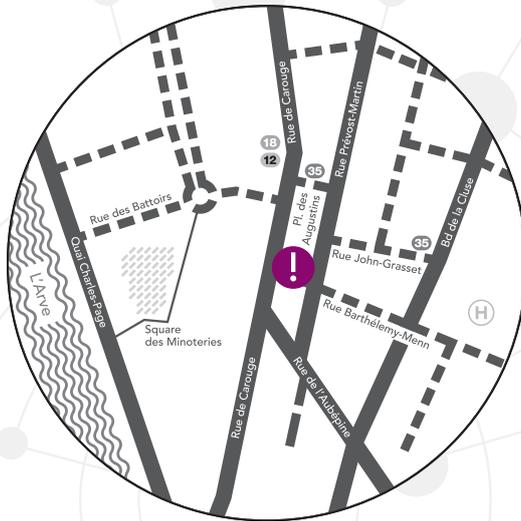
L'ifage, Fondation pour la formation des adultes, contribue au développement des compétences des particuliers et professionnels en phase avec les besoins du marché du travail, tant actuels que du futur. Créée en 1998 par la fusion des Cours Commerciaux (CCG) et des Cours Industriels (CIG), l'ifage est depuis 2000 une fondation de droit privé à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Partenaire des entreprises, des organisations et de la population, nous répondons aux besoins de formation et d'examens par nos deux pôles d'excellence Business et Technologies, dans les domaines des langues, du management et de l'administration, ainsi que de l'industrie, du bâtiment et des nouvelles technologies. Nous proposons des formations professionnelles certifiantes de niveau initial et continu, avec des certificats, brevets et diplômes reconnus tant sur le plan cantonal, fédéral et international qu'auprès des associations professionnelles. L'ifage est également centre d'examens agréé pour quinze organismes internationaux et régionaux. Par notre programme ifage entreprises, nous nous adressons spécifiquement aux entreprises, collectivités et organisations, avec des formations sur mesure.

L'ifage est certifiée eduQua (certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue) et ISO 9001 (certificat international de systèmes de gestion de la qualité).

## IMPRESSUM

**Réalisation & graphisme:** ifage

© **Photographies:** Nicolas Reichenbach, Nicolas Aune, Pixabay, Nicolas Wirth © Nathalie Mastail-Hirosawa, Anne Emery-Torracinta © Etat de Genève. Laurent Weisz



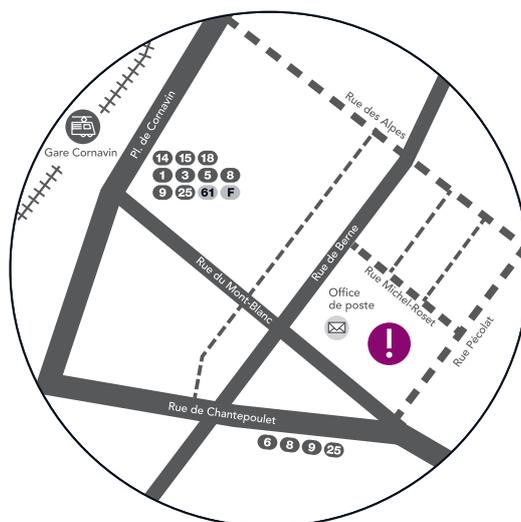
**ifage Augustins**

19, place des Augustins | 1205 Genève



**ifage Pont-Rouge**

Rampe du Pont-Rouge 4 | 1213 Petit-Lancy



**ifage Mont-Blanc**

Rue du Mont-Blanc 18 | 1201 Genève